



TÉMA 3

Zapojenie miestnych aktérov, obyvateľov a podporných štruktúr





Prečo zapájať miestnych partnerov a obyvateľov do prípravy a realizácie SEAP?

- Ciele Dohovoru nie je možné dosiahnuť bez ich podpory a splupráce – BEI a SEAP sa týkajú celého teritória (napr. súkromná a komerčná doprava a budovy)
- Ľahšie a ochotnejšie budú na realizácii SEAP spolupracovať, ak sa budú podieľať na jeho príprave
- SEAP by mal zahŕňať ich záujmy – nižšie účty za energiu, nové pracovné miesta v oblasti EE a OZE
- Ich informovanosť spopulárni opatrenia zrealizované v rámci Dohovoru a zaručí silnejšiu podporu mestskému zastupiteľstvu





Miestne energetické fórum

Fórum je komunálne riadený participačný proces, ktorý zapája lokálne zúčastnené osoby a občanov do spoločnej práce, aby pripravili a zaviedli spoločné akcie na ich území, ktoré majú byť sformulované do Akčného plánu miestneho energet. rozvoja (Sustainable Energy Action Plan – SEAP).





Koho treba pozvať

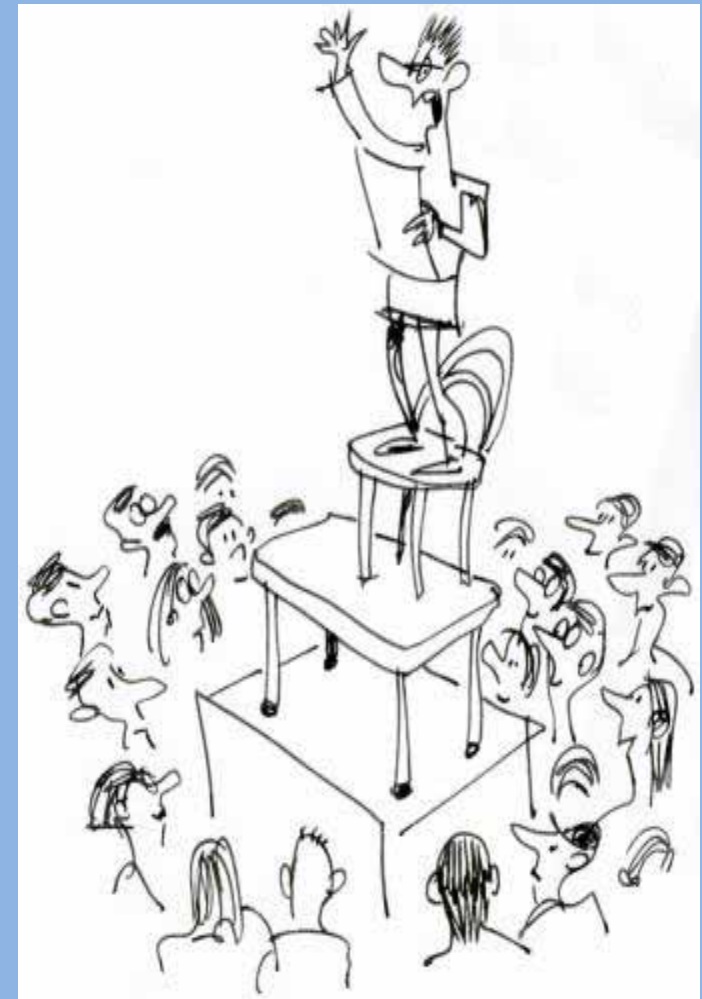
- Riadiace subjekty (s rozhodovacou právomocou)
 - Politické
 - Administratívne
 - Podnikateľské
- Univerzity
- Mimovládne organizácie
- Ľudí z praxe
- Širokú verejnosť (náboženské inštitúcie, športové kluby atď.)





Príprava fóra

- Energetický manažér/oddelenie je zodpovedné za **manažment**
- Vytvorte **koordináčnú skupinu** -> príprava pozvánok, programu, logistika
- Pozvánky na fórum musí podpísať **primátor/starosta**
- Vytvorte formálne/oficiálne **partnerstvá**
- Stretnutia: **2 - 6 x do roka** čiastočne za účasti primátora
- Zvoľte vhodného (externého) **moderátora**
- **Atraktívne stretnutia** (zaujímavé informácie, exkurzie k pilotným projektom, stretnutia s ľuďmi, občerstvenie, hudba, účastníkom ukázať prínos pre nich atď.)
- **Tematické fóra**
- Fóra špeciálne pre **cieľové skupiny**





