

<b>Stav Auditů k tématu</b>	Sebehodnocení zkontrolováno expertem - OK
<b>Oponent</b>	Pělucha Martin
<b>Konzultant</b>	Příkryl Jan
<b>Koordinátor</b>	Mužíková Barbora
<b>Hodnocení oponenta</b>	<a href="#">Oponentní stanovisko</a>

## 6 Místní ekonomika a podnikání

### 6.1 Oživení a podpora místní zaměstnanosti a vzniku nových podniků a firem při zachování principů udržitelného rozvoje

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

INDIKÁTORY *Jakými daty jsou tvrzení podložena*

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

HODNOCENÍ Oponenta

**Celkové hodnocení oblasti 6.1 Oživení a podpora místní zaměstnanosti a vzniku nových podniků a firem při zachování principů udržitelného rozvoje**

Sebehodnocení **+1**

?

Hodnocení oponenta **+1**

?

Kopřivnice leží ve východní části ČR, která je dlouhodobě vnímána jako region se strukturálními problémy. Okres Nový Jičín, ve kterém se Kopřivnice nachází, je v tomto ohledu jistou výjimkou, neboť nebyl tak zasažen změnami, ke kterým docházelo a dochází především v hornickém a hutnickém odvětví. Závislost Kopřivnice a celého okresu Nový Jičín je spíše spjata s automobilovým průmyslem, kdy i nově přichází firmy do tohoto regionu působí v tomto sektoru. Tento výchozí stav podmínek rozvoje však Kopřivnice dlouhodobě aktivně řeší širokým spektrům nástrojů podporujících rozvoj místního podnikání a trhu práce a také navazuje mikroregionální spolupráci se sousedními městy v oblasti rozvoje cestovního ruchu.

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

INDIKÁTORY *Jakými daty jsou tvrzení podložena*

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

HODNOCENÍ Oponenta

#### ? 6.1.1 Disponuje město nástroji pro podporu zaměstnanosti nebo podporu vzniku nových podnikatelských subjektů? Jaká je míra jejich využití a jak se tyto nástroje hodnotí?

Město Kopřivnice disponuje několika různými nástroji na podporu zaměstnanosti a podnikání na svém území. Jedná se zejména o:

- vytváření podmínek pro podnikání v průmyslové zóně Podnikatelský park Kopřivnice;
- podporu podnikání v oblasti služeb ve městě prostřednictvím pronájmu či prodeje nebytových prostor;
- podporu zaměstnanosti ve městě ve vlastních institucích a příspěvkových organizacích,
- podporu projektů vzdělávání a zvýšení zaměstnanosti
- transparentní zadávání veřejných zakázek

##### Ad a) Vytváření podmínek pro podnikání v průmyslové zóně

V roce 1999 zahájilo město Kopřivnice přípravu průmyslové zóny, která se svými 83 ha patřila svého času k největším průmyslovým zónám v České republice. Město vykoupilo pozemky od soukromých vlastníků a za příspěví dotací z národních i evropských zdrojů vybudovalo základní technickou infrastrukturu. Rovněž v zóně vystavělo dvě výrobní haly, které pronajímá průmyslovému podniku. Prvním investorům, kteří do zóny přišli, poskytlo město veřejnou podporu ve formě zvýhodněné ceny za prodej pozemků.

Celkové náklady, které byly na přípravu zóny vynaloženy (výkup pozemků + infrastruktura) činily 171 mil. Kč, tj. cca 2 mil. Kč/ha a dalších 150 mil. Kč bylo investováno do **dvou nájemních výrobních hal**. V rámci **After Care** servisu zlepšuje město infrastrukturu průmyslové zóny i po příchodu investorů. V letech 2010 – 2014 byly realizovány investice za více než 36 milionu korun zaměřené na zlepšení dopravní obslužnosti zóny. Byly **vybudovány cyklostezky** propojující areál jak s městskou zástavbou, tak cyklostezkami propojujícími místní části Kopřivnice s okolní obcí. V roce 2016, v souvislosti s příchodem dalšího investora (firma Hacvia, s.r.o.), byla za 2,3 mil. Kč prodloužena základní technická infrastruktura k hranici pozemku budoucího výrobního areálu.

V zóně působí 6 investorů (zaměstnavatelů):

Investor	Průměrný pře-počtený stav zaměstnanců	
	2010	2015
Dura Automotive CZ, s.r.o.	687	787
Círex CZ, s.r.o.	160	145
Bang & Olufsen, s.r.o.	205	330
Röchling Automotive Kopřivnice s.r.o.	72	91
Brose CZ spol. s r.o.	1124	2241
Erich Jaeger, s.r.o.	270	293
<b>Počet zaměstnanců v průmyslové zóně</b>	<b>2518</b>	<b>3887</b>

Zdroj dat: Účetní závěrky společností za rok 2010 a 2015 ([www.justice.cz](http://www.justice.cz))

##### 6.1.A Podpora zaměstnanosti, podnikání a diverzifikace struktury místní ekonomiky.

Nejvýznamnějšími nástroji podpory podnikání jsou prodej či pronájem nemovitostí vhodných pro podnikatelské aktivity, rozvoj technické infrastruktury jak pro firmy, tak pro obyvatele města, vytváření podmínek pro kvalitní život obyvatel ve městě (potenciální zákazníci či zaměstnanci firem).

##### 6.1.B Počet podnikatelských subjektů

viz 6.1.2

##### 6.1.D Příklad dobré praxe (z oblasti podpory zaměstnanosti a podnikání)

Letní brigády pro mládež - Mladí městu

Tiskové zprávy k akci z roku 2015 <http://www.koprivnice.cz/index.php?tema=radnice-rozsiri-projekt-letnich-brigad-pro-mlade&id=tiskove-zpravy-koprivnice&tz=1363>

<http://www.koprivnice.cz/index.php?tema=projekty-nekdo-ven?-a-mladi-mestu-koprivnice-2015-obyvatele-zaujaly&id=tiskove-zpravy-koprivnice&tz=1413>

Sebehodnocení **+1**

?

Hodnocení oponenta **+1**

?

Město se snaží aktivně vytvářet podmínky pro rozvoj podnikání. Nejvýznamnějším projektem je příprava průmyslové zóny pro příchod nových investorů. Podporuje využívání tzv. brownfields.

V závěru roku 2014 prodalo město v průmyslové zóně pozemek o výměře 5,5 ha firmě Hacvia, s.r.o., která se zabývá produkcí několika druhů léčivých látek pro humánní i veterinární medicínu. Po dokončení projektové přípravy byla stavba výrobního areálu zahájena na konci roku 2016 a bude ukončena v roce 2017. V první fázi společnost Hacvia hodlá zaměstnat 5 až 10 především vysoce kvalifikovaných vysokoškolsky a středoškolsky vzdělaných pracovníků, v případě dalšího rozvoje pak do dvaceti zaměstnanců.

