



**Probereme
Jihlavu!**

Jihlava

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE STATUTÁRNÍHO MĚSTA JIHLAVY A SCÉNÁŘE BUDOUCNOSTI



JAK SE VIDÍME
vnímaný současný stav
města

**KDE CHCEME
ZMĚNU**
klíčové oblasti

**JACÍ CHCEME
BÝT**
vize

JAK NA TO
návrh strategie:
strom cílů

CO, KDO, KDY
akční plán: úkoly a
projekty

SMYSL A OBSAH STRATEGICKÉHO PLÁNU



CO STRATEGICKÝ PLÁN ŘEŠÍ

- **Věnuje se oblastem, ve kterých chceme něco změnit či nově vytvořit.** Zahrnuje jak „měkké“ (změny v organizaci, zlepšování schopností, dovedností či kapacit či přípravu koncepčních dokumentů apod.) tak „tvrdé“ (stavby či úpravy apod.) novinky a změny.
- **Vybírá jen to nejdůležitější,** kde je změna nejvíc potřeba a stanovuje priority z pohledu zlepšení života ve městě.
- Stanovuje cíle, ukazatele úspěchu, opatření a k nim zdroje; v navazujícím akčním plánu pak popisuje úkoly či projekty včetně organizační a osobní zodpovědnosti, náklady a termíny. **Postupuje od obecných cílů soustavně ke konkrétním úkolům.**



CO STRATEGICKÝ PLÁN NEŘEŠÍ

- **Nevěnuje se oblastem, které fungují dobře či obstojně** a stačí v nich pokračování ve stávající činnosti, údržba či opravy. Například školy budou fungovat dál a silnice se budou opravovat i když to není uvedeno ve strategickém plánu.
- **Neřeší všechno, co by bylo užitečné změnit.** S omezenými financemi, lidskými silami a časem to nejde a je třeba vybrat to, co bude mít největší přínos.

DOBŘÍ STRATEGICKÝ PLÁN JE Z PODSTATY ZMĚNOVĚ ORIENTO VANÝ A SELEKTIVNÍ.

POSTUP TVORBY STRATEGICKÉHO PLÁNU



Analýzy a
prognózy

Klíčové oblasti
pojmenovávají
oblasti, ve
kterých je nejvíce
potřeba vymyslet
a naplánovat
nové aktivity,
projekty či akce.

Vize a cíle jsou
zrcadlem pro
další tvorbu
strategie, které
nám pomáhá
rozhodovat se,
které opatření a
projekt zvolit.

Cíle a ukazatele –
obsahují
konkrétní mety,
kterých chceme
dosáhnout
v jednotlivých
oblastech,
abychom mohli
považovat cíle za
úspěšně
naplněné.

Akční plán
formuluje
konkrétní
projekty a
aktivity a úkoly.

<https://jihlava.cz/proberemeji/>

K ČEMU JSOU SCÉNÁŘE?

JAK SE VIDÍME

vnímaný současný
stav města

KDE CHCEME ZMĚNU

klíčové oblasti

JACÍ CHCEME BÝT

vize

JAK NA TO

návrh strategie:
strom cílů

CO, KDO, KDY

akční plán: úkoly
a projekty

Poznávání a plánování budoucnosti je disciplína, která v sobě skrývá jistý magnetismus a přitahuje lidi, ať jde o osobní nebo organizační rovinu.

Fatalisté budoucnost neznají, ale ani po ní nepátrají, protože to z jejich pohledu nemá smysl. Lidé duchovně i duševně zaměření na „tady a teď“ už to mohou mít jinak. Mohou mít svou vizi a představu o budoucnosti, ale cestu si dláždí všímavostí a vědomím současných okamžiků a **vědomým prošlapáváním cesty k budoucnosti**. Popularita „vědomého byznysu“ toho budiž důkazem.

Bývalá britská firma ICL (v roce 2002 fúzovala s firmou Fujitsu) definovala **plánování scénářů** jako „část strategického plánování, která náleží k nástrojům a technologiím pro řízení neurčitosti v budoucnu“.