Priebeh fóra

- **Prezentácia** všetkých účastníkov
- Stretnutie nie dlhšie ako **2 hodiny**
- Prezentujte **zaujímavé návrhy a projekty**, ktoré prispievajú (môžu prispieť) do mestského BEI/SEAP
- Výmena **informácií**
- Ukázať **win-win situácie**
- Dohodnite sa na konkrétnej **spolupráci**
- Poskytnite účastníkom **rady**, finančnú podporu od mesta
- **Záver** zaznamenajte





Ako si zabezpečiť úspech

- Pravidelný **osobný kontakt** a stretnutia so zúčastnenými stranami

- **Integrácia** rôznych skupín

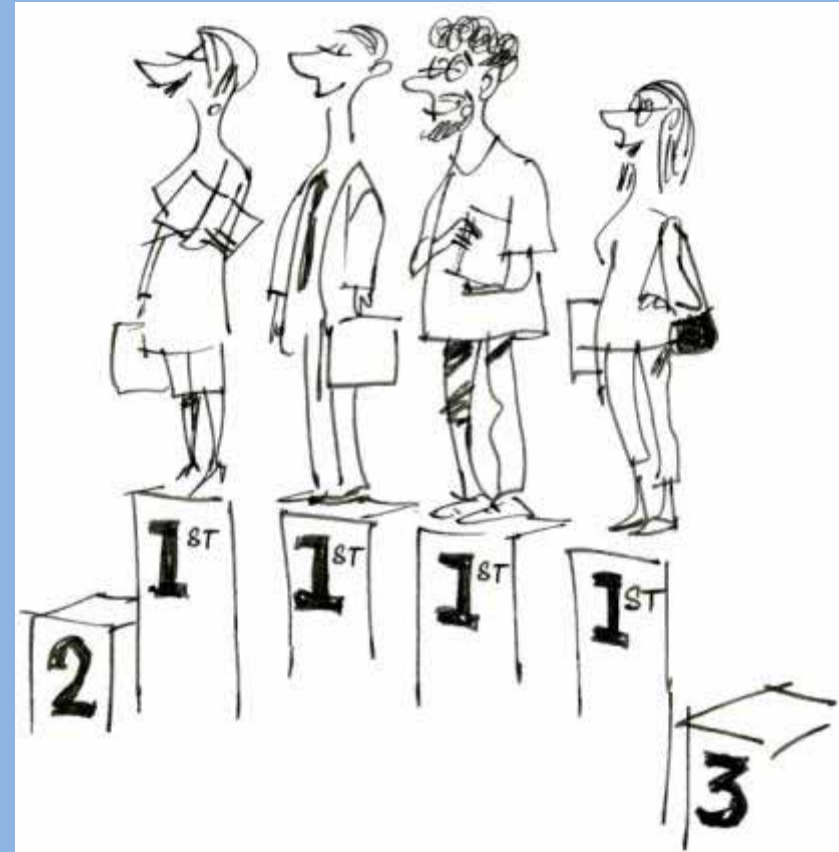


- Veľa **PR** pre príslušné zúčastnené strany a aktivity realizované v rámci Dohovoru
- Zabezpečiť **finančné granty** pre pilotné projekty, získať dotácie, publikovať úspešné projekty



Výsledky a dopad fóra

- Tímová práca – základ úspechu
- Vybudovanie zmyslu pre spoločný cieľ
- Networking
- Učenie sa navzájom
- Využitie lokálnych kompetencií





Čo má nasledovať po uskutočnení fóra?

- Povychvalujte sa!
- Vytvorte stály informačný priestor
- Môžete sa zlepšiť! – monitorujte a hodnotte