Největším investorem v průmyslové zóně je společnost Brose CZ spol. s r.o. Její výrobní závod byl otevřen v roce 2004 Celý výrobní program firmy je úzce spjatý s automobilovým průmyslem. Vyrábí především sedadlové systémy a uzamykací systémy dveří pro osobní vozidla. Závod v Kopřivnici není jen montážním místem, výrobní linky jsou vybaveny náročnými technologiemi a zařízeními, jako jsou například lisy, svařovací automaty s moderními svářecími technologiemi či dvě lakovací linky. Další nespornou výhodou je skutečnost, že mateřská firma Brose se sídlem v německém Coburgu je rodinnou firmou, která má velký zájem na tom rozšiřovat svoji pozici v oboru, zajistit svým zaměstnancům kvalitní pracovní podmínky, silné sociální zázemí a v neposlední řadě sází také na další rozvoj zaměstnanců. Za své aktivity byla firma oceněna Cenou hejtmána Moravskoslezského kraje za společenskou odpovědnost za rok 2014 a Národní cenou za společenskou odpovědnost za rok 2015. Společnost tato ocenění získala za svou aktivní spolupráci s městem Kopřivnice na řadě veřejně prospěšných projektů, podporu dětí i školáků stejně jako za nadstandardní péči o zaměstnance, jejímž výrazem je například originální Kids Club Brose, který spojuje jesle, školku, družinu a prázdninový klub.

Společnost Brose rovněž spolupracuje s místní VOŠ, SOŠ a SOU, které nejen přispívá na pořizování moderních učebních pomůcek, ale rovněž nabízí stáže a odborné praxe pro její studenty.

**Původní rozloha zóny byla cca 83 ha, které město vykoupilo a vybudovalo základní technickou infrastrukturu. Ke květnu 2017 město nabízí k okamžitému využití 3 pozemky o rozloze 1,7; 3,3 a 6,1 ha.**

V průmyslové zóně vlastní město rovněž dvě výrobní haly, které pronajímá společnosti Cirex CZ, s.r.o. Tyto haly město vybudovalo s přispěním z fondu Phare za účelem pronájmu výrobní společnosti, která vytvoří stabilní pracovní místa pro obyvatele města a okolí. Tento cíl se daří plnit. Společnost Cirex patří k nejdéle působícím firmám v průmyslové zóně.

Město komunikuje s investory i po jejich zasedání v průmyslové zóně a snaží se vycházet vstříc jejich potřebám a požadavkům. Pravidelně jsou konzultovány jejich připomínky k zajištění meziměstské hromadné dopravy, ke zvýšení bezpečnosti přístupových cest do zóny pro cyklisty a pěší, k problematice parkování zásobovacích vozidel apod.

Vznik průmyslové zóny na zelené louce a příchod několika menších investorů (oproti původnímu záměru, kdy zóna měla být připravena pro jednoho velkého investora) se v čase ukázalo jako nejlepší řešení krizové situace na trhu práce, která v Kopřivnici na konci 20. století po útlumu výroby v dominantním regionálním zaměstnavateli, společnosti Tatra, byla.

**Ad b) Podpora podnikání v oblasti služeb ve městě prostřednictvím pronájmu či prodeje nebytových prostor a veřejného prostranství;**

Město Kopřivnice disponuje několika objekty vhodnými pro provozování živností a rozvoj podnikání, zejména v oblasti služeb. Mezi tyto objekty patří:

- budova radnice, Štefánikova 1163
- budova Domu podnikatelů, Štefánikova 244
- budova Kulturního domu Kopřivnice
- a další

Aktuální nabídka volných prostor, které jsou v majetku města je uveřejňována na internetových stránkách města <http://www.koprivnice.cz/index.php?id=nebytove-prostory-koprivnice>, na úřední desce, a to i v její elektronické podobě <http://www.koprivnice.cz/index.php?id=uredni-deska-koprivnice> a také formou inzerce v týdeníku Kopřivnické noviny.

Tyto nebytové prostory jsou vhodné pro provozovny obchodů, restaurací, nevýrobních služeb, kancelářské provozy apod. Prostory k podnikání jsou pronajímány za tržní nájemné.

V minulosti město rovněž prodalo několik objektů, které jsou v současné době využívány k podnikatelské činnosti (např. bývalé objekty MÚ na ul. Štefánikova a Záhumenní apod.) Objekt na ul. Štefánikova byl v roce 2005 prodán firmě Slumeko, s.r.o., která je vlastněna městem. Tato firma objekt zrekonstruovala a kromě toho, že je v něm její sídlo, pronajímá další prostory např. prodejně obuvi, dětských kočárků, sklenářství, realitní kancelář, cestovní agentura a další.

Objekt na ul. Záhumenní byl prodán v roce 2008 manželům Varadovým, který objekt pro rekonstrukci nabídl k využití pro ordinace lékařů, v objektu je také umístěno fitcentru, lékárna a čajovna. V roce 2016 schválilo zastupitelstvo města změnu závazku vyplývajícího z kupní smlouvy tak, aby umožnilo rozvoj jejich podnikatelské aktivity spočívající v dostavbě objektu za účelem vybudování restaurace.

V roce 2014 prodalo město manželům Machů nevyužívaný objekt bývalého loutkového divadla, kteří citlivou rekonstrukcí tento historický objekt zachránili a rozšířili nabídku ubytovacích, stravovacích a kulturních kapacit ve městě. <http://vilamachu.cz/>

V letech 2013-2014 byl v Kopřivnici realizován projekt Modernizace centrálního zásobování teplem, v rámci kterého bylo původní nadzemní vedení tepla nahrazeno a uloženo do země. V souvislosti s tímto projektem zůstalo městu v různých částech 19 objektů výměňkových stanic, které tímto projektem ztratily svůj původní účel. Město se snaží tyto projekty postupně upravovat a následně prodávat, pronajímat či využít pro své vlastní účely. K květnu 2017 byly 2 stanice upraveny a pronajaty k parkování vozidel, 3 objekty byly pronajaty podnikatelským subjektům jako skladovací prostory, 4 objekty byly prodány za účelem vzniku podnikatelských provozoven. U deseti objektů se buď dořešují majetkoprávní vztahy nebo jsou využívány městem a jeho příspěvkovými organizacemi pro vlastní projekty.

Pro rok 2017 připravuje město investici do nevyužívaného objektu bývalého závodního klubu Tatry – tzv. Ringhofferovy vily. Tento objekt, který je součástí centrální zóny města a nachází se v městském parku Sadu dr. E. Beneše bude po rekonstrukci sloužit pro společenské a kulturní akce. Součástí projektu je i rekonstrukce vestibulu projektu pro budoucí provoz gastronomického zařízení. Zájmem města je tyto upravené prostory po rekonstrukci pronajmout soukromému provozovateli.

