



Desatero problémů Litoměřic

sociologická studie

mezi obyvateli Litoměřic

OBSAH

A – METODICKÝ ÚVOD

B – ZÁKLADNÍ PARAMETRY STUDIE

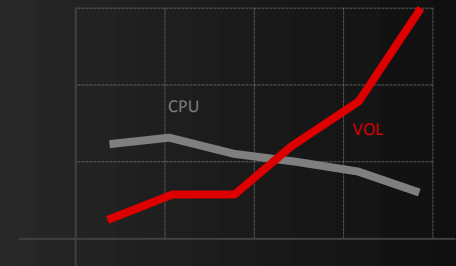
C – ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY

D – VÝSLEDKY PO SOCIODEMO SKUPINÁCH

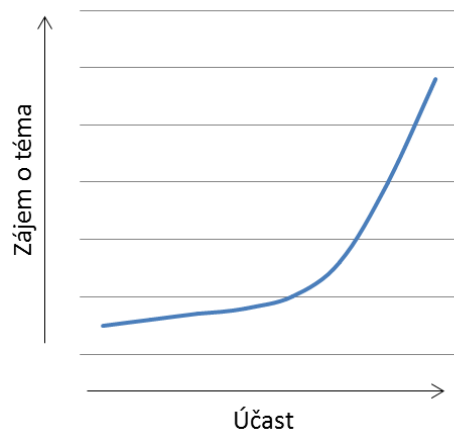
E – SUMMARY

A – METODICKÝ ÚVOD

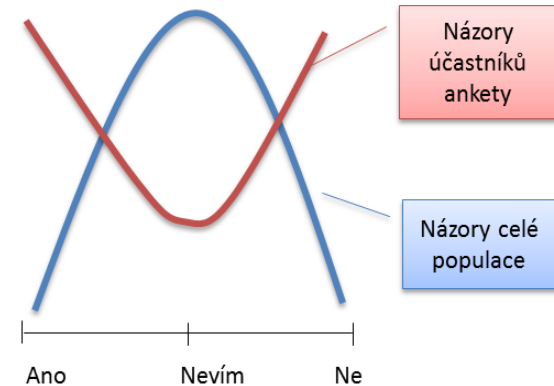
- sociologická studie je správný nástroj



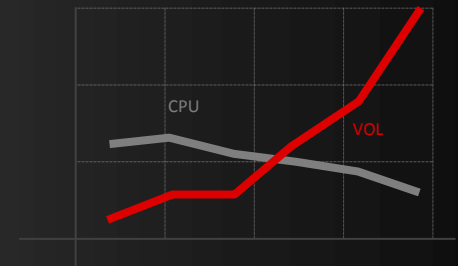
Anketa je levná, rychlá, dá se zorganizovat a zrealizovat svépomocí, může působit jako nástroj přímé demokracie. Na druhou stranu výsledky ankety jsou nespolehlivé, účastní se jí zejména ti, kteří požadují změnit status quo, ovlivnění často malou avšak angažovanou částí obyvatel - **účastní se převážně stoupenci krajních názorů, nelze určit spolehlivost či chybovost výsledků – výsledky jsou nepřesné vždy.**



Účast dle zájmu
=
Neobjektivní výstup



B – ZÁKLADNÍ PARAMETRY STUDIE

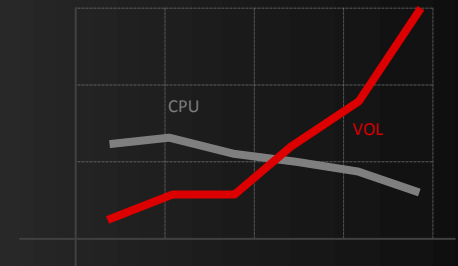


Název studie:	Desatero problémů Litoměřic – sociologická studie
Cíle studie:	Hlavním přínosem projektu je zjištění žebříčku klíčových témat města na reprezentativním vzorku dospělé populace města Litoměřice
Region:	město Litoměřice
Metoda:	osobní rozhovory (F2F)
Cílová skupina:	reprezentativní vzorek populace města 18+ let
Velikost vzorku:	n=500
Dotazník:	do 5 minut; respondent vybíral 1-2 témata ze 16; seznam 16ti témat vznikl 13.4.2015 na Fóru „Desatero problémů Litoměřic“; konkrétní znění – formulace témat dodal zadavatel
Sběr dat:	17. – 26. dubna 2015

Sociodemografické charakteristiky		Počet respondentů
TOTAL		500
pohlaví	muži	225
	ženy	275
věk	18 – 24 let	50
	25 – 34 let	88
	35 – 44 let	97
	45 – 54 let	80
	55 – 64 let	82
	65 a více let	103
vzdělání	základní	71
	střední	368
	vysokoškolské	61

C - ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY

- žebříček témat za celou populaci Litoměřic



Celkové pořadí témat při zohlednění statistické odchylky (+/- až 0,1 % až 3,0 %)

1. místo

- Po opravě Tyršova mostu zajistit odklon nákladní dopravy z centra města

2.-3. místo

- Obnovit a vybudovat dětská hřiště v odpovídající kvalitě
- Vybudovat sportovní ovál u ZŠ Litoměřice, Havlíčkova

