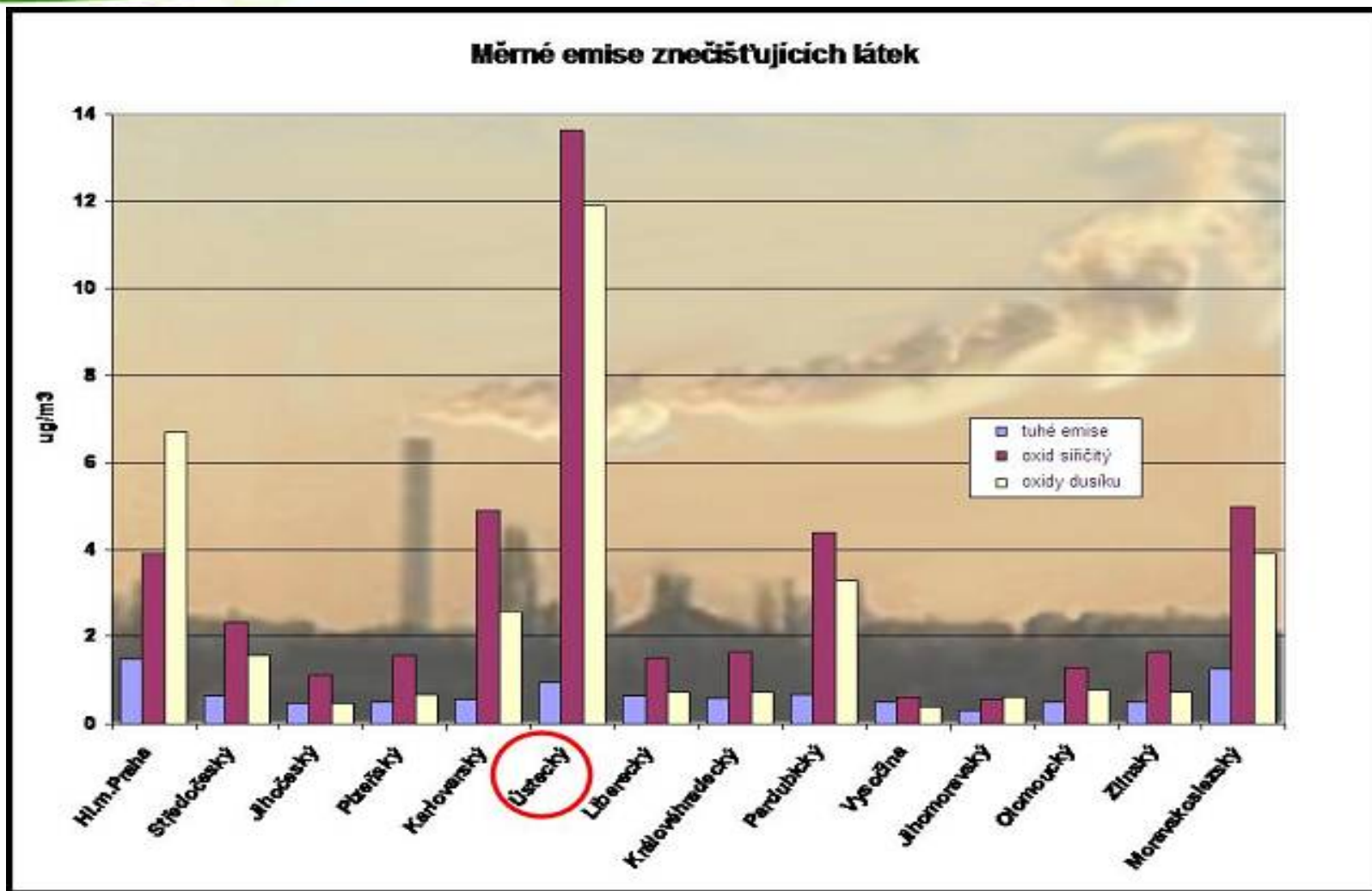




# Proč jsme začali?



# Kroky ke zlepšení ovzduší

- **r. 1992 -1995** masivní plynofikace (všechny zdroje znečišťování ovzduší v majetku města, 90 % lokálních topenišť v domácnostech, 90 % podniků) = radikální snížení SO<sub>2</sub> a polétavého prachu v ovzduší
- **r. 1995** městské dotace na plynofikaci
- **r. 2000** výrazné zdražení zemního plynu – vypovězení smluv
- **komise ŽP** (poradní orgán RM) – příprava návrhu podpory alternativních zdrojů energie a možných úspor energie (pro budovy v majetku města i soukromé objekty) – podpora instalací solárních kolektorů k ohřevu TUV
- **r. 1995 – 2007** další plynofikace (95 % lokálních topenišť v domácnostech, 98 % podniků)