Město umožňuje podnikatelům provozovat tzv. stánkový prodej na veřejném prostranství. Využívání veřejného prostranství je regulováno vyhláškou 6/2012 O místním poplatku za užívání veřejného prostranství, tato vyhláška je spolu s ostatními předpisy města zveřejněna na <http://www.koprivnice.cz/index.php?id=predpisy-mesta-koprivnice>. Stánkový prodej je realizován především při pravidelných akcích, které město organizuje či spolupřepřádá např. Kopřivnická pouť, Velikonoční trhy, Mikulášské trhy, Vánoční trhy apod. Od roku 2011 město zorganizuje čtyřikrát ročně Farmářské trhy.

**Ad c) Podpora zaměstnanosti ve městě ve vlastních institucích a příspěvkových organizacích;**

Město Kopřivnice patří mezi významné zaměstnavatele. Městský úřad má cca 200 zaměstnanců včetně městské policie a hasičské jednotky. Další pracovní místa jsou vytvářeny v příspěvkových organizacích města.

Městské a základní školy a školská zařízení mají cca 330 zaměstnanců, Správa sportovišť města Kopřivnice má cca 30 zaměstnanců v hlavním pracovním poměru a dále nabízí příležitostnou práci na dohody o provedení práce či pracovní činnosti. Ročně uzavírá cca 70 dohod. Správa sociálních služeb zaměstnává cca 40 pracovníků. Příspěvková organizace Kulturní dům Kopřivnice, která kromě organizace kulturních a společenských akcí zajišťuje i činnost kina, městské knihovny a městského informačního centra má 30 zaměstnanců.

Prostřednictvím městského úřadu a příspěvkových organizací vytváří město cca 700 pracovních míst.

Další pracovní místa jsou vytvořeny v obchodních společnostech, ve kterých má město majetkovou účast - Slumeko, s.r.o. a Teplo Kopřivnice, s.r.o.

Město rovněž umožňuje pravidelné praxe studentů (cca 10 - 15 studentů za rok) na zajištění administrativní agendy města, čímž napomáhá v budování profesních životopisů budoucích absolventů škol a jejich potenciální zaměstnatelnosti.

Na základě podnětu z Mládežnického fóra v roce 2013 vytvořilo město v letech 2014-2016 program letních brigád pro studenty pod názvem **Mladí městu**, v rámci kterého nabízelo po dobu letních prázdnin brigády mladým lidem od 16ti let. V roce 2014 i 2015 se brigád zúčastnilo 25 studentů, v roce 2016 jich bylo 22. S ohledem na klesající zájem studentů o tento typ brigád nebude v roce 2017

program vyhlášen. Studenti mají možnost získat letní brigády ve výrobních a obchodních firmách ve městě za finančně výhodnějších podmínek.

#### Ad d) Podpora projektů vzdělávání a zvýšení zaměstnanosti

Město Kopřivnice je rovněž partnerem projektu **Techno 2012 – start technické kariéry**, který byl realizován v letech 2010 – 2012. Projekt byl zaměřen na propagaci technických oborů a zvýšení zájmů žáků základních škol o technické vzdělávání. Partneři projektu jsou všechny základní školy v Kopřivnici a vybrané průmyslové podniky. Po ukončení finanční podpory z OP vzdělávání pro konkurenceschopnost pokračuje město ve financování a organizaci dílčích aktivit, které byly v rámci tohoto projektu zahájeny. Jde především o **Den technické kariéry**, určený žákům 8. a 9. ročníků a jejich rodičům. Jedná se o prezentaci škol s technickým zaměřením a místních firem, doplněnou o poradenství pro žáky a jejich rodiče při volbě dalšího studia. V listopadu 2016 se akce uskutečnila již po páté a představilo se na ní čtrnáct škol a sedm firem. ( článek v Kopřivnických novinách k akci - <http://www.koprivnice.cz/index.php?id=koprivnicke-noviny-koprivnice&tema=skoly-a-firmy-z-okoli-nabizely-zakum-technickou-karieru&clanek=21789> )

Další akcí zaměřenou na žáky základních škol je **soutěž Nebojte se matematiky**, která je určena nikoliv pro premianty, ale pro žáky s průměrným prospěchem, neboť jejím smyslem je vzbudit v nich větší motivaci k učení. Podnětem pro uspořádání této akce bylo setkání s podnikateli a zástupci velkých podniků v Kopřivnici, kteří si na něm postesklí, že mladí lidé nastupující po škole mají velké problémy s užitím matematiky v praxi, neumí spočítat trojčlenky, procenta, či jiné základní věci, které by měli umět. ( článek v Kopřivnických novinách k akci - <http://www.koprivnice.cz/index.php?tema=radnice-prijpravila-soutez-pro-devataky-jez-je-ma-motivovat-k-uceni-matematiky&id=koprivnicke-noviny-koprivnice&clanek=20250> )

#### Ad e) Zveřejňování zakázek malého rozsahu nad rámec zákonných povinností

Město Kopřivnice již od roku 2011 zveřejňuje na svých internetových stránkách <http://www.koprivnice.cz/index.php?id=verejne-zakazky-koprivnice> informace o zakázkách malého rozsahu nad rámec povinností vyplývajících ze zákona. Aby byla dána možnost ucházet se o veřejnou zakázku co největšímu počtu potenciálních uchazečů jsou zveřejňovány výzvy k předložení nabídek u stavebních prací od 400 tis. a dodávek a služeb od 200 tis. bez DPH.

Kromě toho jsou v rámci zvýšení transparentnosti celého procesu na internetu zveřejňovány protokoly o jednání komisí, oznámení o výběru, informace o skutečné ceně zakázky a informace u udělených výjimkách včetně smluv, které se k těmto výjimkám vážou.