4.-5. místo

- Revitalizovat městskou tržnici
- Rozšířit aktivity pro rodiny s dětmi

6.-12. místo

- Vybudovat workoutové hřiště (venkovní tělocvičnu)
- Instalovat cvičící stroje pro starší generace v centru města
- Převést Domov U Trati na Město Litoměřice
- Zřídit výchovně vzdělávací farmu v areálu Zahrady Čech
- Zajistit častější odvoz tříděného odpadu, zejména plastů
- Zkvalitnit běžnou údržbu a ochranu veřejné zeleně
- Renovovat skatepark

13.-14. místo

- Zajistit větší množství a kvalitní péči psychoterapie a psychiatrie
- Obnovit zrušené parkoviště u nákupního centra Severka

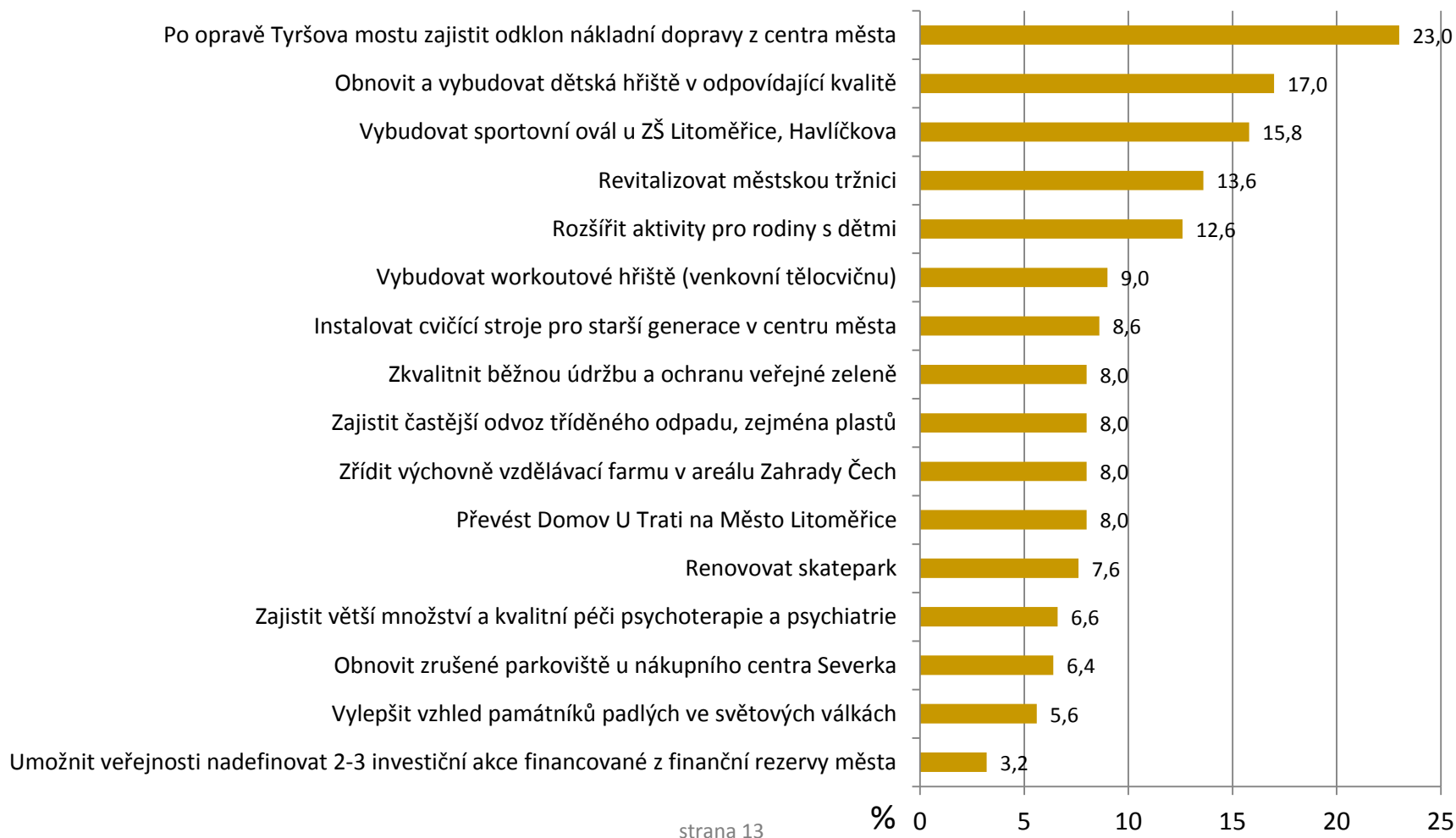
15. místo

- Vylepšit vzhled památníků padlých ve světových válkách

16. místo

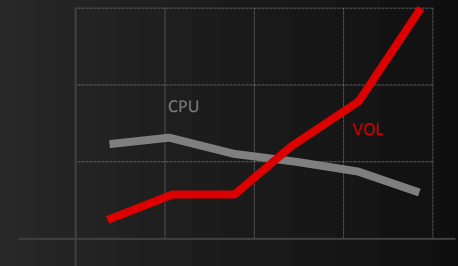
- Umožnit veřejnosti nadefinovat 2-3 investiční akce, které by byly financovány z finanční rezervy města

ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA CELOU POPULACI LITOMĚŘIC REPREZENTATIVNÍ VZOREK 18+ LET (CELKEM)





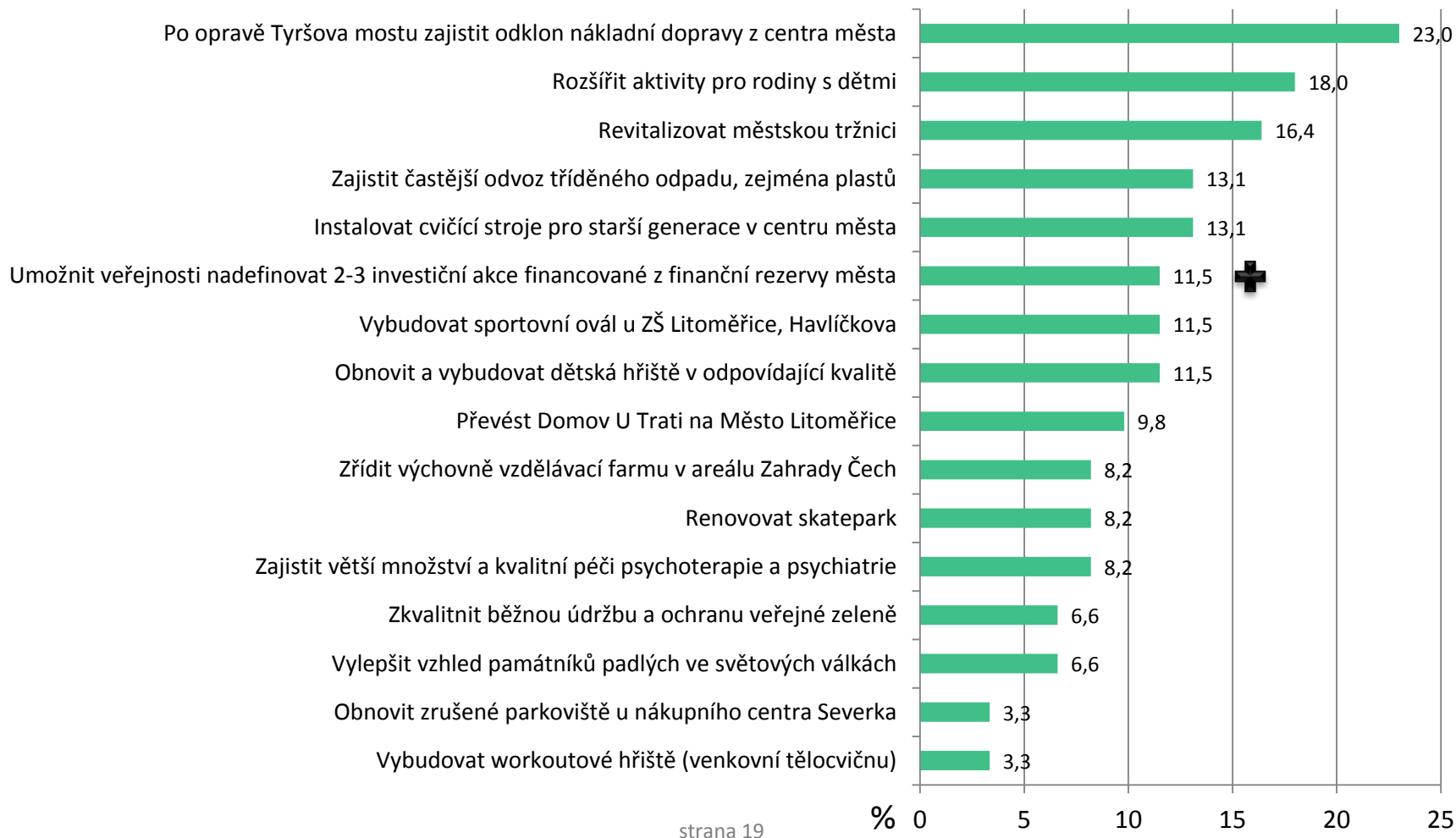
D - VÝSLEDKY PO SOCIODEMOGRAFICKÝCH SKUPINÁCH