# Instalace solárního ohřevu TUV v některých budovách v majetku města

**Dětský domov**



**Výstaviště Zahrada  
Čech**



**Další instalace: azylový dům, městská hájovna, provozní budova  
TSM Litoměřice...**



# Městská dotace na instalaci solárních systému k ohřevu TUV

- **r. 2009** - 520 tis. Kč v rozpočtu města (r. 2008 - 670 tis. Kč)
- výše dotace – 40 tis. Kč/jedna instalace
- **r. 2009** – 921,52 m<sup>2</sup> aktivní plochy solárních kolektorů a cca 3 266,72 m<sup>2</sup> fotovoltaických článků
- výše poskytnuté městské dotace (r. 2000 – 2009) - 3,19 mil. Kč
- celková investice do zařízení ve veřejných budovách – 6,4 mil. Kč





# Ocenění za „sluneční“ politiku



## Česká sluneční cena 2001

Cena za sluneční čin - projekt „Slunečních Litoměřic“

## Solární liga ČR 2004

Zvláštní ocenění poroty za přínosnou městskou dotační politiku

## Solární liga ČR 2005, 2006

**2. místo** v kategorii sídel od 5 do 50 tis. obyvatel

## Solární liga ČR 2007

**3. místo** v kategorii sídel od 5 do 50 tis. obyvatel

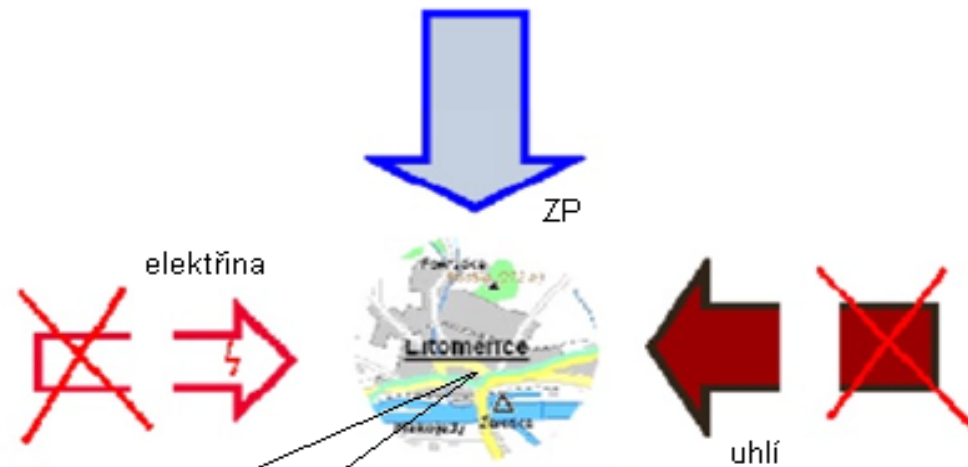
## Solární liga ČR 2008

**2. místo** v kategorii sídel od 5 do 50 tis. obyvatel

## Dunkerque, Sustainable Cities 2010

**3. místo** v Solární Lize RES

# Naše vize 2020?



solár



tepelná čerpadla



biomasa



vodní elektrárna



Architektura, a.s. K.A. Piv. Stomperbergstraße

geotermál



# Klíč k úspěchu – komunikace a ukázkové příklady

- **Kampaně informující veřejnosti** – prezentace funkčních zařízení na náměstí a medializace v místních a regionálních médiích
- **Město jako příklad úspěšných realizací**
- **„Sousedská propagace“**

## Firmy představí obnovitelné zdroje energie

• medializace

**Operativní:** 10 představitelů firem (100 osob) informovali veřejnost o obnovitelných zdrojích energie a o možnostech jejich využití v domácnostech a firmách. Akce se konala v úterý 10. října 2011 v 10:00 hod. na náměstí v Lázních Bohdanech.