Město si rovněž plní své zákonné povinnosti ve vztahu zveřejňování informací o zakázkách na profilu zadavatele <https://www.vhodne-uverejneni.cz/profil/00298077000>

## ? 6.1.2 Došlo ke zvýšení počtu podnikatelských subjektů v obci?

Vývoj počtu ekonomických subjektů ve správním obvodu ORP Kopřivnice je uveden v tabulce:

Ekonomické subjekty podle vybraných právních forem  
Registované subjekty  
správní obvod ORP

Území: Kopřivnice

období	Registované subjekty		Obchodní společnosti				Družstva		Státní podniky		Fyzické osoby					
	celkem	z toho ek. aktivní	celkem	z toho ek. aktivní	z toho akc.spol.	z toho ek. aktivní	z toho ek. aktivní	z toho ek. aktivní	z toho ek. aktivní	podn.dle živ.zák.	z toho ek. aktivní	zemědci	z toho ek. aktivní	podn.dle jiných zákonů	z toho ek. aktivní	
31.12.2010	7 886	3 828	557	410	31	27	115	75	1	-	6 183	2 788	85	65	309	212
31.12.2011	7 910	3 973	566	434	31	29	117	88	1	-	6 243	2 877	90	68	283	215
31.12.2012	7 767	3 980	570	440	31	27	117	90	1	-	6 089	2 863	98	76	285	215
31.12.2013	7 887	3 869	596	474	31	29	117	105	1	-	5 839	2 567	94	74	734	408
31.12.2014	7 892	3 823	618	465	31	28	119	100	1	-	5 948	2 644	100	77	601	321
31.12.2015	7 896	3 849	630	489	31	29	118	113	1	-	5 975	2 657	133	97	523	265
31.12.2016	7 863	3 796	618	490	26	23	119	112	1	-	5 985	2 658	136	101	476	237

Zdroj: vdb.czso.cz

Počet podnikatelských subjektů je relativně stabilní. Jistou změnu očekáváme v roce 2017, kdy pravděpodobně v důsledku legislativních změn (zavedení EET) dochází k viditelnému omezení některých podnikatelských aktivit. Dále uvedená tabulka ukazuje vývoj přerušovaných živností v územním obvodu ORP Kopřivnice:

Rok	Počet přerušovaných živností k 31. 12. v územním obvodu ŽÚ			Meziroční změna
	FO	PO	Celkem	
2012	719	15	734	
2013	743	11	754	2,72%
2014	740	7	747	-0,93%
2015	637	9	646	-13,52%
2016	643	9	652	0,93%
k 12.4.2017	1 745	27	1 772	171,78%

Zdroj dat: Údaje Živnostenského úřadu v Kopřivnici

Na počátku roku 2017 je počet přerušovaných živností za necelé čtyři měsíce roku 2,5 násobek ročního průměru z předchozích let. Tato skutečnost je viditelná i ve městě, kde došlo k uzavření některých drobných provozoven.

### 6.1.B Počet podnikatelských subjektů

viz 6.1.2

V ORP Kopřivnice je cca 3.800 ekonomicky aktivních subjektů (z toho 2.650 FO podnikajících dle ŽÚ) na cca 28 tisíc obyvatel ve věku 15 - 64 let

Sebehodnocení +1

Kopřivnice se nachází v regionu, který se tradičně vyznačuje vysokou zaměstnaností ve větších firmách a nižší mírou podnikatelské aktivity. Obyvatelům města je však k dispozici široká škála služeb a počet podnikatelských subjektů je stabilní.

Hodnocení oponenta 0

## ? 6.1.3 Došlo ke snížení míry nezaměstnanosti? (trendy, vývoj, struktura)

období	Dosažitelní uchazeči (15-64 let)		Obyvatelstvo (15-64 let)	Podíl nezaměstnaných osob	Volná místa
	Celkem	z toho ženy			
12/2014	1 107	527	15 906	7,0%	135
12/2015	873	427	15 589	5,6%	470
12/2016	756	375	15 312	4,9%	407
04/2017	682	352	15 312	4,5%	454

Tabulka: Nezaměstnanost v Kopřivnici, zdroj dat: portal.mpsv.cz a vdb.czso.cz

Díky zlepšení ekonomické situace dochází od roku 2009, kdy byla nezaměstnanost v Kopřivnici na dlouhodobém maximu 14,7 %, ke snižování míry nezaměstnanosti a k dubnu 2014 se dostala pod úroveň před celosvětovou ekonomickou krizí, která propukla v září 2008 celosvětovým poklesem burzovních trhů z důvodu kolapsu globálních finančních institucí (V r. 2007 byla v Kopřivnici nezaměstnanost 4,7).

K tomuto příznivému vývoji přispívá rozvoj firem v Průmyslovém parku Kopřivnice, oživení produkce v Tatře a také příchod nových investorů do nedaleké průmyslové zóny v Mošnově.

### 6.1.C Podíl nezaměstnaných osob

4,5 % (duben 2017)

Sebehodnocení +2

Míra nezaměstnanosti se pohybuje na úrovni přirozené míry. Počet volných pracovních míst evidovaných ÚP se blíží počtu dosažitelných nezaměstnaných. Na trhu jsou další volná pracovní místa, neboť firmy nemají povinnost hlásit ÚP všechna volná pracovní místa.

Hodnocení oponenta +2

## 6.2 Spolupráce s místními podniky a firmami za účelem podpory výměny zkušeností z dobré podnikatelské praxe

## Celkové hodnocení oblasti 6.2 Spolupráce s místními podniky a firmami za účelem podpory výměny zkušeností z dobré podnikatelské praxe

Sebehodnocení +2

Hodnocení  
oponenta +2

Město aktivně spolupracuje s firmami a podnikateli a vytváří prostor pro vzájemnou výměnu informací a síťování s dalšími subjekty - např. školami, úřadem práce, poradenskými firmami.

Město je velmi aktivní ve spolupráci s podnikateli a hledá nové způsoby pro vzájemnou diskusi a rozvoj lokálního znalostního potenciálu. Pozitivně hodnotím zejména nástroje soutěže Best Business Kopřivnice.

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

INDIKÁTORY Jakými daty jsou  
tvrzení podloženaSEBEHODNOCENÍ  
MUNICIPALITYHODNOCENÍ  
OPONENTA

### ? 6.2.1 Komunikuje obec průběžně a korektně s místními podnikateli a firmami (např. formou pravidelných setkání se zástupci podnikatelské sféry) s cílem hledat a nacházet oběma stranám prospěšná řešení případných problémů soužití, jako jsou rušivé provozy (hluk, emise z technologií nebo dopravní obsluhy, problematika zneškodňování odpadů, ochrana vodních zdrojů ap.)?

Komunikace s podnikateli probíhá na několika úrovních. Jak na úrovni projektové, kdy jsou v rámci realizace jednotlivých projektů projednávány požadavky, potřeby a možná omezení, která mohou v rámci projektu nastat, tak na úrovni strategické, při tvorbě koncepčních a strategických dokumentů města.