K ČEMU JSOU SCÉNÁŘE?

JAK SE VIDÍME

vnímaný současný
stav města

KDE CHCEME ZMĚNU

klíčové oblasti

JACÍ CHCEME BÝT

vize

JAK NA TO

návrh strategie:
strom cílů

CO, KDO, KDY

akční plán: úkoly
a projekty

Účelem tvorby scénářů není (před)určovat či předvídat budoucnost, ale **zviditelnit způsob chápání dynamiky, která naši budoucnost vytváří**. Promítají se do toho naše mentální modely vnímání a porozumění budoucího světa. Jde o uvědomění si, **jak mohou různé (hybné) síly utvářet budoucnost různými směry**. To, co se děje ve scénářích vnějšího světa je v podstatné míře **mimo naši kontrolu**.

Užitek vytváření (plánování) scénářů pro organizace tkví v možnosti **předjímat budoucnost a připravit se na alternativy**. Jestliže se pak budoucnost začne ve směru určitého scénáře naplňovat, zvýší se schopnost organizace lépe na ni reagovat. V praxi se scénáře mohou podobat např. historkám, které jsou sestavovány okolo pečlivě vykonstruovaných „zápletek“.

JAK SE VIDÍME

vnímaný současný
stav města

KDE CHCEME ZMĚNU

klíčové oblasti

JACÍ CHCEME BÝT

vize

JAK NA TO

návrh strategie:
strom cílů

CO, KDO, KDY

akční plán: úkoly
a projekty

- státy **Francie a USA** při rozhodování, do kterých zbraňových systémů investovat po 2.světové válce

Skupiny expertů simulovaly systémy a na základě konsensu široké skupiny odborníků a odbornic hledaly modely vývoje budoucího okolí.

V USA je nástrojem plánování veřejných politik; ve Francii řešili dlouhodobou sociální a politickou budoucnost a od poloviny 60.let pak vzdělávání, životní prostředí, urbanizaci a regionální plánování.

- **Shell**

Shell v roce 1965 začal modelovat podnikatelské prostředí v roce 2020. Společně s OSN scénářovala firma vývoj choroby AIDS v zemích subsaharské Afriky.

Evropa používá scénáře od 70.let kvůli ropné krizi. Svoje think-thanky na scénáře má britský parlament a většina skandinávských zemí.

SCÉNÁŘE BUDOUCNOSTI – použití v ČR

JAK SE VIDÍME

vnímaný současný
stav města

KDE CHCEME ZMĚNU

klíčové oblasti

JACÍ CHCEME BÝT

vize

JAK NA TO

návrh strategie:
strom cílů

CO, KDO, KDY

akční plán: úkoly
a projekty

- Česká republika 2030 <https://www.cr2030.cz/>
- Bílá kniha o budoucnosti Evropy: Pět scénářů https://ec.europa.eu/commission/white-paper-future-europe/white-paper-future-europe-five-scenarios_cs
- Technologický foresight v šesti progresivních odvětvích Královéhradeckého kraje v oblasti výzkumu, vývoje a inovací <https://www.kr-kralovehradecky.cz/assets/rozvoj-kraje/realizace/Komplexni-studie-KHK-web.pdf>

#brno2050
zpět z archivu

Strategie Brno 2050

Podklady

Kontakt

ENGLISH



TĚŽKÉ OTÁZKY PRO ÚŘAD PŘI PLÁNOVÁNÍ ROZVOJE

**Dokážeme si my =
vedení a vedoucí
odborů
zodpovědět při
tvorbě dobré
SWOT analýzy
zodpovědět
například tyto
otázky?**

Jak se promění formy bydlení,
prodeje i služeb nejen v kontextu
dopadů epidemie?

Jaké spektrum inovací je na
vzestupu v oblasti autonomní
mobility?