- žebříček témat podle pohlaví, vzdělání a věku



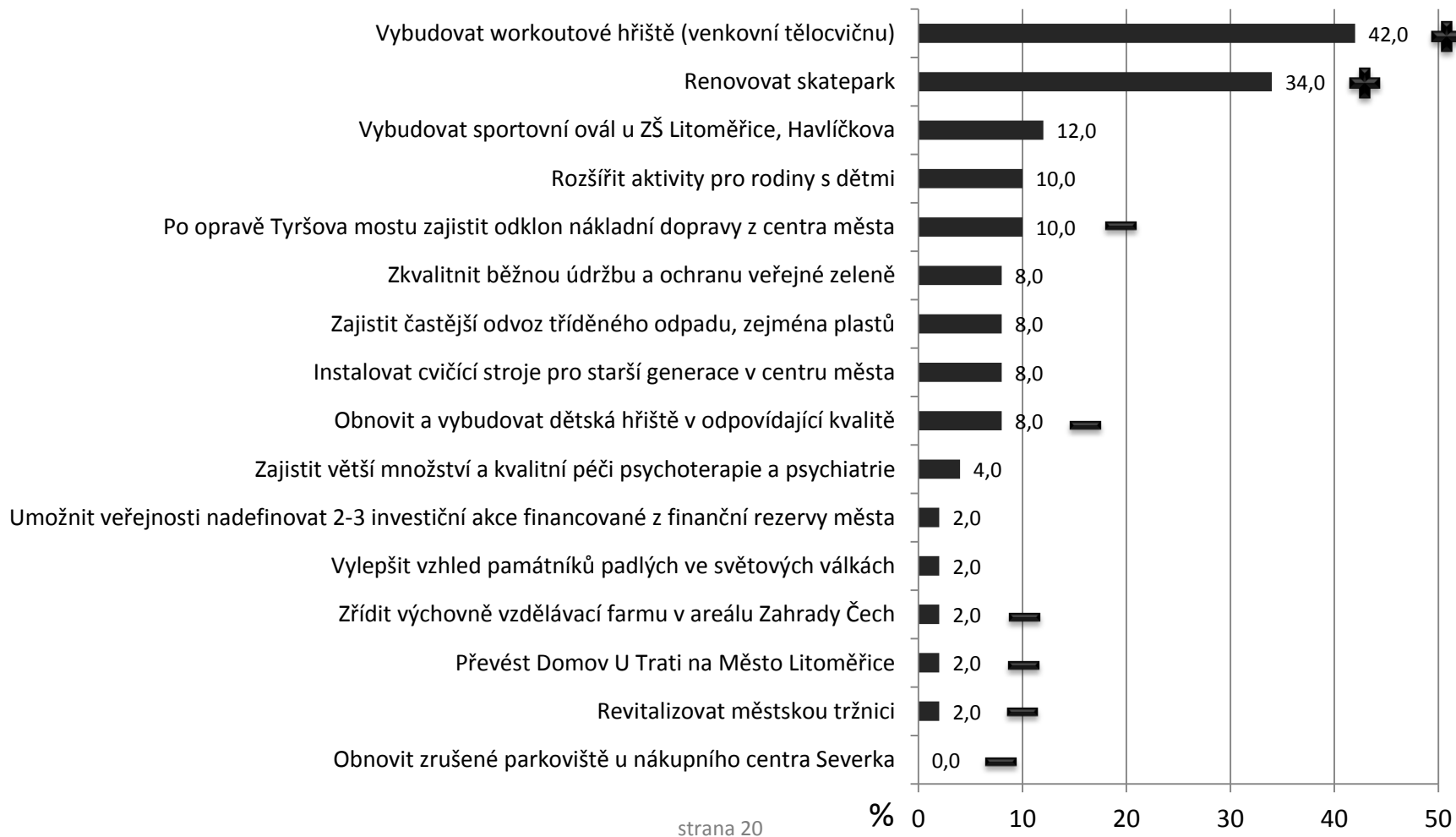
ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI S VYSOKOŠKOLSKÝM VZDĚLÁNÍM

-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)
-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