Příklady spolupráce:

#### Tvorba a aktualizace strategického plánu rozvoje města

Stejně jako při tvorbě Strategického plánu rozvoje města pro období 2007 – 2022, která probíhala v letech 2006-7, tak se podnikatelé a firmy zapojily do jeho aktualizace, která probíhala v letech 2013-14. Zástupci podnikatelů byli členy Komise pro strategický rozvoj, která celý proces aktualizace zaštiťovala a podílela se na definici dlouhodobých cílů a prioritních oblastí. V rámci analytické části aktualizace strategie proběhl ve městě Průzkum podnikatelského prostředí, jehož výstupy, které jsou zveřejněny na webu města [http://www.koprivnice.cz/urad/strategicky\\_plan/pruzkum\\_podnikatelskeho\\_prostredi.pdf](http://www.koprivnice.cz/urad/strategicky_plan/pruzkum_podnikatelskeho_prostredi.pdf), byly využity při tvorbě definice opatření řešících prioritní oblasti. Podnikatelé se rovněž účastnili jednání jednotlivých pracovních skupin dle prioritních oblastí. Tyto pracovní skupiny byly organizovány jako veřejné. Záznamy z jednání Komise pro strategický rozvoj, pracovních skupin a další relevantní dokumenty vztahující se k aktualizaci strategického plánu jsou na webu města. <http://www.koprivnice.cz/index.php?id=strategicky-plan-koprivnice>

#### Soutěž o živnostníka, firmu a nápad roku - Best Business Kopřivnice

Jedním z výstupů aktualizovaného strategického plánu byla i soutěž o živnostníka, firmu a nápad roku, která v Kopřivnici proběhla v roce 2015 pod názvem Best Business Kopřivnice. Účastníci se mohli ucházet o ocenění v pěti kategoriích. K hodnocení jejich přihlášek město navázalo spoluprací s odborníky z celého regionu <http://bbk.koprivnice.cz/porota/>. Soutěž vyvrcholila minikonferencí, jejíž zajímavý program byl inspirací i poučením pro všechny přítomné [http://bbk.koprivnice.cz/program\\_minikonference/](http://bbk.koprivnice.cz/program_minikonference/). Bližší informace k soutěži, pravidla soutěže, hodnocená kritéria, seznam finalistů i vítězové jsou zveřejněny na webových stránkách soutěže <http://bbk.koprivnice.cz/>. Soutěž měla mezi účastníky kladný ohlas, město získalo od nich zpětnou vazbu a náměty na zlepšení. O realizaci dalšího ročníku zatím orgány města nerozhodly.

#### Infoportál

Dalším výstupem tvorby strategického plánu byl vznik databáze podnikatelských subjektů. Ukončením činnosti Centra podnikání a rozvoje, s.r. o., které spravovalo databázi kopřivnických firem nebyla tato databáze aktualizována. Iniciativou se chopilo místní Informační centrum, které vytvořilo a aktualizuje databázi v uživatelsky přívětivějším prostředí, než byla původní databáze. U jednotlivých firem je kromě kontaktních údajů uveden krátký popis jejich činnosti, provozní doba, popř. odkaz na vlastní internetové stránky. Databáze je spojena s mapovým podkladem, který usnadní uživateli orientaci. Je vytvořena pro čtyři partnerská města v rámci projektu Lašská brána Beskyd. <http://www.lasska-brana.cz/infoportal/>

#### Zpracování cyklogenerelu

V roce 2016 probíhalo zpracování cyklogenerelu města. V rámci přípravy tohoto dokumentu byli zaměstnavatelé s více než padesáti zaměstnanci osloveni formou dotazníku, kdy byly zjišťovány jejich názory a požadavky na zlepšení podmínek pro cyklo dopravu do zaměstnání, způsoby dopravy zaměstnanců do zaměstnání a ochota zaměstnavatelů podporovat pracovníky v tomto způsobu dopravy vytvářením zázemí pro cyklisty. Výstupy tohoto průzkumu byly zpracovány do návrhu cyklogenerelu. Město se snaží firmy motivovat k cyklo dopravě zapojením do akce Do práce na kole. Kromě zaměstnanců města se do této akce zapojují také cyklistické týmy z firmy Brose CZ spol. s r.o.

#### Adaptační strategie na změnu klimatu pro město Kopřivnice

V roce 2016 zpracovávalo město ve spolupráci s organizací CI2 o.p.s. adaptační strategii na změnu klimatu. Do přípravy této strategie byly zapojeny podnikatelské subjekty, jak ve fázi analytické, kdy se vybrané výrobní a zemědělské podniky zapojily do dotazníkového šetření, tak ve fázi návrhové, kdy se zástupci těchto subjektů účastnili jednání, na kterých byly definovány opatření k řešení prioritních oblastí. [http://adaptace.ci2.co.cz/sites/default/files/souboryredakce/navrhova\\_cast\\_strategie\\_koprivnice\\_030417.pdf](http://adaptace.ci2.co.cz/sites/default/files/souboryredakce/navrhova_cast_strategie_koprivnice_030417.pdf)

#### Rada pro rozvoj lidských zdrojů

Od roku 2007 se čtyřikrát ročně schází Rada rozvoje lidských zdrojů. Jejími členy jsou političtí představitelé města, odborní pracovníci městského úřadu, zástupce úřadu práce, zástupci vzdělávacích institucí ve městě a zástupci významných zaměstnavatelů a podnikatelů, kteří ve městě působí. Cílem schůzek RRLZ je zajištění vzájemné informovanosti o aktuálním stavu na trhu práce, předpokládaném vývoji a potřebách zaměstnavatelů. Členové se rovněž vzájemně informují o svých projektech, popř. se zde vytváří základ pro společné projekty a aktivity.

#### Kopřivnické dny techniky

Jednou ze společných aktivit jsou Kopřivnické dny techniky, které se v roce 2017 uskutečnil již po páté. Dvoudenní akce, které se v roce 2016 zúčastnilo přes dvacet tisíc návštěvníků probíhá v areálu zkušebního polygonu Tatry. Jedná se o jedinečnou interaktivní přehlídku, jejímž cílem je zábavnou a nenásilnou formou zvýšit zájem veřejnosti o polytechnické vzdělávání, řemesla a strojírenský průmysl. Základem akce jsou statické i dynamické ukázky zemědělské, stavební, hasičské, komunální a jiné techniky. Desítky firem a několik vzdělávacích institucí prezentují příchodím technologie, komponenty či zařízení, které buď samy vyvíjejí a vyrábějí, nebo které využívají při své práci. <http://koprivnickednytechniky.webnode.cz/>

#### Komise Zdravého města

Zástupce podnikatelského sektoru je rovněž členem Komise Zdravého města a MA21. Jde o zástupce nejvýznamnějšího investora v průmyslové zóně firmu Brose CZ spol. s r.o.

