

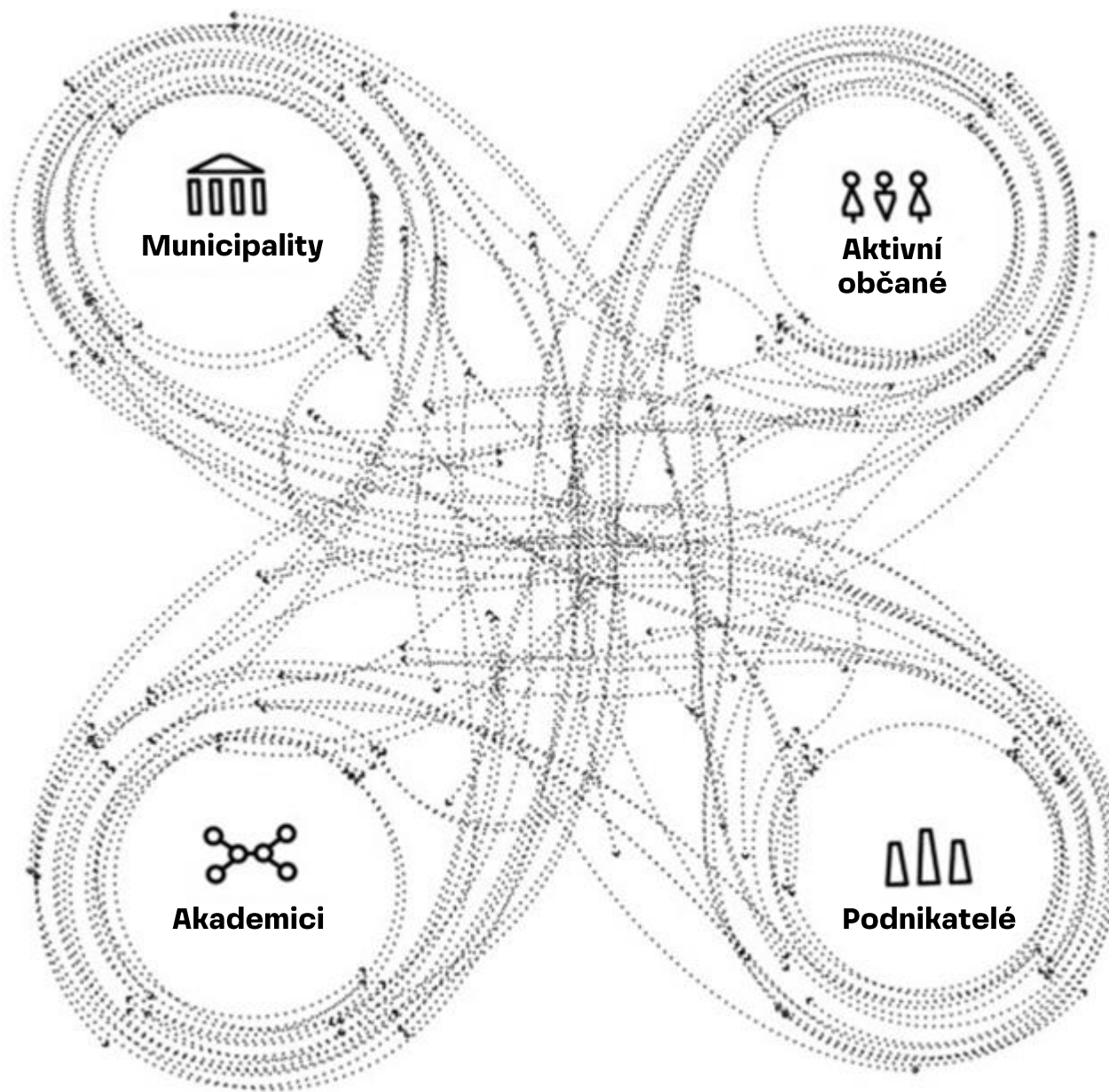
TIC

Investice a kvalita života ***aneb Můžeme zastavit trend*** ***vylidňování obcí?***