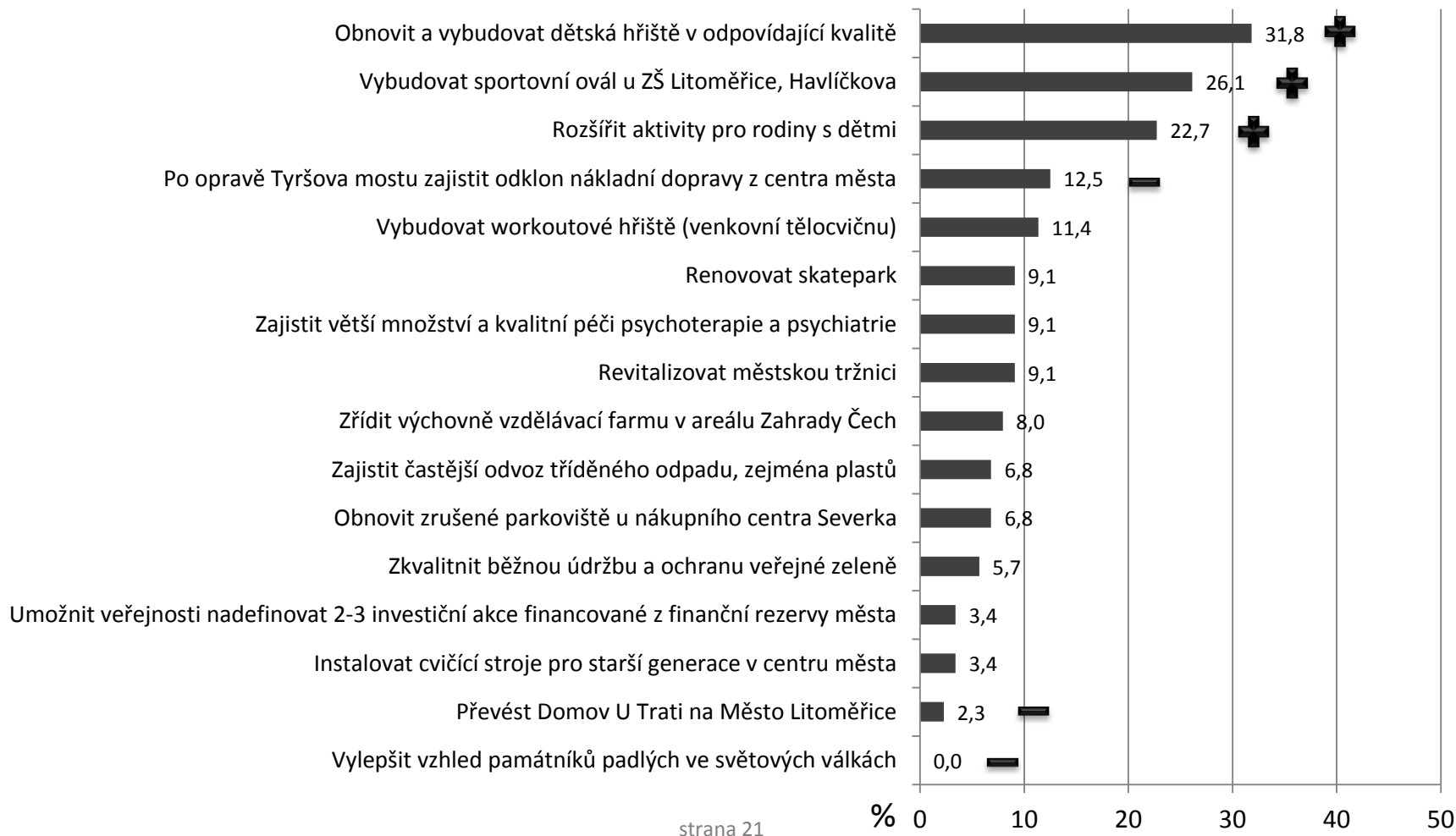
ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI VE VĚKU 18-24 LET

- +** Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)
- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



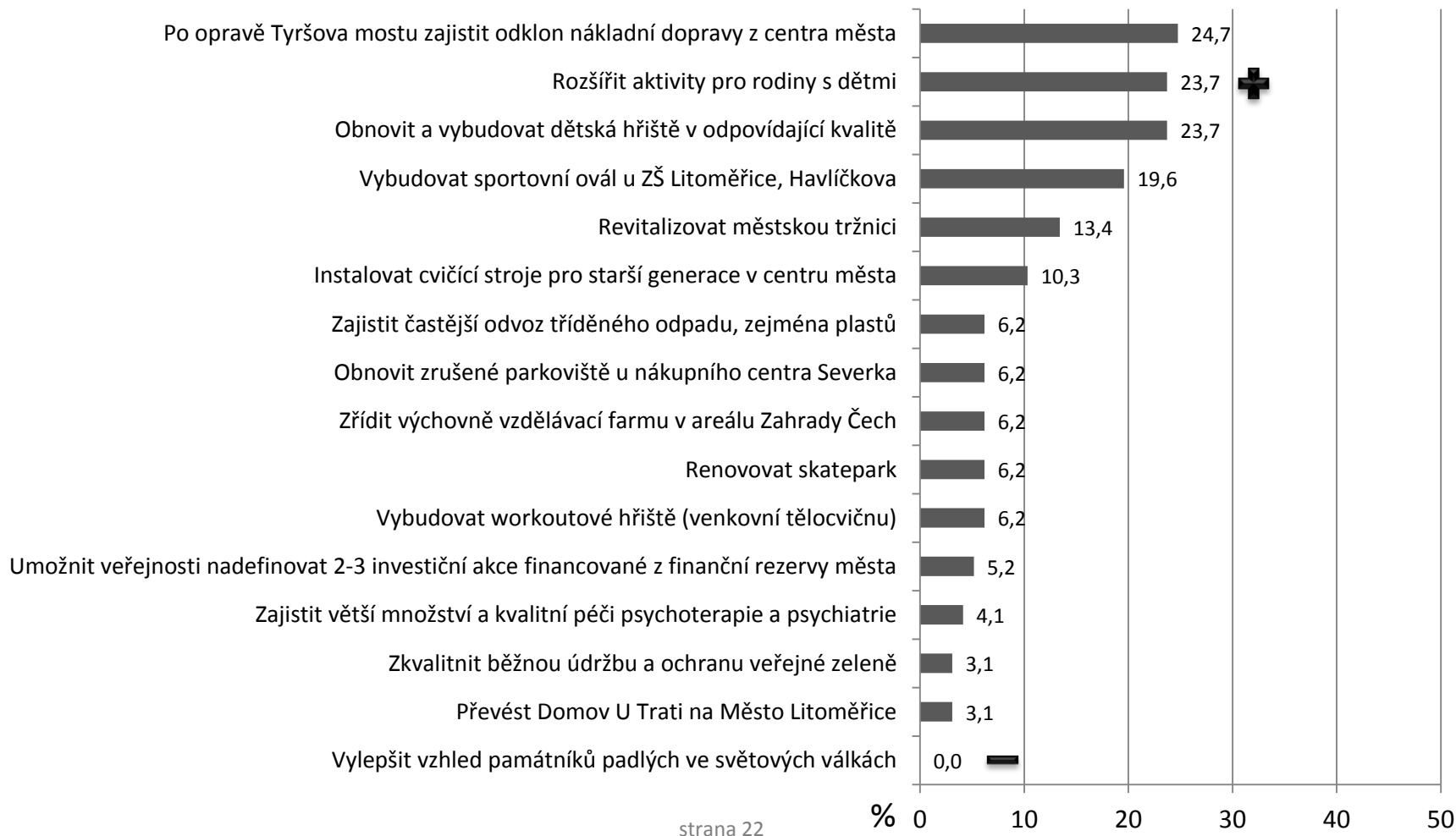
ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI VE VĚKU 25-34 LET

- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)
- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)





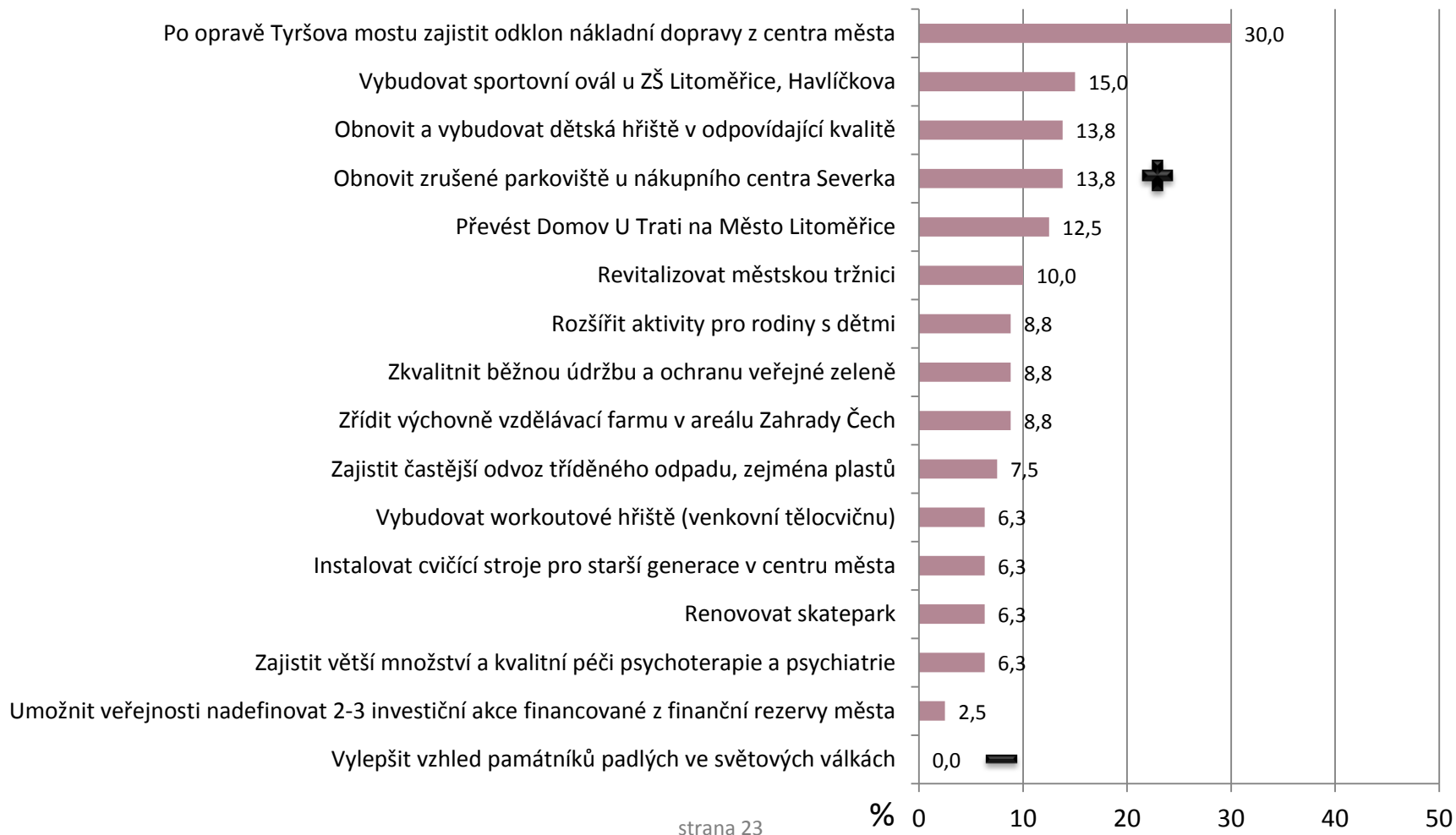
ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI VE VĚKU 35-44 LET

- +** Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)
- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)