#### 6.2.A Spolupráce s místními podniky



Město se snaží rozvíjet spolupráci s podnikatelskými subjekty různými nástroji. viz text

#### 6.2.B Příklad dobré praxe (spolupráce s místními podniky)



Společný propagační snímek - Kopřivnice město automobilů

O tom, že je Kopřivnice právem nazývána městem automobilů, má její obyvatele i návštěvníky přesvědčit společný prezentační film města a firem. Město, v němž byl vyroben první automobil v Rakousko-Uhersku, je dnes sídlem mnoha významných firem působících v automobilovém průmyslu a právě díky jejich spolupráci se podařilo snímek vytvořit.

<https://www.youtube.com/watch?v=5NFdbdkUm8Q>

Sebehodnocení +2



Město komunikuje se zástupci podnikatelské sféry v různých úrovních a různými formami. Podnikatelé se účastní procesu tvorby koncepčních dokumentů města a jsou s nimi diskutovány projekty, které je bezprostředně ovlivňují.

Město Kopřivnice rozšířilo spektrum nástrojů komunikace s podnikateli ve stavu v roce 2012. Kromě standardních a běžných forem komunikace (např. participace podnikatelů na tvorbě a aktualizaci strategického plánu rozvoje města) se podnikatelé více scházejí a mezi sebou komunikují např. v rámci soutěže o živnostníka, firmu či nápad roku. Tuto soutěž bych vyzdvihl jako příklad dobré praxe, navíc město k této soutěži připojuje i další akce a minikonference.

Prezentovaný příklad dobré praxe týkající se propagačního snímku, který je dostupný na portálu youtube.com, je rovněž vhodný nástroj na podporu spíše propagace města.

## 6.3 Udržitelný místní cestovní ruch

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU	INDIKÁTORY <i>Jakými daty jsou tvrzení podložena</i>	SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY	HODNOCENÍ OPONENTA
<p><b>Celkové hodnocení oblasti 6.3 Udržitelný místní cestovní ruch</b></p> <p>Město Kopřivnice se v rámci rozvoje cestovního ruchu spojilo s městy Příbor, Štramberk a obcí Hukvaldy a založilo svazek, v rámci kterého rozvíjí aktivity projektu <b>Lašská brána Beskyd</b> <a href="http://www.lasska-brana.cz/">http://www.lasska-brana.cz/</a>. Každé z těchto měst do projektu přispívá svým specifickým způsobem, který vychází z jeho historických, kulturních a průmyslových tradic a přírodních podmínek.</p> <p>Město Kopřivnice rozvíjí své aktivity zejména v oblastech:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Muzejnictví</b></li></ol> <p>Obecně prospěšná společnost Regionální muzeum v Kopřivnici spravuje 4 muzejní expozice ve 3 objektech:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Technické muzeum Tatra</b> <a href="http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=5&amp;idj=1">http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=5&amp;idj=1</a></li><li><b>Expozice Emila a Dany Zátokových</b> <a href="http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=288&amp;idj=1">http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=288&amp;idj=1</a></li><li><b>Lašské muzeum</b> <a href="http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=6&amp;idj=1">http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=6&amp;idj=1</a></li><li><b>Muzeum Fojtství</b> <a href="http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=14&amp;idj=1">http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=14&amp;idj=1</a></li></ol> <p>Expozice nabízí pohled do života lidí v minulosti, seznamuje s lidovými zvyky a tradicemi. Návštěvníci poznají, jak cestovali naši předkové. Právě zde v roce 1850 začal Ignác Šustala, fojtův syn, s výrobou prvních brýček a kočárů a právem mu náleží vzpomínka mezi významnými kopřivnickými rodáky. Muzeum pořádá několikrát ročně různé tematické výstavy. V roce 2015 proběhla rozsáhlá revitalizace vnějších prostor areálu muzea. Bylo vybudováno nové posezení, dřevěné pódium pro kulturní a společenské akce, veřejné osvětlení a obnovena zeleň. Areál byl propojen s okolním veřejným prostranstvím. Díky těmto úpravám byl vytvořen prostor pro organizaci akcí jako jsou Slavnosti medu nebo tradiční zabíjačka.</p> <p><b>Old timer muzeum</b> – privátní muzeum veteránů bylo otevřeno v roce 2015 <a href="http://www.automotomuzeum.cz/">http://www.automotomuzeum.cz/</a>. Vedle automobilových pradědečků značek jako Ford, Mercedes, Fiat, Praga, Jaguár, Horch, Riley a dalších jsou vystaveny i zajímavé sportovní automobily Opel nebo Ferrari. Nechybí ani motocykly nebo samostatné historické motory a řada dalších zajímavostí.</p> <p><b>Nové muzeum Tatra</b> – Společnost Tatra Trucks, a.s. a Moravskoslezský kraj připravili projekt, na jehož realizaci získali dotaci z Integrovaného regionálního operačního programu, jehož předmětem je vybudování nového muzea v těsné blízkosti výrobního areálu. Rekonstrukcí nevyužívaného bývalého výrobního objektu budou vytvořeny výstavní prostory pro expozici nákladních automobilů Tatra, které jsou v Technickém muzeu zastoupeny pouze v malé míře, neboť to prostorové uspořádání objektu neumožňuje. Projekt bude realizován v letech 2018 – 2020.</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Cyklistika</b></li></ol> <p>Kopřivnici a jejím blízkým okolím procházejí atraktivní cykloturistické trasy:</p> <p><b>Cyklotrasa č. 502</b> (dálková trasa, hlavní osa) – Moravská brána (Starý Jičín–Štramberk–Sklenov, rozc.) Délka trasy je 25 km. Regionální trasa – odbočka od dálkové trasy Moravská brána – větev C1 projektu</p>		Sebehodnocení <b>+1</b>	Hodnocení oponenta <b>+2</b>

### ? 6.3.1 Je rozvoj cestovního ruchu koordinován obcí s ohledem na únosnost území a zamezení negativních vlivů cestovního ruchu na životní prostředí a veřejné zdraví?