Lukáš Trčka
CEO TIC Zlín

Kvalita života

*aneb Udržitelný rozvoj
regionu v teorii a praxi.*



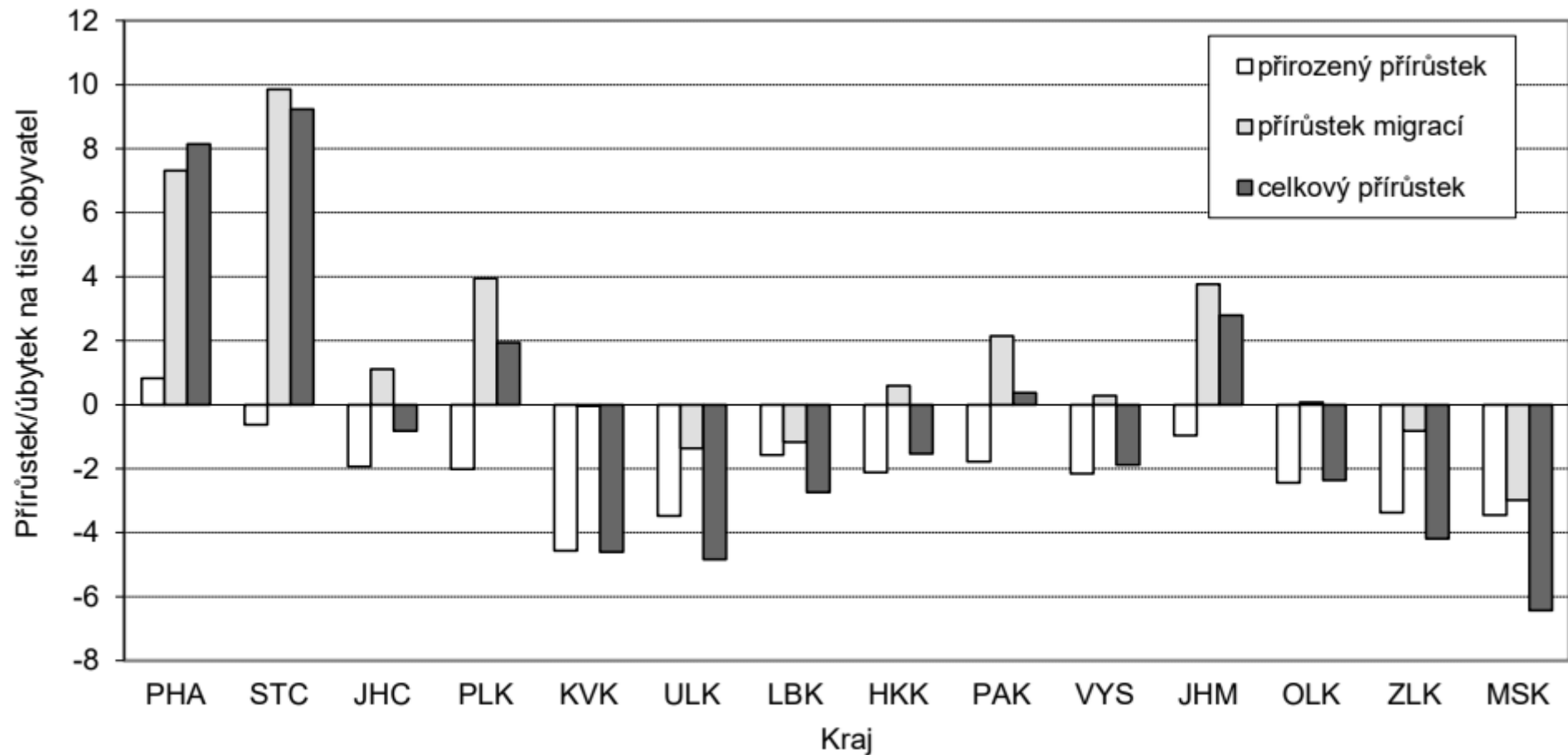
Problém jménem natalita

aneb Být třetí nejlepší v EU nestačí!