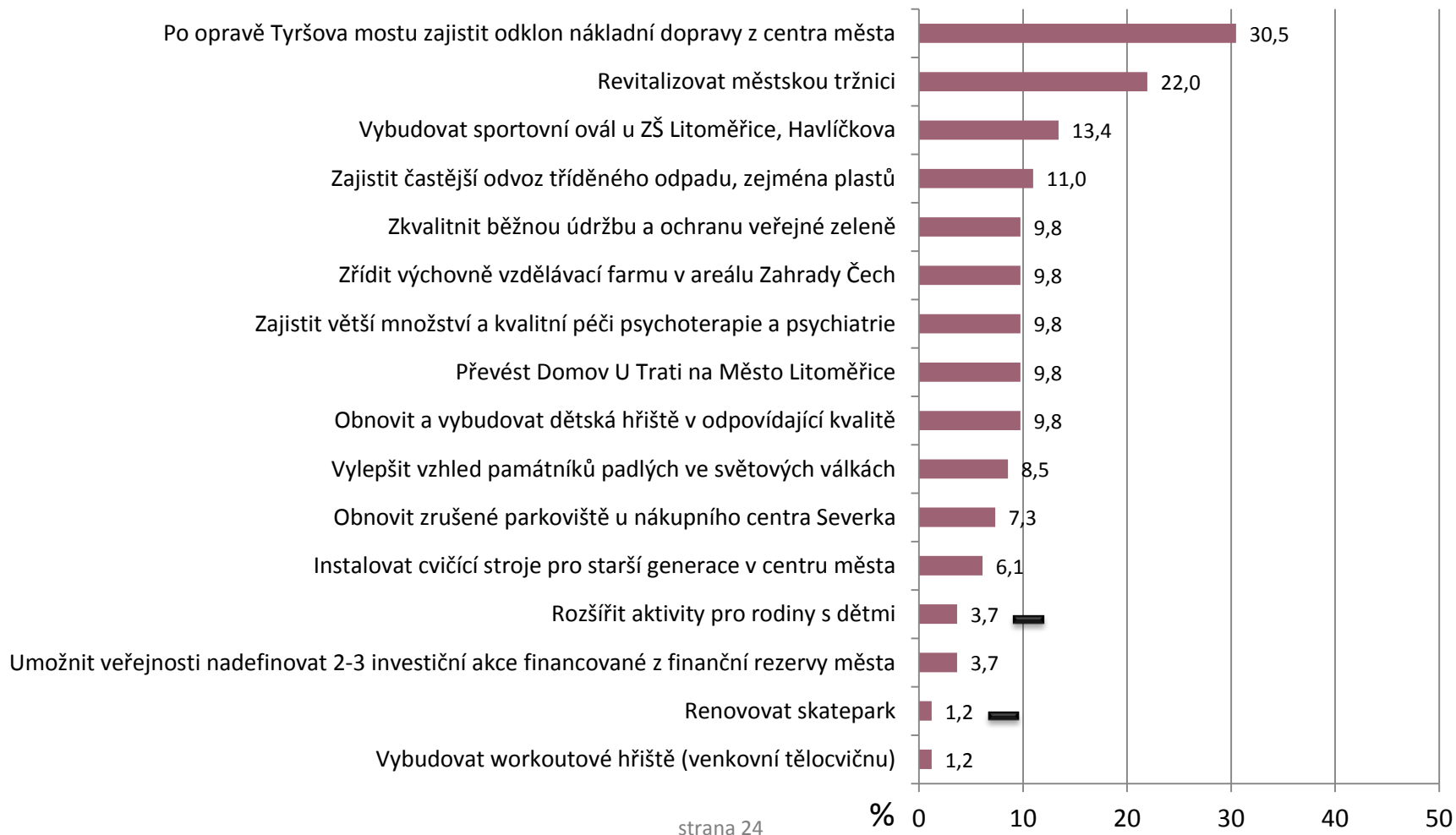
ŽEBŘÍČEK TÉMAT
ZA POPULACI VE VĚKU 45-54 LET

-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)
-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)





