

Třebíč - Oficiální web

Zobrazit menu

Třebíč zkrášlí nové předzahrádky. Město bude regulovat i reklamu

Město Třebíč má nový manuál tvorby veřejných prostranství se zaměřením na restaurační předzahrádky a reklamu. Manuál pro provozovatele předzahrádek a majitele a provozovatele obchodů v budovách v památkové zóně zpracoval městský architekt Petr Ondráček.

kresba: Ing. arch. Petr Ondráček



Odkazy

Manuál tvorby veřejných prostranství, restaurační předzahrádky a reklama

„Cílem manuálu a naší motivací je kultivovaná podoba předzahrádek, které budou ladit s celkovým architektonickým konceptem nového Karlova náměstí a památkové zóny, i vkusná a efektivní reklama v přiměřeném množství a decentní barevnosti. Zároveň je manuál zpracován tak, aby měl obecnou platnost a byl především zdrojem inspirace,“ popsal záměr města starosta Pavel Pacal.

Náměstí přirovnává městský architekt Petr Ondráček k nezařízenému obývacímu pokoji: *„Je to ten nejlepší prostor, který máme a do kterého si nechceme přinést starou rozvrzanou pohovku. Obdobně i na náměstí chceme předzahrádky, které budou ladit s celkovým architektonickým konceptem. Předzahrádky, na kterých si můžeme sednout na čerstvém vzduchu, ve stínu slunečníku a vychutnat si zde kávu nebo pivo s výhledem na*

ruch města. Manuál proto směřuje k předzahrádkám otevřeným, umístěným přímo na povrchu veřejného prostranství, s kvalitním nábytkem a slunečníky s minimem reklamy. Nechceme předzahrádky ve formě igelitového stanu a nechceme sedět na plastových židlích na zeleném koberci.“

Už při přípravách rekonstrukce náměstí před pěti lety byly provozovatelům předzahrádek odpuštěny poplatky za užívání veřejného prostranství, právě z toho důvodu, aby se mohli připravit na investici do jejich nové podoby. „Zároveň jsme připravili systém městských dotací, který provozovatelům finančně pomůže upravit zahrádky, ale i reklamu do kultivované podoby,“ doplnil Pavel Pacal.

Nevkusná reklama zastírá pravou tvář historicky hodnotných budov

Mnoho měst už i v České republice bojuje proti vizuálnímu smogu a zpracovává a uplatňuje svůj manuál regulace reklamy. Kromě Prahy, Brna a Ostravy se s regulací reklamy setkáme i ve Znojmě, Mikulově nebo Žďáru nad Sázavou, nově ji připravuje také nedaleké Velké Meziříčí.

„Historická Třebíč s památkami UNESCO si nezaslouží být zahlcena nevkusnou reklamou. Manuál si nebere za cíl reklamu zakázat, ale přispět k její kultivaci, být inspirací a návodem,“ sdělil starosta Pavel Pacal. .

Vzhledem ke kulturně historické hodnotě městské památkové zóny a ke zvýšení jejího turistického potenciálu přistoupila rada města k regulaci reklamy a vydala nařízení, které vykazuje některá reklamní média z území městské památkové zóny. Týká se to reklamních plchet, umístěných na stavbách, polepů oken, celoplošných a výrazně barevných polepů výloh, reklamních praporů, vlajek nebo převěsů a dalších.

Pro vlastníky provozoven a restauračních předzahrádek je připraven dotační program, v rámci kterého budou na území památkové zóny poskytovány dotace na restaurační předzahrádky a označení provozoven. Konzultace bude poskytovat městský architekt a odbor rozvoje a územního plánování.

„Třebíč je krásné město s úžasnými památkami vsazené do čisté přírody. Je na nás všech, v jakém městě chceme žít. A je naší vizitkou, jak se ve vzájemné spolupráci jako město prezentujeme před návštěvníky,“ uvedl městský architekt Petr Ondráček.

Odkazy

Manuál tvorby veřejných prostranství, restaurační předzahrádky a reklama

Zodpovídá: Tiskové oddělení

Vytvořeno / změněno: 9.11.2021 / 9.11.2021

Umístění: Složky dokumentů > Hlavní složka > Třebíčský zpravodaj > Tiskové zprávy

Rada města

Zastupitelstvo města

Městský úřad

Projekty

Územní plán

Mapa města

Doklady k vyzvednutí

Telefonní seznam

Kontakt

Město Třebíč

Karlovo nám. 104/55

Vnitřní Město

674 01 Třebíč 1

Telefon: 568 896 100

E-mail: epodatelna@trebic.cz Úřední hodiny:

Pondělí: 8:00 - 17:00

Úterý: 8:00 - 14:00

Středa: 8:00 - 17:00

Čtvrtek: 8:00 - 14:00

Pátek: 8:00 - 13:00

web & design WEBHOUSE®, redakční systém vismo®