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU	INDIKÁTORY <i>Jakými daty jsou tvrzení podložena</i>	SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY	HODNOCENÍ OPONENTA
<p>Město Kopřivnice se v rámci rozvoje cestovního ruchu spojilo s městy Příbor, Štramberk a obcí Hukvaldy a založilo svazek, v rámci kterého rozvíjí aktivity projektu <b>Lašská brána Beskyd</b> <a href="http://www.lasska-brana.cz/">http://www.lasska-brana.cz/</a>. Každé z těchto měst do projektu přispívá svým specifickým způsobem, který vychází z jeho historických, kulturních a průmyslových tradic a přírodních podmínek.</p> <p>Město Kopřivnice rozvíjí své aktivity zejména v oblastech:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Muzejnictví</b></li></ol> <p>Obecně prospěšná společnost Regionální muzeum v Kopřivnici spravuje 4 muzejní expozice ve 3 objektech:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Technické muzeum Tatra</b> <a href="http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=5&amp;idj=1">http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=5&amp;idj=1</a></li><li><b>Expozice Emila a Dany Zátokových</b> <a href="http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=288&amp;idj=1">http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=288&amp;idj=1</a></li><li><b>Lašské muzeum</b> <a href="http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=6&amp;idj=1">http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=6&amp;idj=1</a></li><li><b>Muzeum Fojtství</b> <a href="http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=14&amp;idj=1">http://www.tatramuseum.cz/index.php?r=14&amp;idj=1</a></li></ol> <p>Expozice nabízí pohled do života lidí v minulosti, seznamuje s lidovými zvyky a tradicemi. Návštěvníci poznají, jak cestovali naši předkové. Právě zde v roce 1850 začal Ignác Šustala, fojtův syn, s výrobou prvních brýček a kočárů a právem mu náleží vzpomínka mezi významnými kopřivnickými rodáky. Muzeum pořádá několikrát ročně různé tematické výstavy. V roce 2015 proběhla rozsáhlá revitalizace vnějších prostor areálu muzea. Bylo vybudováno nové posezení, dřevěné pódium pro kulturní a společenské akce, veřejné osvětlení a obnovena zeleň. Areál byl propojen s okolním veřejným prostranstvím. Díky těmto úpravám byl vytvořen prostor pro organizaci akcí jako jsou Slavnosti medu nebo tradiční zabíjačka.</p> <p><b>Old timer muzeum</b> – privátní muzeum veteránů bylo otevřeno v roce 2015 <a href="http://www.automotomuzeum.cz/">http://www.automotomuzeum.cz/</a>. Vedle automobilových pradědečků značek jako Ford, Mercedes, Fiat, Praga, Jaguár, Horch, Riley a dalších jsou vystaveny i zajímavé sportovní automobily Opel nebo Ferrari. Nechybí ani motocykly nebo samostatné historické motory a řada dalších zajímavostí.</p> <p><b>Nové muzeum Tatra</b> – Společnost Tatra Trucks, a.s. a Moravskoslezský kraj připravili projekt, na jehož realizaci získali dotaci z Integrovaného regionálního operačního programu, jehož předmětem je vybudování nového muzea v těsné blízkosti výrobního areálu. Rekonstrukcí nevyužívaného bývalého výrobního objektu budou vytvořeny výstavní prostory pro expozici nákladních automobilů Tatra, které jsou v Technickém muzeu zastoupeny pouze v malé míře, neboť to prostorové uspořádání objektu neumožňuje. Projekt bude realizován v letech 2018 – 2020.</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Cyklistika</b></li></ol> <p>Kopřivnici a jejím blízkým okolím procházejí atraktivní cykloturistické trasy:</p> <p><b>Cyklotrasa č. 502</b> (dálková trasa, hlavní osa) – Moravská brána (Starý Jičín–Štramberk–Sklenov, rozc.) Délka trasy je 25 km. Regionální trasa – odbočka od dálkové trasy Moravská brána – větev C1 projektu</p>	<p><b>6.3.A Podpora místní turistiky</b></p> <p>Kopřivnice rozvíjí svůj turistický potenciál s ohledem na automobilovou tradici, odkaz významných rodáků a přírodní podmínky. K rozvoji této oblasti navazuje účelná partnerství s okolními obcemi v rámci projektu Lašská brána Beskyd.</p> <p><b>6.3.D Příklad dobré praxe (podpory cestovního ruchu a místní ekonomiky)</b></p> <p>Partnerství s okolními obcemi.</p> <p>Město Kopřivnice se v rámci rozvoje cestovního ruchu spojilo s městy Příbor, Štramberk a obcí Hukvaldy a založilo svazek, v rámci kterého rozvíjí aktivity projektu <b>Lašská brána Beskyd</b> <a href="http://www.lasska-brana.cz/">http://www.lasska-brana.cz/</a>. Každé z těchto čtyř měst má svá specifika a společnou práci přispívají k zvýšení turistické atraktivity regionu. <b>Město Příbor</b> se profiluje jako rodiště <b>Sigmunda Freuda</b> a obnovuje tradiční slavnosti, jako např. Valentinská pouť, investovalo nemalé finanční prostředky do obnovy historických památek a v roce 2015 získalo ocenění <b>Historické město roku</b>. <b>Hukvaldy</b> rozvíjejí kulturní akce s odkazem k <b>Leoši Janáčkov</b> a několikrát ročně pořádají atraktivní rytiřské slavnosti na Hukvaldském hradě, <b>Štramberk</b> těží z malebnosti dřevěných roubenek, zříceniny hradu zvané <b>Trúba</b> a tradičního cukrářského výrobu <b>Štramberských uší</b>. V roce 2016 se po krajském vítězství probíjaval do finále soutěže Historické město roku, kde získal cenu ministryně pro místní rozvoj. <b>Kopřivnice</b> staví na své automobilové tradici spojené se značkou <b>Tatra</b> a rodáčků, především výtvarníkovi <b>Zdenku Burianovi</b> a atletovi <b>Emilu</b></p>	Sebehodnocení <b>+1</b>	Hodnocení oponenta <b>+1</b>

Greenways.

**Cyklotrasa č. 6039** – nenáročná trasa (Kopřivnice–Příbor–Skotnice–Nová Horka)  
Trasa vede z Kopřivnice, přes Příbor, Skotnici až do Nové Horky, zpřístupňuje oblast CHKO Poodří. Délka trasy je 17 km. Bývá označována jako trasa rodištěm Sigmunda Freuda (místní spojení mezi větví C1 a C2 projektu Greenways, z Příbora vedou ještě dvě další napojovací větve, a to **cyklotrasa č. 6134** – Stará ves n. O. – Příbor–Klokočov (11 km) a **cyklotrasa č. 6136** – Petřvaldík–Skotnice (8 km). V Příboře ještě existuje tzv. **Příbořský okruh** – 10kilometrová trasa vedoucí k Boroveckým rybníkům.

**Cyklotrasa č. 6001** – Cykloturistická trasa „Hukvaldy-Kopřivnice-Příbor“ (vhodný pro treková kola a MTB) Trasa zpřístupňuje cyklistům Větrkovickou přehradu ve směru od Hukvald a Příbora a má délku 9,5 km.

**Cyklotrasa č. 6002** – Cykloturistický okruh „Paseky“ (vhodný pro treková kola a MTB) – Celková délka okruhu, který propojuje města Kopřivnici a Příbor a obec Závašice, je 10 km.

**Radhošská stezka** (Ostrava–Příbor–Frenštát p/R–Radhošť) Trasa vede z Ostravy-Bělského lesa, přes Starou a Novou Bělou, Krmelín, Mošnov, Příbor, Mniší, Tichou, Frenštát až na Pustevny resp. Radhošť. Délka trasy je 66 km.