Jaké inovace by pomohly Jihlavě
jako srdci regionu a pilotnímu
regionu CzechInvestu rozpohybovat
cirkulární ekonomiku?

**Dokážeme si my =
vedení a vedoucí
odborů
zodpovědět při
tvorbě dobré
SWOT analýzy
zodpovědět
například tyto
otázky?**

Co se aktuálně připravuje na úrovni Evropské komise v oblasti nefinančního monitoringu měst a obcí s ohledem na plnění cílů Green Dealu? Zákazu výroby spalovacích motorů? Zařazení nebo vyřazení zemního plynu ze seznamu podporovaných zdrojů energie?

Jaké jsou aktuální trendy a témata v inovacích obchodních řetězců, průmyslu 4.0 ? Jak mohou lokalizované demokratizační procesy podpořit odolnost místních komunit?

Jaké procesy s celostátním dopadem (restrukturalizace stavebních úřadů) jsou v nejbližší letech zvažovány a jaký budou mít dopad na municipality?

**Dokážeme si my =
vedení a vedoucí
odborů
zodpovědět při
tvorbě dobré
SWOT analýzy
zodpovědět
například tyto
otázky?**

V kterých oblastech by mělo město zabrat, aby se připravilo na čerpání financí z EU směrem k bezuhlíkové ekonomice?

Dění kolem klimatu v Jihlavě je téměř 100% zacíleno na adaptace, nikoliv na mitigace. Přitom Green Deal má první milník v roce 2030.

**S těžkými otázkami
nám pomohl odborný
tým z
Technologického
centra Akademie věd**



Z 29 megatrendů definovaných pro Česko vybralo TC AV ČR pro Jihlavu tyto:

Technologická změna a hyperkonektivita

Růst metropolí

Stárnutí populace

Nové pracovní modely

Nové obchodní modely

Globalizace obchodu, dodavatelských řetězců a hodnotových řetězců

Nová veřejná správa

Chytrá města

Městská mobilita

Degradace životního prostředí

Rostoucí spotřeba zdrojů

Ty byly konfrontovány s dílčími SWOT analýzami:

-  Zelená infrastruktura, ekosystémové služby
-  Hospodaření se zdroji, provoz
-  Aktivní životní styl
-  Společenský život
-  Inovace, podnikání, zaměstnanost
-  Efektivita územního rozvoje
-  **Vzdělávání, osobnostní rozvoj**
-  Fungující samospráva

Karty implikací megatrendů pro dílčí SWOT – pro trend Technologická změna a hyperkonektivita:

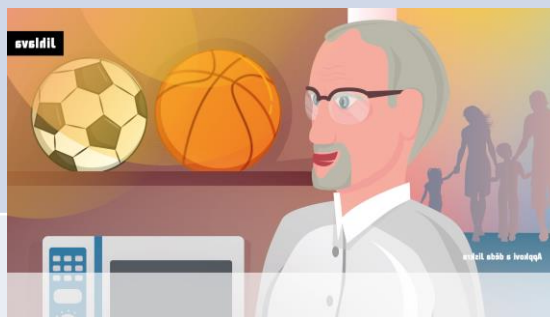
Očekávané implikace MT na municipální úrovni	Dotčená strategická oblast				
Kvůli stále více automatizovanému výrobnímu procesu bude ve výrobě třeba stále méně zaměstnanců.					
Množství výrobních procesů zmizí a bude nahrazeno novými výrobními postupy, což bude přispívat k rostoucímu nesouladu mezi dovednostmi potřebnými ve výrobě a těmi, které jsou nabízené zaměstnanci.					
Pokračující nárůst práce na dálku bude vyžadovat odlišné řízení organizace práce a způsobu spolupráce.					
Zvyšující se nároky na zajištění kybernetické bezpečnosti na úrovni institucí a veřejné infrastruktury využívající chytré sítě.					
Nové technologie budou stále významnější z hlediska řídicích procesů ve veřejné, neziskové i podnikatelské sféře, což bude vyžadovat rostoucí technologické znalosti a dovednosti.					

