

Centrála cestovního ruchu
jižní morava



Jaká je turistická Jižní Morava dnes, jaké hlavní atraktivity nabízí,
co motivuje návštěvníky k delším pobytům?



Volnočasový
návštěvník



Business
návštěvník

vinařské stezky příroda
cykloturistika
tradice
spolupráce DMO akce
památky
regionální produkty
atraktivita
Tasty Moravia
MojaKarta
bidování - konference
workshopy
eventové prostory
BCB App
Brno Convention Bureau
teambuildingy

Jaká turistická lákadla na Jižní Moravě jsou nabízena v období mimo léto (podzim, zima, jaro) a motivují návštěvníky k delším pobytům?



Jaké nástroje využívá CCR JM k nalákání měst a obcí k destinační spolupráci?

