

# Město Mikulov

## Rada města Mikulov

### Nařízení města Mikulov č. 2/2021

kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města se usnesla dne 17.5.2021 vydat podle § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města Mikulov (dále jen „toto nařízení“):

#### Čl. 1

##### Předmět a cíl úpravy

(1) Toto nařízení stanoví podrobnosti zákazu šíření reklamy na některých veřejně přístupných místech mimo provozovnu na území města Mikulov.

(2) Cílem regulace šíření reklamy tímto nařízením je omezení používání komunikačních medií, které zejména svou různorodostí a množstvím narušují vzhled památkově chráněného historického jádra města a navazujících přilehlých lokalit.

#### Čl. 2

##### Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

(1) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu se pro účely tohoto nařízení rozumí veřejná prostranství podle zvláštního zákona<sup>1)</sup>.

(2) Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 4 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu<sup>2)</sup> se na území města Mikulov zakazuje na těchto ulicích: 22. dubna, Alfonse Muchy, Brněnská (po křižovatku s ulicí 22. dubna), Česká, Husova, Kapucínská, Komenského, Koněvova, Kostelní náměstí, Kozí Hrádek, Lormovo náměstí, Na Jámě (po křižovatku s ulicí Kozí Hrádek), Náměstí, Novokopečná, Piaristů, Purkyňova, Pod Platanem, Svobody, Schärfova alej, U Staré brány, Vídeňská (po křižovatku s ulicí Zlámalova), Vrchlického, Zámecká.

---

<sup>1)</sup> § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů.

<sup>2)</sup> Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

### Čl. 3

#### Doba, po kterou je šíření reklamy zakázáno

Šíření reklamy komunikačními médii podle čl. 4 tohoto nařízení je zakázáno celoročně v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

### Čl. 4

#### Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech mimo provozovnu uvedených v čl. 2 odst. 2 tohoto nařízení, jsou:

- a) plakáty, polepy a plachty na mobiliáři, stožárech a sloupech, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek,
- b) velkoplošné reklamy na střechách, markýzách a slunečnicích na venkovních restauračních zahrádkách, předzahrádkách a na samostatných nosičích, vyjma reklamních nápisů a log na volánech a lemech markýz a slunečníků,
- c) vlajky a prapory, které nejsou vyvěšeny oprávněnou osobou <sup>3)</sup>,
- d) upoutané balony nebo jiné tvary nesené, opřené, zavěšené včetně jejich osvětlení,
- e) uliční převěsy pro plachty a plachty z jakéhokoliv materiálu, upevněné či zavěšené na stavbách, sochách, stromech, stožárech či sloupech veřejného osvětlení,
- f) dopravní prostředky včetně jejich dodatečných konstrukcí umístěné na veřejně přístupných místech, pokud hlavním účelem jejich použití je šíření reklamy,
- g) vnější polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 20% plochy prosklení výkladce či dveří,
- h) zařízení <sup>4)</sup> pro reklamu, vyjma zařízení pro reklamu o celkové ploše do 0,6 m<sup>2</sup>, jde-li o přenosné „A“ reklamní nosiče a stojany, umístované před vlastní provozovnou pro účely této provozovny, povolené v režimu zvláštního užívání dle zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, nebo vývěsky či vitríny umístěné na provozovně pro účel nabídky poskytovaných služeb nebo zboží,
- i) digitální technologie,

---

<sup>3)</sup> Např. § 7 odst. 1 zákona č. 352/2001 Sb., o užívání státních symbolů České republiky a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Pravidla povinné publicity EU.

<sup>4)</sup> § 3 odst. 2 zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon) ve znění pozdějších předpisů

j) součástí navigačních systémů komerčních cílů umístěné na veřejně přístupných místech.

## Čl. 5

### Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) veřejné sbírky pořádané podle zvláštního předpisu <sup>5)</sup>,
- b) charitativní akce, shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu,
- c) kulturní a sportovní akce.

## Čl. 6

### Přechodná a závěrečná ustanovení

(1) Šíření reklamy stávajícími komunikačními médii uvedenými v čl. 4 písm. c), d), e) f) a i), která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 ukončit nejpozději do 30.06.2021.

(2) Šíření reklamy stávajícími komunikačními médii uvedenými v čl. 4 písm. a), b), g) a h), která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 ukončit nejpozději do 31.07.2021.

(3) Šíření reklamy stávajícími komunikačními médii uvedenými v čl. 4 písm. j) která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 ukončit nejpozději do 31.12.2021.

(4) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.

## Čl. 7

### Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po dni jeho vyhlášení.

-----  
Rostislav Košťal  
starosta

-----  
Sylva Chludilová  
místostarostka

<sup>5)</sup> Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů.