

2017



VÝCHODISKA PROJEKTU:

V souvislosti s rozvojem sociální zodpovědnosti firem a podnikatelů, ale také v rámci vzájemné lidské pomoci, se MČ Praha 20 rozhodla realizovat projekt s názvem **Podaná ruka**.

CÍL PROJEKTU:

Primárním cílem projektu je **propojení podnikatelské sféry Horních Počernic** a okolí s vrstvou **obyvatel Horních Počernic**, kteří se dočasně či dlouhodobě řadí mezi **potřebné, tedy podporované osoby**, prostřednictvím možnosti poskytnout a čerpat slevy na služby či zboží. **Jedná se o sociální, komunitní projekt lokálního a regionálního významu.**

Sekundárním cílem projektu je **zvýšení povědomí a příliv nových zákazníků pro poskytovatele slev**, tedy maloobchodníky a další subjekty poskytující služby, které se do projektu zapojí, a jejich podpora ze strany vlastníka projektu.

ÚČASTNÍCI PROJEKTU

Vlastníkem a zřizovatelem projektu je MČ Praha 20 – Horní Počernice. www.pocernice.cz. Dalšími účastníky projektu jsou:

- Zdravá městská část a místní Agenda 21 - <http://www.zdravehornipocernice.cz/>
- Střední odborná škola pro administrativu Evropské unie - <http://www.skolaeupraha.cz/cs/>
- E-zpravodaj Horní Počernice - <http://ezpravodaj.pocernice.cz/>
- Podnikatelé Horních Počernic
- Příjemci slev – podporované osoby

POPIS PROJEKTU:

Projekt Podaná ruka startuje počátkem roku 2017. Účast v projektu je ryze dobrovolná.

POSKYTOVATEL SLEV: Podnikatel, obchodník nebo jiný ekonomický subjekt, který se zapojí do projektu, se dobrovolně zavazuje poskytnout slevu z ceny nákupu svých produktů nebo služeb občanům, jež jsou držiteli karty Podaná ruka. Určení produktů či služeb, na které se sleva vztahuje, je plně v kompetenci poskytovatele. Lze poskytnout slevu na jednu, několik nebo všechny komodity/služby. Minimální výše slevy je 5 % z ceny. Poskytovatel stvrdí souhlas se zapojením do projektu svým podpisem na evidenčním listu, který vydá MČ. Provozovna poskytovatele slev je označena nálepkou s logem projektu a dalšími marketingovými materiály.

Výhody pro poskytovatele slev:

- Zvýšení o povědomí konkrétně poskytovaných služeb – příliv zákazníků
- Reklamní prostor v E-zpravodaji zdarma
- Reklamní prostor na webu projektu zdarma (firemní prezentace, aktuality, mapa a další)
- Možnost využití nově zřizované právní poradny v Místní veřejné knihovně
- Přidělení slevové karty
- Další

PŘÍJEMCE SLEV: Zařazení do databáze Příjemců slev po splnění podmínek provádí Odbor sociálních věcí a školství ÚMČ Praha 20, na základě rozhodnutí vlastníka projektu a projektového týmu. Do podporované skupiny příjemců patří:

- Senioři s trvalým pobytem na území Městské části Praha 20
- Studenti s trvalým pobytem na území Městské části Praha 20
- Matky samoživitelky s trvalým pobytem na území Městské části Praha 20
- Rodiny s vyšším počtem dětí s trvalým pobytem na území Městské části Praha 20
- Klienti pečovatelské služby s trvalým pobytem na území Městské části Praha 20
- Zdravotně postižené osoby s trvalým pobytem na území Městské části Praha 20
- Osamělé osoby v hmotné nouzi s trvalým pobytem na území Městské části Praha 20
- Dobrovolníci, kteří působí na území Městské části Praha 20

SLEVOVÁ KARTA: Karta, po jejímž předložení je příjemce slev oprávněn čerpat slevu na nákup. Karta je přenosná. Je opatřena pořadovým číslem, informačním textem a grafikou s logem projektu. Kartou vydává Odbor sociálních věcí a školství ÚMČ Praha 20. Číselná řada je rozdělena na řadu „O“ jako „osoba“ a „P“ jako „poskytovatel“.

AMBASADOŘI PROJEKTU: Studenti SOŠ pro administrativu EU – po základním proškolení budou v rámci své praxe nebo brigádní činnosti navštěvovat obchodníky a podnikatele s informací o projektu a možnosti zapojit se. Po návštěvě předají informaci projektovému týmu.

MARKETING A PUBLICITA PROJEKTU

V rámci projektu budou vytvořeny následující marketingové materiály:

- Logo projektu
- Webové a facebookové stránky
- Samolepky pro označení provozoven
- Plakáty A2, A3 do provozoven
- Slevové karty
- Letáky pro podnikatele s krátkou informací o projektu a možností zapojení

Publicita a PR aktivity projektu se uskutečňují průběžně formou:

- PR článků v příslušných médiích
- Článků v Hornopočernickém zpravodaji
- Formou příspěvků na webových stránkách projektu a příbuzných či spřátelených webech
- Formou plakátů v provozovnách poskytovatelů a na vývěskách MČ
- dalších

ROZPOČET

Ve zvláštním dokumentu.

FÁZE PROJEKTU

Termín	popis	aktivita
leden 2017	přípravná fáze	schůzka s podnikateli
		1. schůzka se zaměstnanci MÚ
		vypracování projektového popisu a prezentace
únor až duben 2017	realizační fáze	brief studentů SEŠ EA
		schůzka se sociálním odborem
		seznam příjemců podpory
		dořešení právních a legislativních záležitostí (karta, sdělování info, kompetence)
		výroba karet a marketingových materiálů
květen		spuštění projektu

PROJEKTOVÝ TÝM

- Hana Moravcová
- Marcela Kousalíková
- Helena Váňová
- Božena Beňová
- Lenka Tomsová
- Monika Brzkovská

KONTAKT:

Marcela Kousalíková, 775 204 478, marcela.kousalikova@makebrands.cz