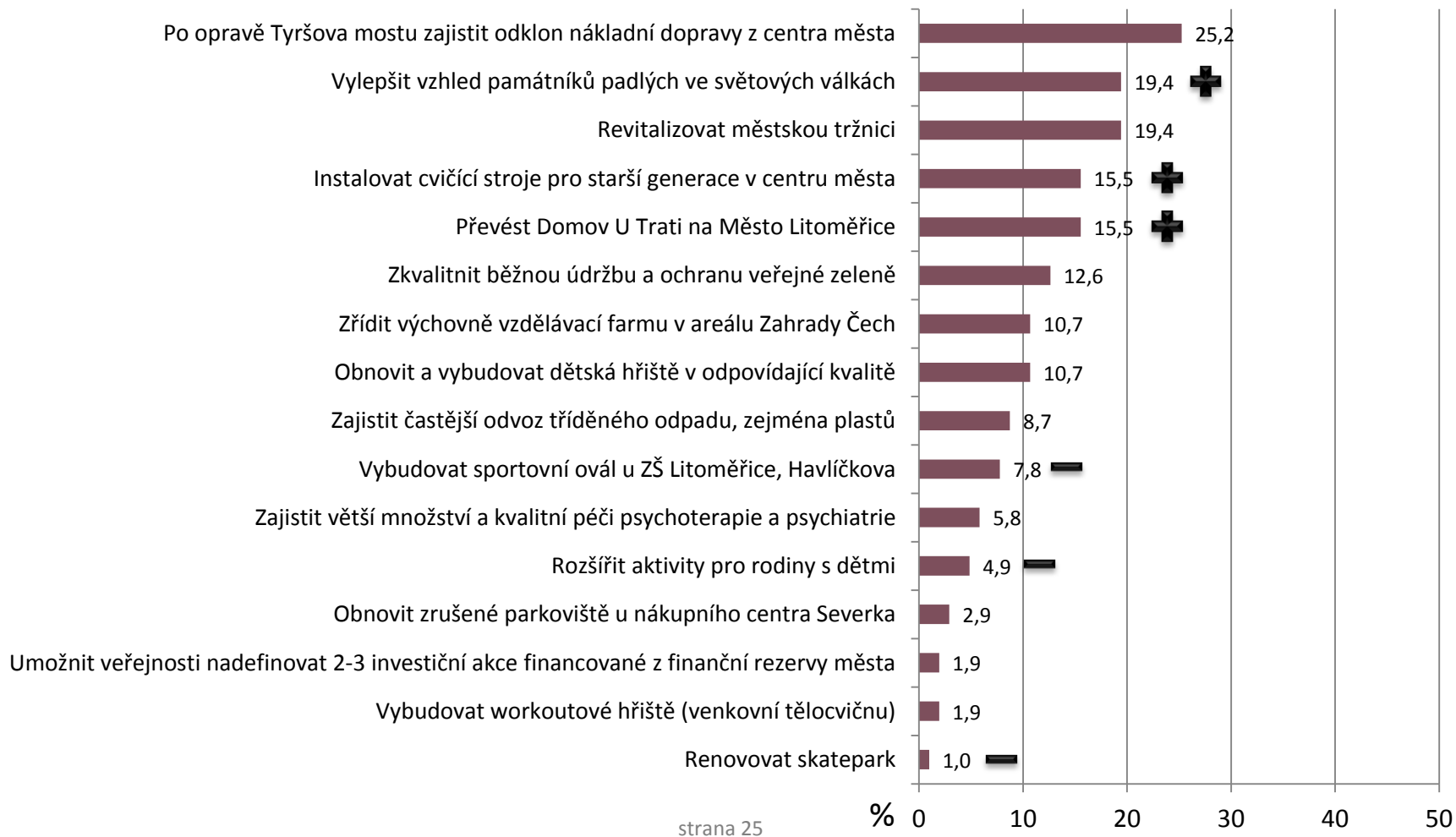
ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI VE VĚKU 55-64 LET

-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)
 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI VE VĚKU 65 LET A VÍCE

-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)
 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



TÉMATA DLE STATISTICKY VÝZNAMNÉ ODLIŠNOSTI OD PRŮMĚRU (CELKU)

	Po opravě Tyršova mostu zajistit odklon nákladní dopravy z centra města	Obnovit a vybudovat dětská hřiště v odpovídající kvalitě	Vybudovat sportovní ovál u ZŠ Litoměřice, Havlíčkova	Revitalizovat městskou tržnici	Rozšířit aktivity pro rodiny s dětmi	Vybudovat workoutové hřiště (venkovní tělocvičnu)	Instalovat cvičící stroje pro starší generace v centru města	Zkvalitnit běžnou údržbu a ochranu veřejné zeleně	Zajistit častější odvoz tříděného odpadu, zejména plastů	Zřídít výchovně vzdělávací farmu v areálu Zahrady Čech	Převést Domov U Traťi na Město Litoměřice	Renovovat skatepark	Zajistit větší množství a kvalitní péči psychotherapie a psychiatrie	Obnovit zrušené parkoviště u nákupního centra Severka	Vylepšit vzhled památníků padlých ve světových válkách	Umožnit veřejnosti nadefinovat 2-3 investiční akce, které by byly financovány z finanční rezervy města
MUŽI																
ŽENY																
ZŠ		Red	Red			Green										
SŠ																
VŠ																Green
18-24	Red	Red		Red		Green				Red	Red	Green		Red		
25-34	Red	Green	Green		Green						Red				Red	
35-44					Green											
45-54														Green	Red	
55-64					Red							Red				
65+			Red		Red		Green				Green	Red			Green	

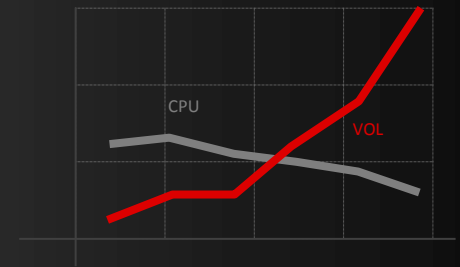


Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)

E – SUMMARY



V případě
jakýchkoliv
dotazů
nás **neváhejte**
kontaktovat.



výzkum trhu a marketingové poradenství



■ **Ladislav KLIKA**
CEO

mail to: klika@mindbridge.cz
mobile: +420 603261903



■ **Tomáš KRAVKA**
EXECUTIVE DIRECTOR

mail to: kravka@mindbridge.cz
mobile: +420 603261902



■ **David DOHNAL**
RESEARCH EXECUTIVE

mail to: dohnal@mindbridge.cz
mobile: +420 728582363