



KONCEPT VZDĚLÁVACÍCH RENOVAČNÍCH WORKSHOPŮ

RE-USE NA ŠKOLÁCH

Zuzana Kuberová

Federace re-use center a nábytkových bank, z.s.

PROJEKT VE SPOLUPRÁCI MAGISTRÁTU HL. M. PRAHY A SOŠ JAROV

POZADÍ PROBLEMATIKY A STRATEGIE PŘEDCHÁZENÍ VZNIKU ODPADU V HL. M. PRAZE

Hlavní město Praha přijalo v roce 2019 přelomové usnesení, ve kterém se město dobrovolně zavázalo aktivně sledovat a postupně snižovat své přímé i nepřímé emise oxidu uhličitého (CO₂) a to konkrétně o 45 % do roku 2030 ve srovnání s rokem 2010. Na tento fakt reaguje Klimatický plán hl. m. Prahy, schválený Radou v květnu roku 2021, který nabízí možné cesty, jak může Praha svému závazku dostát. Jednou z navrhovaných cest a jednou ze čtyř tematických sekcí Klimatického plánu je Cirkulární ekonomika, tedy oběhové hospodářství. Jejím základním cílem je minimalizovat v Praze vznik odpadu a udržet tok co největší části potřebných materiálů, produktů a odpadu uvnitř či v blízkém okolí města. Po vzoru evropských měst zadala Rada města přípravu strategie cirkulární ekonomiky, která má hledat nejsystematičtější opatření a cíle pro přechod města na cirkulární ekonomiku. Jedna z vytipovaných cest, jak efektivně předcházet vzniku odpadu, je podpora oprav a výměn nábytku a dalších předmětů z domácnosti.

Projekt je v souladu rovněž s krajskou koncepcí environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty hl. m. Prahy na období 2016 - 2025, která byla schválena usnesením Rady hl.m. Prahy č. 125 ze dne 26. 1. 2016.

Klíčovou oblastí v rámci předcházení vzniku odpadu a zároveň naplňování závazných kritérií je podpora ze strany občanů a jejich aktivní zapojení. V roce 2022 proběhne komunikační kampaň propagující alternativy k vyhození věcí na sběrný dvůr, občané budou motivováni k úvaze nad tím, zda jejich nepotřebné věci nemohou dále využít sami, či je nabídnout k využití skrze reuse systém. Dle hierarchie nakládání s odpady chce hl.m. Praha nabídnout svým obyvatelům možnost věci 1. reuse - znovupoužít 2. repair - opravit 3. rethink - najít nové využití. Bonusem projektu Re-use na školách je, že jde ruku v ruce se systémem re-use pointů a odklonem množství odpadu, zejména objemného, z odpadového režimu. Tyto iniciativy pokrývají životní cyklus věcí a vedou k uzavření pomyslného koloběhu, zejména však cílí na změnu uvažování nad hodnotou nábytku a věcí do domácnosti, které je možné dále využívat. Projekt Re-use na školách propaguje a ukazuje konkrétní způsoby oprav nábytku v rámci kurzů vedených odborným lektorem. Vše na symbolické půdě střední učňovské školy na Jarově. Celý projekt je plánován jako spolupráce MHMP a SOŠ Jarov pod vedením odborného koordinátora projektu.

OBEČNÝ POPIS PROJEKTU

V rámci školního roku 2022/2023 je ve spolupráci se SOŠ Jarov projektován záměr realizace vzdělávacích kurzů v oblasti re-use, který je věnován opravám nábytku. V zázemí odborné školy bude využita plně vybavená dílna, kde se budou kurzy v pravidelných termínech odehrávat. Četnost kurzů se předpokládá 1x měsíčně se začátkem v říjnu roku 2022, celkem bude za školní rok realizováno 9 kurzů. Odborný dohled zajistí lektoři z řad učitelů střední školy. Nabízí se dále možnost zapojit studenty v pozici asistentů, kteří se budou podílet na hladkém průběhu a pomohou účastníkům kurzu. Prakticky si účastníci z řad veřejnosti budou moci přinést, nebo autem přivést, kus nábytku, který si každý pod odborným dohledem lektora opraví či vylepší. Přístup k účastníkům kurzů bude individuální a specifický, dle možností a zkušeností zájemců.

Hlavní myšlenkou tohoto projektu je edukace v oblasti předcházení vzniku odpadu spolu s reálnou výukou základních způsobů renovace nábytku a předání dovedností oprav, které lze praktikovat v domácnostech svépomocí, jedná se tedy o propagaci řemeslné zručnosti. V rámci pořádání kurzů bude dále kladen důraz na téma udržitelnosti a nevyhazování nábytku díky opravitelnosti věcí. Dalším, neméně podstatným výstupem, je rozšíření portfolia možností, jak mohou občané Prahy zacházet se starým nábytkem, a propagace alternativ k vyhození předmětů na sběrné dvory.