„Tato akce představuje první krok v informování veřejnosti o obnovitelných zdrojích energie a o možnostech jejich využití v domácnostech a firmách. Akce se konala v úterý 10. října 2011 v 10:00 hod. na náměstí v Lázních Bohdanech.“

Podobná akce byla konána i v Lázních Bohdanech v úterý 10. října 2011 v 10:00 hod. na náměstí v Lázních Bohdanech.





# Kampaň Display v Litoměřicích

- **start 2009** – podepsání charty ke snížení energetické náročnosti veřejných budov RM
- **první štítek** byl vyvěšen na ZŠ Ladova na Den Země 22.9. 2009
- **v současnosti** „oštítkovány“ 4 ZŠ
- **školení** pro zástupce úřadu jak pracovat s online nástrojem Display
- **seminář** pro zástupce škol, NNO a dalších partnerů města ke kampani Display
- součástí zapojení do projektu Display byla i **finanční podpora 24 tis. Kč**




# Kampaň Display v Litoměřicích

## Základní škola Ladova

- kompletně zateplena (srpen 2009)
- zpracován energetický audit před a po zateplení
- data z auditu využita pro vytvoření štítku
- štítek instalován na Den Země (22.4.) - **motto akce:**  
**„Chraňte naši přírodu a klima“**



Intelligent Energy  Europe





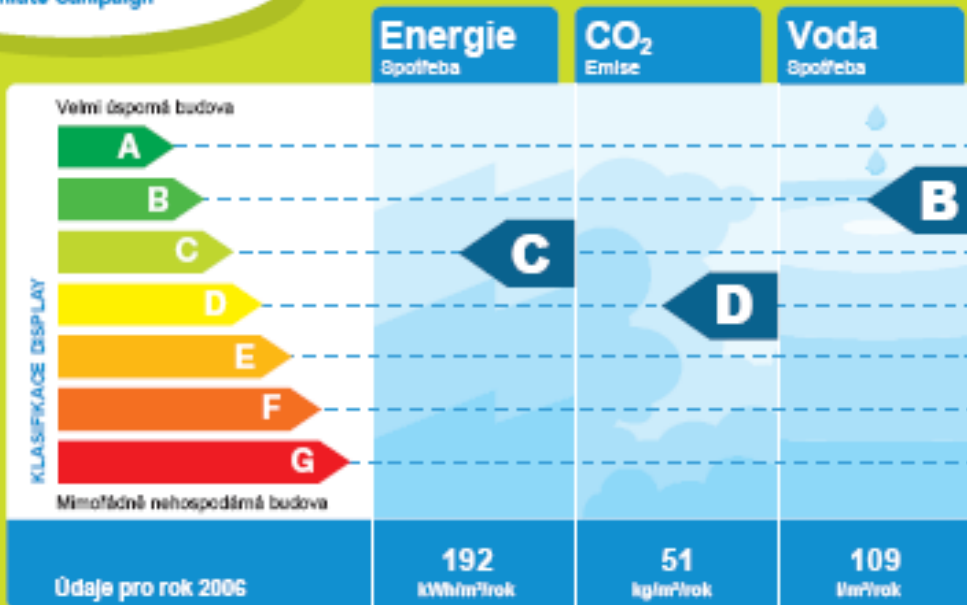
Data přehledně  
& srozumitelně

2007



# Základní škola Litoměřice, Ladova 5

Je tato budova hospodárná?



- ### Opatření k dosažení třídy A pro tuto budovu
- Jednoduchá opatření**
    - Ověta v užitkové budově
    - Regulace oběhové soustavy
    - Informační kampaň
  - Technická řešení**
    - Zateplení oběhové soustavy
    - Výměna oken
    - Zateplení střechy
    - Instalace solárních systémů



### Ekologická hospodárnost v jedné třídě

spotřeba energie 10,5 reálných dolarů	emise CO <sub>2</sub> odpovídající emisi v USA, která by objev 10,9 tun zemědělní	spotřeba vody při 2412 pevných opracování
--	--	---


**Energetický  
Štítek ZŠ Ladova**



Pro další informace  
Město Litoměřice  
Přírodní prostředí a architektura



# Display na webu -<http://zdravemesto.litomerice.cz>



**LITOMĚŘICE ZDRAVÉ MĚSTO**

hledat...