Country	1980	1990	2000	2010		2020
European Union (27)	:	:	:	1,57		1,53
Austria	1,65	1,46	1,36	1,44		1,46
Belgium	1,68	1,62	1,67	1,86		1,60
Bulgaria	2,05	1,82	1,26	1,57		1,58
Croatia	1,92	1,67	1,39	1,55		1,47
Cyprus	:	2,41	1,64	1,44		1,33
Czech Republic	2,08	1,90	1,15	1,51		1,71
Denmark	1,55	1,67	1,77	1,87		1,70
Estonia	2,02	2,05	1,36	1,72		1,66
Finland	1,63	1,78	1,73	1,87		1,35
France	1,95	1,78	1,89	2,03		1,86
Germany	1,56	1,45	1,38	1,39		1,54
Greece	2,23	1,39	1,25	1,48		1,34
Hungary	1,91	1,87	1,32	1,25		1,55
Ireland	3,21	2,11	1,89	2,05		1,71
Italy	1,64	1,33	1,26	1,46		1,27
Latvia	:	:	1,25	1,36		1,61
Lithuania	1,99	2,03	1,39	1,50		1,61
Luxembourg	1,50	1,60	1,76	1,63		1,34
Malta	1,99	2,04	1,68	1,36		1,14
Netherlands	1,60	1,62	1,72	1,79		1,57
Poland	2,26	2,06	1,37	1,41		1,44
Portugal	2,25	1,56	1,55	1,39		1,43
Romania	2,43	1,83	1,31	1,59		1,77
Slovakia	2,32	2,09	1,30	1,43		1,57
Slovenia	:	1,46	1,26	1,57		1,61
Spain	2,20	1,36	1,22	1,37		1,23
Sweden	1,68	2,13	1,54	1,98		1,71

Přírůstek/úbytek obyvatel

v jednotlivých krajích ČR (2020)



Zdroj: ČSÚ

Příležitost jménem Silver Economy

aneb Chceme v našich obcích více (aktivních) seniorů?

Věk (v letech)	2011	2015	2017	2019	2020	
65–69	554 230	692 992	684 548	678 927	672 418	+17,5 %
70–74	384 438	495 189	569 661	602 974	621 177	+38,1 %
75–79	313 316	323 695	358 552	408 629	417 201	+24,9 %
80–84	231 596	232 005	226 588	234 495	244 137	+5,1 %
85–89	121 524	135 023	141 839	142 589	138 490	+12,2 %
90+	31 865	53 508	58 995	64 016	64 899	+50,9 %
Podíl 65+letých v populaci (%)	15,6	18,3	19,2	19,9	20,2	

Zdroj: ČSÚ

Technologie a senioři

aneb Chceme v našich obcích více (aktivních) seniorů?



Očekávání mladých

*aneb Co kdo potřebuje
a kolik to (obec) stojí?*



TIC a proces investice do mladých

aneb Příklady naší praxe.

Aktivní postoj obce k potřebám mladých

(analytika jejich talentů, potřeb,
participace)

Sběr dat

o potřebách mladých
(jednotný přístup ke struktuře
sbíraných dat)

Identifikace domén specializace území

(nalezení „mezer“, díky kterým se
identita území může odlišit)

Validace postojů jednotlivce

(„lajkování“ potřebnosti investice
do záměru)

Realizace poptávaných investic obcí

(např. participativní rozpočet)

Umět říct ne

(argumentace k záměrům, které
obec nemůže realizovat sama)

Spolupráce s podnikateli a akademiky

(rozpracování záměrů, které
nebyly uchopeny obcí)

Marketing území „ex-post“

(umění marketingovou komunikací ukázat, co jsme již pro odpracovali)

TIC



Děkuji za Vaši pozornost

Lukáš Trčka
trcka@ticzlin.cz