NÁZEV KURZU: “OPRAV SI SÁM!” ANEB “DEJTE VĚCEM 2. ŠANCI”



FOTO: ARCHIV Z POKOJE DO POKOJE



OBEČNÝ POPIS PROJEKTU



- Účastníci kurzu mohou přinést a opravit menší kus nábytku, který je poškozen, jehož poškození však umožňuje opravu v rámci jednodenního workshopu. Limitou jsou menší kusy, které účastníci zvládnou sami dovézt - stolky, židle, komody, stoličky apod. Kurz se nevěnuje opravě čalouněného nábytku.
- Kurz je zaměřen na stabilizaci nábytku, povrchovou úpravu, opravu dýhy, tj. broušení, lepení či tmelení a finálním nátěrům.
- Lektor z řad učitelů SOŠ Jarov má znalosti práce se dřevěným nábytkem, případně novodobým nábytkem, se zaměřením na opravu povrchu a stabilizaci konstrukce.

Počet účastníků - max 10 osob

Poplatek za účast - 700 Kč / os. (poplatek zavazuje k účasti a zároveň motivuje k naplnění kapacity kurzu)

Cílové skupiny: Široká veřejnost, občané Prahy. Kurz otevřen rodinám s dětmi od 10 ti let s doprovodem dospělého.

HARMONOGRAM

9 - 9.30 - příchod a administrace plateb a přihlášek.

Nutno podepsat BOZP, souhlas se zpracováním údajů a pořízením záznamů

9.30 - 10.00 BOZP - seznámení se stroji, vysvětlení jejich účelu a zásad práce

10.00 - 11.00 - teoretický základ - přehled materiálů, možnost jejich opravitelnosti, konzultace projektů

11.00-11.30 Pauza (občerstvení)

11.30 - 15.30 práce na opravě věcí pod individuálním vedením lektora

15.30-16.00 závěr kurzu a úklid

ROLE KOORDINÁTORA

Pozice koordinátora je klíčovou v rámci příprav, administrace i v průběhu konání kurzů. Koordinátor zajišťuje klíčové činnosti spojené s propagací, organizací kurzů a administrací účastníků, jakožto i výstupy pro komunikační kampaň a vyhodnocení projektu:

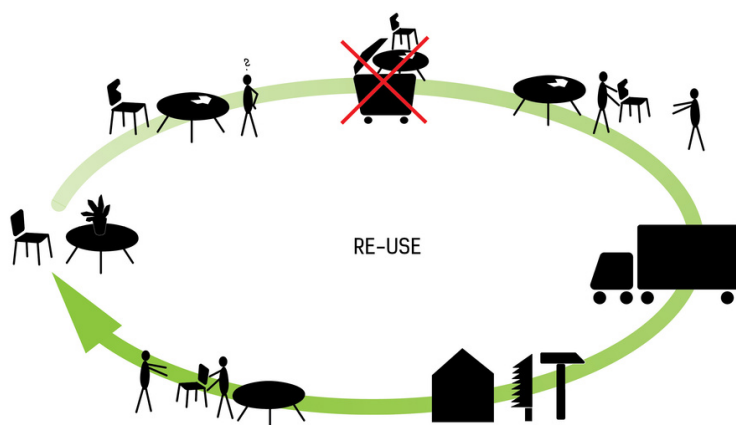
Koordinátor má za úkol včasné publikování kurzu a komunikaci se zájemci o účast. Tato činnost se týká mj. v posouzení vhodného nábytku k opravám v rámci kurzu, účastníci jsou žádáni o zaslání fotografií, v případě nevhodných / neopravitelných kusů je vysvětleno, proč je daný kus nevhodný. Kromě praktických záležitostí (místo, čas, průběh kurzu, vhodnost věcí na opravu atp.) bude v rámci osvěty komunikovat téma: „Proč je výhodné si nábytek opravit sám?“

Koordinátor funguje jako prostředník mezi účastníky kurzu, SOŠ Jarov a hl. městem Prahou, zajišťuje organizaci kurzů i po právní stránce (podpis BOZP, administrace účastnických poplatků). V průběhu projektu bude shromažďovat statistická data pro budoucí vyhodnocení úspěšnosti projektu a aktivně navrhopat způsoby zlepšení.

Koordinátor musí splňovat tyto kritéria:

- orientovat se v problematice renovace nábytku a umět o ní atraktivně hovořit
- má zkušenosti se sociálními médii, umí vhodně celý projekt propagovat, sdílet informace a psát články
- je proaktivní - projekt je možno dále vylepšovat na základě zpětné vazby a průběžně vyhodnocovat úspěšnost
- je systematický a pečlivý - vede evidenci účastníků, účetní podklady k projektu a eviduje statistická data, která budou pro vyhodnocení celého pilotního projektu nezbytná zejména s ohledem na možnost jeho prodloužení do dalšího školního roku.

