

Kampaň MěÚ Litoměřice „DOST BYLO PLASTU“

- návrh Zdravého města Litoměřice ve spolupráci s odborem životního prostředí na zapojení města do kampaně „Dost bylo plastu“ pro období 2018 - 2019

„Dost bylo plastu“ je kampaň Ministerstva životního prostředí, jejímž cílem je prevence vzniku odpadů – zejména plastů. Do kampaně se přihlášením do kampaně na Ministerstvu životního prostředí, ve které budou uvedena stávající opatření na omezení vzniku odpadů, včetně připravovaných:

Zapojením se do kampaně:

- přispějeme k udržitelnému rozvoji našeho města
- posílíme pozici města Litoměřice jako společensky odpovědného zaměstnavatele,
- naplníme tak bod B.III Strategického plánu města „Udržet či zlepšit kvalitu životního prostředí a zvýšit odpovědnost obyvatel k prostředí, kde žijí“ a Akční plán zlepšování Zdravého města Litoměřice,
- z pohledu udržitelného rozvoje přispějeme k nižšímu dopadu na životní prostředí. K tomu využijeme právě vyhlášený dotační titul MŽP/SFŽP Ekoinovace, výzvu č. 3/2018, s podporou ve výši 85 %.

Stávající opatření:

- **nepoužívat jednorázové plastové nádoby** (přibory, talíře, míchátko, kelímky) – používat klasické přibory, keramické, porcelánové a skleněné nádoby,
- **nekupovat vodu v PET lahvích** – i návštěvám nabízet kohoutkovou vodu – vybavit odbory džbány,
- **nepoužívat jednorázově balené cukry** – doplnit cukřenky
- **nekupovat igelitky** – každý úředník obdržel látkovou tašku, občanům města bylo rozdáno dalších 800 ks látkových tašek, v září 2018 proběhne dotisk 500 látkových tašek a proběhne další osvěta mezi občany (schválená dotace Mondí Štětí)

Připravovaná opatření:

1. Městský úřad

- **nekupovat jednorázově balená mlíčka do kávy** – používat velká balení – na odbory budou doplněny konvičky na mléko (schválená dotace Mondí)
- **nekupovat jednorázové polystyrenové boxy na obědy** – na každém odboru budou k dispozici k zapůjčení jídelnosíče a krabičky na oběd (schválená dotace Mondí)
- **zbytečně nepoužívat igelitové sáčky** – na podzim je připraven workshop pro úředníky na šití látkových sáčků především na ovoce, zeleninu a pečivo, zároveň bude provedena osvěta u příslušných obchodníků za účelem snížení počtu vydaných igelitových sáčků, (schválená dotace Mondí)

2. Příspěvkové organizace

- **zajistit vratné kelímky na akcích města pořádanými městskými příspěvkovými organizacemi** (MKZ, MSZ, Zahrada Čech, atd.) – prosadit vyřazení jednorázového nádobí a nahradit jej vratnými variantami,
- důsledně třídit odpad

3. Osvěta u dětí a mládeže

- proběhne **osvěta dětí a mládeže formou her** namalovaných na chodník – zaměřených na problematiku odpadů
- soutěž pro žáky ZŠ a SŠ na téma „Plasty v našem životě“

4. Provozovny ve městě

- bude připravena **osvěta** k prevenci vzniku odpadů **v provozovnách ve městě** (brčka, kelímky na kávu, jednorázová prostírání, jednorázové plasty – boxy na jídlo, příbory, kelímky, igelitové sáčky) s cílem snížit množství plastového odpadu ve městě