Základní info Kontakty Akce Projekty Granty a dotace Indikátory UR Dokumenty Fórum

**HLAVNÍ MENU**

- Úvodní strana
- Kalendář akcí
- Kampaň Display**
- Dětské zastupitelstvo
- Zdravá škola
- Partneři
- Galerie
- Zajímavé odkazy
- Kanály RSS
- Mapa webu

Home » Kampaň Display

## Kampaň Display

### Evropská kampaň Display®

 Mezinárodní kampaň Display je dobrovolnou iniciativou, motivující místní samosprávy, aby zveřejňovaly informace o náročnosti veřejných budov z hlediska jejich spotřeby energie a dopadu na životní prostředí.

#### Cíle

Jejím hlavním cílem je sdělit tyto technické informace zajímavou formou a přehledně zobrazit, kolik elektrické energie, tepla, ale také vody budovy spotřebovávají či jak vysoké jsou emise oxidu uhličitého.

#### Jak na to?

K tomuto účelu vytvořila evropská asociace měst, obcí a regionů Energie-Cités kalkulační nástroj, který počítá data o spotřebě, ale především je umí zobrazit v atraktivní formě na velkoprostorovém plakátu. Využívá přitom podobnost s populárními energetickými „štítky“, které známe např. z ledniček a praček, které vedly k tomu, že nyní kupujeme více jak v 50 % případů spotřebiče, které mají třídu A, tedy nejmenší spotřebu energie. Chceme taky bydlet a pracovat v domech a budovách třídy A, nebo ne?

**MĚSTO LITOMĚŘICE**





# Kampaň Display v Litoměřicích - přínosy

- **využití osvědčených komunikačních nástrojů**
- **zapojení do mezinárodního projektu** a možnost získávat další informace, zkušenosti i finance apod.
- **zvýšení povědomí o problematice energetiky** mezi veřejností, mladou generací, zaměstnanci MěÚ
- **doplnění povinné certifikace** veřejných budov
- možnost **porovnání se s ostatními městy v ČR i zahraničí**
- **propagace města** na národní a mezinárodní úrovni v oblasti energetiky
- **získání finančního příspěvku** k odstartování kampaně

## Cílem kampaně je snižovat energetickou náročnost veřejných budov

22.04.2009 | 12:00 | Aktuálně - zpravodajství | Eva Břeňová

### ► LITOMĚŘICE

„Chraňme naši přírodu“ je mottem akce, kterou připravilo Zdravé město Litoměřice ve spolupráci se Základní školou Ladova. Po zahájení programu, který škola připravila ke Dni země, a následné diskusi na téma ochrany životního prostředí byl na budovu školy upevněn štítek. Ten má být do budoucna svědkem toho, jak se v objektu procházejícím v těchto dnech náročnou rekonstrukcí, včetně zateplení, daří snižovat energetickou náročnost provozu.

„Zapojujeme se tak do kampaně Display, jejímž cílem je upozorňovat na možnosti

Fotogalerie: Počet fotografií: 3



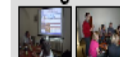
## Litoměřice budou štítkovat další školy

21.05.2009 | 17:01 | Aktuálně - zpravodajství | Jan Dostal

### ► LITOMĚŘICE

Hlavně pro ředitele litoměřických škol a neziskových organizací bylo určeno setkání se zástupcem Národní sítě zdravých měst Antonínem Tymem. Jeho návštěvu pokračuje mezinárodní projekt Display, ve kterém jsou pouze tři města z České republiky a Litoměřice jsou jedním z nich. V rámci projektu budou štítky označeny budovy ve městě podobně, jako je tomu například u elektrospotřebičů. Prvním takto označeným objektem je základní škola Ladova, další by měly následovat a připojit se tak k dalším devíti

Fotogalerie: Počet fotografií: 2



# Děkuji za pozornost



**Petr Hermann**

**Antonín Tým**

**T: +420 739 639 681**

**E: [hermann.petr@seznam.cz](mailto:hermann.petr@seznam.cz)**

**W: <http://zdravemesto.litomerice.cz>**

