

znojmo

zdravé město



ZDRAVÁ MĚSTA, OBCE, REGIONY
ČESKÉ REPUBLIKY

PODZIMNÍ ŠKOLA Zdravých měst

úvodní seminář
Znojmo, 21. října 2015

www.ZdravaMesta.cz/ps2015



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



galerie udržitelného rozvoje

*Akce byla podpořena z Programu
švýcarsko-české spolupráce.*

*Supported by a grant from Switzerland through the
Swiss Contribution to the enlarged European Union.*



STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ V KULTUŘE

TEREZA RAABOVÁ



Kdo jsem a proč tu jsem? S čím vám můžu pomoci?

- T. Raabová a O. Škochová - členky expertní pracovní skupiny **MA21 – oblast 8. Kultura a místní tradice**
- zkušenosti s řízením kultury ve městech (Pardubice, Písek, Praha, Plzeň, Vodňany, NSZM – Chrudim, Litoměřice aj.)
- T. Raabová - zakladatelka vzdělávací platformy **CultureMatters.cz**



Co města zajímá a trápí (průzkum NSZM)?

- Jak vytvořit **strategický dokument** kulturní politiky? (72% dotazovaných)
- Jak komunikovat s občany a zjišťovat **poptávku** po kultuře? (52%)
- Jak zvyšovat **kvalitu** kulturní nabídky? (52%)
- Jak správně realizovat **grantové a dotační** programy? (48%)
- Financovat víc **příspěvkovky nebo neziskovky** a nezávislé projekty? (28%)
- Jak **kontrolovat a hodnotit** projekty a podpořené projekty a organizace? (32%)
- Jak efektivně provázat **kulturu a cestovní ruch**? (72%)

Měli byste zájem o on-line vzdělávání v oblasti řízení kultury ve městě?

- Určitě ano 48%, Spíše ano 41%, Nevím 10%, Ne 0%

On-line kurz Strategické plánování v kultuře

- Garant a hlavní lektor: Olga Škochová
- Hosté: A. Brabcová (grantové programy), L. Břízová (Pardubice), D. Naar (CR, participace)

Témata kurzu:

- Příprava rámce a **zadání** pro tvorbu kulturní politiky a strategie (zdroje, participace)
- **Mapování a analýza** potřeb – zjišťování poptávky občanů, potřeb kult. organizací, spolupráce
- Analýza **rozpočtu** a **grantových programů** – transparentnost, cíle, možnosti
- **Evaluace** – co, proč a jak hodnotit a kontrolovat
- Tvorba **VIZE a strategie**, revize nástrojů podpory kultury
- Marketing a **komunikace**

Pro koho je kurz určen?

- Města o velikosti cca **10 až 70 tis. obyvatel** (s komentáři k ostatním)
- Především pro...
 - vedoucí odborů kultury (a školství, CR aj.), zastupitelé, členové kulturních komisí, radní
 - vedoucí oddělení, řadové referenty
- Ale také pro...
 - kulturní aktéry z řad kult. organizací a projektů
 - iniciátory kulturní strategie (politici, poradci apod.)

Jak on-line kurz probíhá?

- Účastníci kurzu mají **přístup (heslo)** do členské sekce na webu
- Každý týden vám přijde **emailem odkaz** na další lekci = videopřednáška, pracovní sešit, studijní materiály, příklady dobré praxe apod.
- Nemusíte být v přesnou chvíli on-line, **můžete se vracet** ke starším lekcím
- **Lektoři jsou celou dobu k dispozici** pro vaše dotazy
- Je možné dohodnout osobní konzultace a spolupráci nad rámec kurzu



5. Nové trendy financování, možnosti všude kolem vás



1. Jak se stát dobrým kulturním manažerem



2. Granty, dotace, veřejné peníze



3. Ekonomické dopady kultury



4. Umění jednat s komerční sférou



5. Nové trendy financování



6. Publikum na vaší straně



7. Marketing ani ne za hubičku



8. Jak zaujmout média

aneb využijte finanční potenciál společnosti



Lektor: Ondřej Kašpárek Co je crowdfunding a jak na něj? Jak přesvědčit internetové uživatele, že Váš projekt má hodnotu a tudíž cenu? Ukážeme Vám na konkrétních příkladech, jak postavit kvalitní crowdfundingovou kampaň a další alternativní zdroje. Vysvětlíme, jak nadchnout internetovou komunitu.

Pracovní sešit č. 5

Bonusy:

- Článek z časopisu Respekt o tom, jak to vlastně všechno začalo: [článek Respekt](#)

- Crowdsourcingová platforma Everfund, která umožňuje přispět na projekty finančně i nefinančně, mimo jiné poskytuje konzultace k projektům a také sdílený pracovní prostor: <http://www.everfund.cz/> Na Everfundu si také můžete zdarma stáhnout [přůvodce](#), který vám pomůže připravit kampaň od A do Z.

- Kniha Crowdfunding Bible od Scotta Steinberga která pomohla nejednomu projektu k úspěšnému cíli: [The Crowdfunding Bible](#)

Video inspirace:

- Amanda Palmer: Umění zeptat se - http://www.ted.com/talks/amanda_palmer_the_art_of_asking

Komentáře

Aktuální kurzy na Culture matters.cz:

- **Strategické plánování v kultuře** – v přípravě, otevřen během cca 3 měsíců
- >> zanechte nám svůj email a budeme vás informovat

Otevřené kurzy:

- **Sociální sítě ve službách kultury**
- **Kultura a média: zaručené recepty pro vaše PR**
- **Řízení kulturních projektů**
- **Základy kulturního managementu**

Uzávěrka přihlášek: 3.11.2015



 TEREZA RAABOVÁ <i>Economic Impact, Culture Matters</i>	 MARIO KUBAŠ <i>VŠE Arts management, Collegium 1704, Culture Matters</i>	 EVA KESSLOVÁ <i>Orchestr BERG</i>	 ALICE BITTNEROVÁ <i>Letní filmová škola Uherské Hradiště</i>	 JAN TOMANDL <i>Akademie ČTK</i>
 ADRIANA SVĚTLÍKOVÁ <i>Festival Malá inventura, Nová síť</i>	 HANA KREJČÍ <i>JazzFestBrno, JAMU aj.</i>	 ONDŘEJ KAŠPÁREK <i>EHMK Píseň 2015, Everfund</i>	 OLGA ŠKOCHOVÁ <i>konzultantka mnoha měst, NSZM</i>	 PETR MACHÁLEK <i>konzultant mnoha neziskových organizací</i>

A DALŠÍ

**Děkuji za pozornost,
těším se na další spolupráci...**



Tereza Raabová

tereza@culturematters.cz

www.culturematters.cz