Tato pozice bude soutěžena na základě předběžného RFI (žádosti o cenovou nabídku) - koordinátor bude fyzickou či právnickou osobou fakturující na IČO



KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

V rozpočtu pro rok 2022 je plánována komunikační kampaň, ve které je počítáno s tématem re-use a předcházení vzniku odpadu. Je vhodným řešením v rámci této kampaně komunikovat i téma Re-use na školách. Bude vytvořen komunikační plán a harmonogram zveřejňování jednotlivých témat na základě komunikace s budoucím dodavatelem kampaně, který bude na jaře roku 2022 soutěžen. Důležitým sdělením směrem k veřejnosti je fakt, že hlavní město dává veřejnosti nové možnosti se smysluplně vzdělávat a zároveň udělat něco pro sebe, svou peněženku i životní prostředí.

Propagace projektu Re-use na školách bude vedle hlavní komunikační kampaně probíhat za využití komunikačních kanálů, které jsou již nyní k dispozici:

- magistrátní komunikační kanály (bannery na stránkách praha.eu, zpráva na portálu OCP atp.)
- komunikační kanály střední školy Jarov (banner na stránkách, facebook)
- ve spolupráci s MČ - vydávaný tisk v rámci MČ Praha 3

Dále vzniknou facebookové stránky sloužící k publikaci událostí, pozvánek, osvěty k re-use a fotodokumentace kurzů skrze sociální média. Dosah bude multiplikován skrze sdílení se sociálními sítěmi MHMP i MČ Praha 3.

Vedle virtuální komunikační kampaně bude probíhat i oslovení veřejnosti skrze články publikované v tisku (tisková zpráva) a vydané letáky, které budou distribuovány v okolí školy a na veřejných místech (úřad, knihovna atp.), cílem je upozornit na existenci kurzů pro veřejnost.

Pro potřebu pilotního projektu nebudou vytvořeny webové stránky, pro propagaci bude stěžejní stránka na Facebooku, na základě vyhodnocení úspěšnosti se o případném financování webu rozhodne v dalších ročnících.



PRO ÚSPĚŠNOU KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ JE ZÁSADNÍ VĚNOVAT SE OSVĚTĚ O TÉMATU OPRAVITELNOSTI VĚCÍ A PUBLIKOVAT INFORMACE A FOTOGRAFICKÉ VÝSTUPY Z KURZŮ, KDE SE “DÁVÁ STARÝM VĚCEM NOVÝ ŽIVOT”. OPRAVITELNOST, ČILI PRODLUŽOVÁNÍ ŽIVOTNOSTI VÝROBKŮ, JE NÁSTROJEM KE ZMĚNĚ UVAŽOVÁNÍ O HODNOTĚ STARÝCH VĚCÍ. PRO PROPAGACI BUDE VYUŽITA JEDNOTNÁ GRAFICKÁ PODOBA, PROJEKT BY MĚL MÍT LÁKAVÝ VIZUÁLNÍ STYL PODLE PROFESIONÁLNÍHO GRAFICKÉHO NÁVRHU (LOGO, BANNERY, LETÁKY / PLAKÁTY).

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

- Nastavení parametrů úspěšnosti
 - Kurzy jsou publikovány s dostatečným předstihem (min 14dní) s využitím definovaných komunikačních kanálů
 - Přihlášky jsou administrovány koordinátorem skrze online formulář do naplnění kapacity + 3 náhradníci
 - Kurzy se konají 9x ročně s kapacitou 10 osob, kurzy by mělo projít na 90 účastníků, kurzy se nekonají, pokud je přihlášeno méně než 4 osoby
 - Výsledky kurzů - fotografie a videa z kurzů jsou publikovány v návaznosti na úspěšný kurz, cílem je zvýšení sledovanosti a povědomí a probíhajících kurzech.
 - Dosah informační kampaně - rostoucí sledovanost FB stránek, sdílení a zájem o kurzy, mediální výstupy a články publikované za dobu trvání projektu.



FOTO: ARCHIV Z POKOJE DO POKOJE

Cílové skupiny: Cílová skupina účastníků kurzu není nijak specificky definována a bude se odvíjet od kvality a nasměrování komunikační kampaně, která bude projekt provázet. V ideálním případě kampaň zasáhne každého, bez rozdílu věku, který bude mít zájem si přijít opravit či vylepšit svůj oblíbený kus nábytku a zároveň se vzdělat v problematice renovací obecně.

Kurz je obecně otevřen amatérům, kteří potřebují seznámit se základními dovednostmi, včetně dětských účastníků od 10ti let pod dohledem dospělého.