

STRATEGICKÝ PLÁN PRAHY 10 A NEZISKOVKY

STRATEGIE PRO
DESÍTKU



místní Agenda 21

Jedním z podkladů pro připravovaný Strategický plán udržitelného rozvoje městské části Praha 10 pro období 2020–2030 jsou informace o neziskových organizacích a spolcích, které působí na Desítku. Zaměřili jsme se proto na vytvoření základního přehledu o jejich charakteru a činnosti a zajímaly nás také příležitosti pro jejich budoucí spolupráci s radnicí Prahy 10. Pro účely sběru podnětů od organizací a spolků byl vytvořen elektronický dotazník volně přístupný na www.praha10.cz/strategie a na facebooku MČ Praha 10 v období od 13. června do 8. července. Dotazník vyplnilo ze 199 oslovených celkem 78 organizací a spolků, které se převážně věnují kultuře, sportu, volnočasovým aktivitám, vzdělávání a podpoře komunitního života.

Cílem dotazníku bylo získat přehled o organizacích a spolcích, jejich zaměření, členské základně, podmínkách pro výkon činnosti, četnosti aktivit, lokalitě a prostorách, kde působí, velikosti a místu působení. Chtěli jsme se dozvědět o jejich aktivitách, zapojení do celorepublikových

CO SPATŘUJETE JAKO POZITIVUM PŮSOBNÍ V MČ PRAHA 10



akcí, přínosu pro obyvatele, zmapovat dosavadní spolupráci s městskou částí, definovat její vývoj do budoucna a čím jsou limitováni ve své činnosti. Neziskové organizace na Desítku pořádají spoustu zajímavých vlastních akcí, ale zároveň jsou zapojeny do velkých celorepublikových kampaní a udržují kontakty s jejich organizátory. Výrazně přispívají také k podpoře komunitního života Desítky.

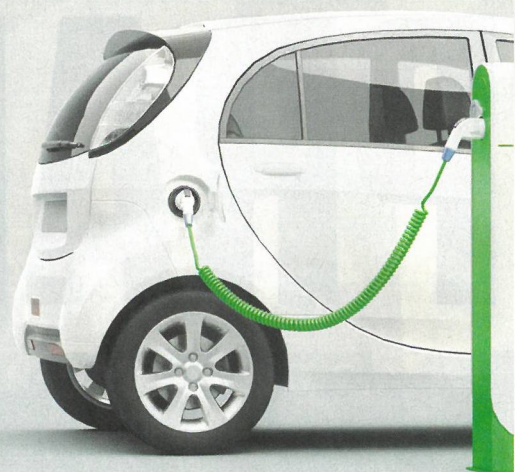
Výstupy ankety jsou využity pro analytickou část Strategického plánu a předány na příslušné odbory Úřadu MČ Praha 10. Dále budou poskytnuty příslušným komisím rady a výborům zastupitelstva k jejich využití a nastavení případné další možné podpory činnosti organizací a spolků. Anketou mimo jiné navazujeme na setkání sportovních klubů a na několik kulatých stolů s kulturními aktéry na jaře 2019 k přípravě Konceptu rozvoje kultury, které zajišťovali příslušní místostarostové v rámci svých kompetencí.

Dotazník považujeme za další zdroj informací a názorů této cílové skupiny působící v Praze 10. Podněty a názory shromážděné v této anketě jsou pro nás významným podkladem pro správné nastavení a zacílení podpory a velice za ně děkujeme.

Kompletní zpráva z ankety je uveřejněna na stránce <https://strategie-prodesitku.cz/aktuality/>.

— Iva Hájková,
oddělení strategického rozvoje a participace

MÁTE ELEKTROMOBIL NEBO PLÁNUJETE JEHO POŘÍZENÍ?



Zapojte se do návrhu pro umístění dobíjecích stanic po Praze 10.

Děkujeme za vyplnění ankety do 31. října 2019 na www.praha10.cz/strategie v sekci „Zapojte se“.

NEZISKOVKY A SPOLKY – CO Z ANKETY VYPLYNULO

SILNÉ STRÁNKY

1. Aktivita místních spolků směrem k občanům
2. Upevnění zájmu o místo, kde žijí
3. Různorodé zaměření spolků
4. Zapojení všech věkových kategorií obyvatelstva
5. Působení ve všech lokalitách Prahy 10
6. Pravidelná a systematická činnost
7. Sítování spolků

SLABÉ STRÁNKY

1. Deficit financí na provoz v jednotlivých organizacích
2. Nedostatek vlastních finančních prostředků na rekonstrukce
3. Nedostatek parkovacích míst
4. Omezená možnost propagace
5. Kapacitně nedostačující prostory

PŘÍLEŽITOSTI

1. Diskuse k alternativnímu způsobu výuky
2. Ve spolupráci s MČ Praha 10 zlepšit propagaci
3. Navýšit finanční podporu z rozpočtu MČ Praha 10
4. Poskytovat finanční prostředky na údržbu a rekonstrukce objektů nezbytných pro spolkovou činnost
5. Časově sladit přidělování dotací s přípravou rozpočtu spolků
6. Sítování organizací
7. Spoluvytvářet přesah úzce zaměřených aktivit do kulturního života
8. Spolupracovat při hledání volných prostor k pronájmu

HROZBY

1. Zvyšující se náklady na pronájem prostor
2. Nedostatek vlastních finančních prostředků na rekonstrukce
3. Složitá administrace dotačního programu
4. Zdlouhavé stavební řízení při rekonstrukcích