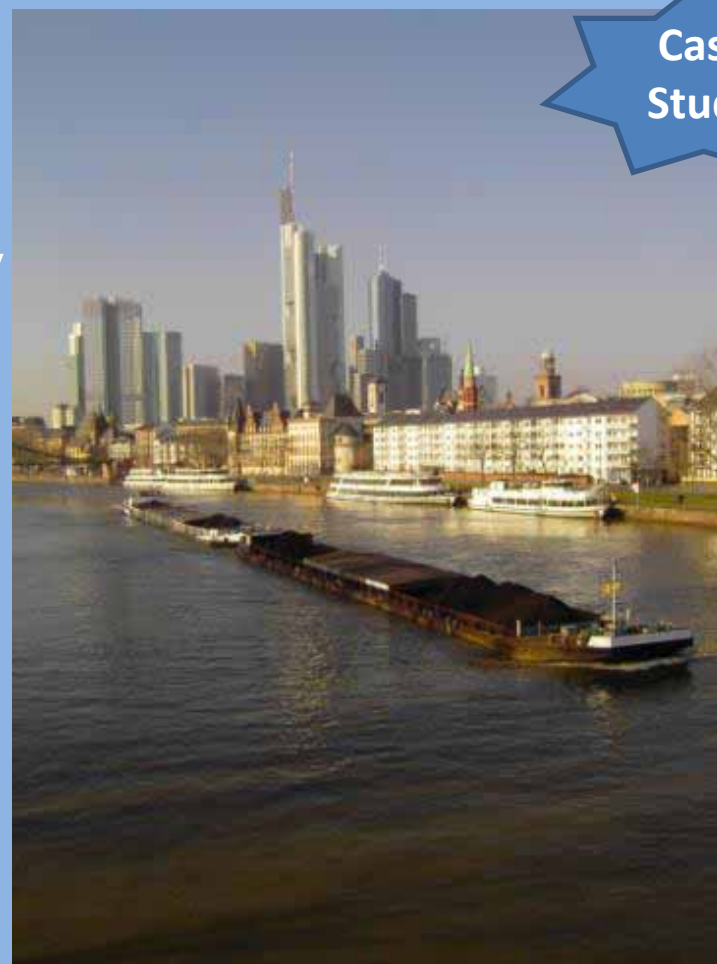




Zapojenie miestnych hráčov

Príklad z
Frankfurtu
(Nemecko)

Case
Study





Vytvorenie energetickej komunity



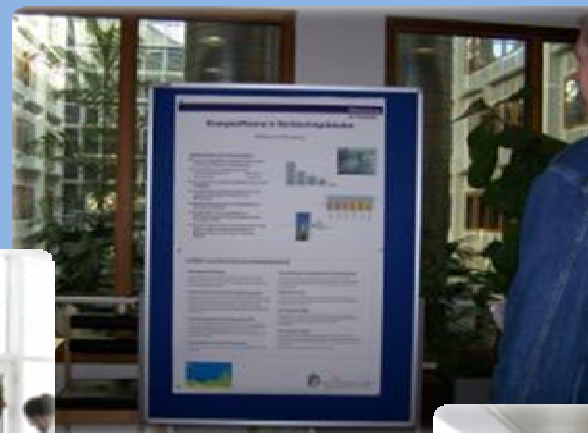
Stavba domov, solárna energia, priemyselní environmentalisti, letisko, verejné budovy, divadlá

Architekti, investori, školy, právnici, politici, kostoly, remeselníci





Miestne energetické fórum vo Frankfurte



V r. 2007 bolo 5 stretnutí,
vždy s 60 - 90 účastníkmi
– celkovo zapojených
bolo 250 osôb!



Miestne energetické fórum vo Frankfurte: organizácia

- Veľa „bilaterálnych“ kontaktov s bytovými družstvami, developermi, energetickými spoločnosťami, remeselníkmi, atď.
- Fórum pre všetky zainteresované osoby - stretávajú a spolupôsobia tu rozličné spoločnosti a organizácie
- Prezentujú sa dobré príklady a rozvíjajú sa nové myšlienky
- Fórum vyvinulo príspevky k frankfurtskému SEAPu
- Stretnutia sa konajú každé 2 - 3 mesiace (3 hod)
- Zostavenie newslettera s pozvaním na fórum a ďalšími aktuálnymi informáciami (1 000 osôb)
- Len jedna „hlavná“ prezentácia k určitej téme a nielen technická prezentácia!
- Organizácia interaktívnych častí – väčšina zaujímavých vecí sa môže stať počas prestávky na kávu!
- **Postery:** 8 - 12 pozvaných osôb a iniciatív ponúka možnosť interakcie, nových kontaktov, šírenia skúseností.
- Návštevníci si môžu vybrať z rôznych ponúk (menu)



Rozvíjanie partnerských vzťahov

- Inovatívny spôsob nadviazania pevných partnerských vzťahov
- Nájsť hlavnú aktívnu osobu/-y v organizácii
- Spolupracovať s touto osobou, aby sa „otvorili cesty“
- Dať ľudí na zoznam partnerov
- Zostaviť zoznam akčných skupín



Tri hlavné otázky pre účastníkov

1. Čo ste urobili vy (alebo vaša org., firma) pre energetickú účinnosť a klimatickú ochranu?
2. Čo plánujete?
3. S kým chcete spolupracovať/kto má byť pozvaný?

Nemôžete zapojiť všetkých ľudí, zapojte len tých „dôležitých“ – najviac zainteresovaných a aktívnych!