Implikace byly projednány s pracovními skupinami a společnou konzultací TC AV ČR
vznikly tři scénáře budoucího vývoje:

**Ekonomický
individualismus**



Bezpečný přístav



**Chytrá správa pro
všechny**



Martin Hak – vypravěč a jeho zápletky /poslech příběhu/ - budí emoce; vyzkoušejte si!

<https://storymaps.arcgis.com/stories/0b60a255fb9343e6a15c238aa28c9c2b>



Vyprávění z budoucnosti Jihlavy

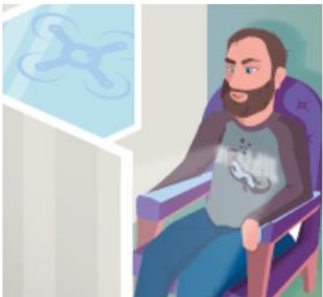




Sbírka

Vyprávění z budoucnosti Jihlavy

Začínáme



1 Pan Samota



2 Táňa Těšíková



3 Jitka Jemnicková



4 Zdeněk Zelenka



5 Karel Kodeček



6 Vítězslava Vodičková

Původní záměr zhodnotit perspektivou scénářů plánované projekty (VRT, uložisti jaderného odpadu nebo spalovna) nebyl uskutečněn kvůli nedostatečným podkladům k jednotlivým záměrům.

Finální využití scénářů nastalo při formulaci cílů a opatření, neb pracovní skupiny scénáře ne zcela v potřebné míře reflektovaly.

NAŠE JIHLAVA

N.1. Silná identita a soudržné komunity

N.2: Atraktivní centrum a živé město

N.3: Kvalitní a různorodé bydlení

JIHLAVA CENTREM VYSOČINY

C.1: Plnohodnotné centrum kraje

C.2: Dopravně dostupné centrum kraje

C.3: Ekonomicky silné a vzdělané centrum kraje

UDRŽITELNÁ JIHLAVA

U.1. Město vzorem v udržitelnosti

U.2: Uhlíkově neutrální město

U.3: Klimaticky odolné a cirkulární město

DIGITÁLNÍ A MODERNÍ JIHLAVA

D.1 Služby samosprávy pro občany on-line

D.2. Otevřená data pro efektivní rozvoj města

D.3. Moderně vedený úřad

JAK MŮŽE VYTĚŽIT MEGATRENDY CELÝ ÚŘAD?

ITI a investiční plán - může získat další parametr pro prioritizaci a případně zohlednit výstupy analýzy dopadů megatrendů na město pro úpravy projektů

Pro politiku podpory výroby a služeb - odborně doložená predikce fungování stávajících průmyslových areálů včetně predikce progresivních odvětví a specifikace jejich potřeb tak, aby jim mohlo město prostřednictvím koncepčního plánování nastavit zázemí

Pro politiku bydlení získá město predikci společenských a demografických proměn

Díky zázemí TC AV získá město vhled do nejperspektivnějších **nástrojů Smart City** jako pomocníka pro poskytování veřejných služeb a komunikaci s obyvateli města. Bude je tak moci zužítkovat plánovaný projekt Staň se Jihlavákem.

WEB KAMPANĚ KE STRATEGICKÉHO PLÁNU

Místem, kde jsou průběžně aktualizovány informace pro veřejnost:

Probereme Jihlavu!



O co běží?

Co je Strategie rozvoje města a jak ji vytvoříme?

Rozvrh

Kdy a co ke Strategii probereme?

Novinky

Co se děje právě teď?

Zapojte se!

Zjistěte, jak se můžete podílet na tvorbě Strategie.

Archiv

Data v grafech, dokumenty, plány, výstupy z tvorby strategie.

Co proběhlo?

Prozkoumejte to, co jsme už probrali.

Blog

Přečtěte si názory, komentáře, rozhovory či interpretovaná data.

Kontakt

Napište nám!



**Probereme
Jihlavu!**