Město Kopřivnice chce svými investičními akcemi přispět ke zkvalitnění cyklostezek a zvýšení bezpečnosti cyklistů. V roce 2008 představilo Návrh vedení cyklotras a cyklostezek v Kopřivnici a místních částech a za přispění dotací z Regionálního operačního programu realizovalo dílčí projekty. Jde především o intravilánovou cyklostezku podél toku Kopřivničky a dále extravilánovou cyklostezku podél řeky Lubina z Příbora směrem k místním částem Kopřivnice – Lubině a Vlčovicím. V roce 2014 bylo dokončeno cyklistické propojení městských a mimoměstských cyklostezek, které zároveň zajistilo cyklistické napojení Průmyslového parku Kopřivnice. Další rozvoj cyklostezek a cyklotras se plánuje. V roce 2017 by měla být realizována cyklostezka zv. Dolní Roličky, která odklání cyklistický provoz z frekventované komunikace I/58 procházející místní částí Lubina a projektově se připravuje cyklistické napojení ve směru do Nového Jičína.

Kromě realizace potřebné infrastruktury, podporuje město organizaci poloorientačního nezávodního hobby MTB maratónu **Kopřivnický drtič** <http://www.drticbike.cz/drtic/default.htm>, jehož známost dlouhodobě přesahuje hranice kraje a účastní se jej závodníci z celé České republiky.

### 3. Využití příměstských lesů

Město Kopřivnice leží mezi dvěma kopci Bílá hora a Červený kámen. Oba tyto kopce nabízejí mnoho možností pro rekreační aktivity. Jsou spojeny **Lašskou naučnou stezkou**, která nabízí okruhy v různé náročnosti na fyzickou kondici <http://www.lasska-brana.cz/cz/vylet/lasska-naucna-stezka-koprivnici>

Na Bílé hoře stojí od roku 2000 **rozhledna** <http://rozhledna-bila-hora.cz/>, která je nejen architektonicky zajímavá, ale nabízí zajímavý výhled do předhůří Beskyd.

Řadu zajímavostí nabízí také okolí Červeného kamene, např. **zříceninu hradu Šostýn**, Raškovu vyhlídku, Jasníkovou studánku apod. V roce 2012 zde město vybudovalo za přispění dotace z Programu rozvoje venkova novou dřevěnou **Bezručovou vyhlídku** a dva přístřešky pro turisty.

Okolím Červeného kamene procházejí také dvě cyklotrasy:

**Okruh Červený kámen** (6,5 km/ 112 m převýšení) - lesní trasa kolem masívu hřebene Červený kámen, jsou zde krásné výhledy na beskydské kopce: Pustevny, Radhošť, Vel. Javorník a další - méně náročný okruh. Pouze ve třech místech je nutno překonat kratší stoupání ve sklonu 12–14 %.

**Okruh Pískovna** (2,4 km/ 67 m převýšení) - malý, ale záživný lesní okruh v blízkosti Janíkového sedla na Červeném kameni. Okruh je náročný na kondici. V obou směrech se překonává vždy v úseku 500 m a ve sklonu 11–12% převážná část z celkového převýšení.

V září 2014 otevřela Dana Zátoková na úpatí Červeného kamene **nové discgolfové hřiště**, které bylo realizováno na základě požadavků obyvatel vzešlých z **Fóra Zdravého města**.

**Zátokovi**. Ve městě jsou pořádány srazy automobilových veteránů, jsou organizovány tradiční kulturní, sportovní a společenské akce.

## ? 6.3.2 Došlo ke zvýšení počtu hostů v ubytovacích zařízeních ve správním území obce?

### Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních

obec Území: Kopřivnice (okres Nový Jičín)

	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (noci)
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti	
2012	8 337	6 069	2 268	19 797	13 474	6 323	2,4
2013	9 279	6 775	2 504	23 383	15 740	7 643	2,5
2014	10 513	7 479	3 034	26 394	17 530	8 864	2,5
2015	10 409	7 099	3 310	29 527	18 292	11 235	2,8

Zdroj: vdb.czso.cz

Město Kopřivnice nelze považovat za klasickou cílovou turistickou destinaci. Přestože nabízí řadu turistických atrakcí, hosté, kteří do Kopřivnice za nimi přijíždějí obvykle volí ubytování v sousedním městečku Štramberk či přímo v horských oblastech Beskyd, které jsou od Kopřivnice vzdálené cca 15 km.

Dále uvedené tabulky vycházejí z údajů ČSÚ, které jsou veřejně přístupné. S ohledem na to, že provozovatelé ubytovacích zařízení nemají povinnost vykazovat počty ubytovaných ani bližší informace týkající se délky jejich pobytu, je nutno na uvedená data pohlížet s jistou mírou zkresení. Město Kopřivnice nevybírá žádné poplatky souvisejícím s pobytem v ubytovacím zařízení, které by mj. umožnily přesnější evidenci hostů.

Počet hostů i průměrná délka jejich přenocování každoročně mírně stoupá. Lze to pravděpodobně přičítat i zvyšování kvality ubytovacích služeb, kdy provozovatelé ubytovacích zařízení investují do svých objektů a snaží se zkvalitňovat prostředí a zlepšovat nabízené služby.

### 6.3.B Počet ubytovaných hostů (rezidenti a nerezidenti)

10 000+

Vývoj počtu hostů od roku 2012 do roku 2015 uvádí tabulka zpracovaná na základě podkladů ČSÚ. V roce 2014 přesáhl roční počet ubytovaných hostů poprvé v dlouhodobě sledované historii (od roku 2000) počet 10 tis. Mírně se také prodlužuje délka pobytu.

Sebehodnocení +1

Kopřivnice není městem, které by bylo turisticky atraktivní z pohledu trávení delších rodinných dovolených. V této oblasti je vystavena silná konkurence ubytovacích zařízení v blízkých Beskydách či sousedním Štramberku.

Hodnocení oponenta +2

Vzhledem k tomu, že město Kopřivnice nepatří mezi turistické destinace, tak vývoj zvýšení počtu hostů v ubytovacích zařízeních se v posledních letech výrazně zvýšil. Z tohoto důvodu lze hodnotit nárůst od mezi lety 2012 až 2015 za mimořádně vysoký. Je pravděpodobné, že v letech 2014 a 2015 město dosáhlo určitého maxima. Lze také poukázat, že mezi roky 2014 - 2015 sice klesl počet rezidentů, ale výrazně se navýšil počet nerezidentů v roli hostů ubytovacích zařízení.

Rovněž se průběžně zvyšuje průměrný počet přenocování, což indikuje vyšší míru finanční výtěžnosti cestovního ruchu.

## ? 6.3.3 Podporuje obec specifika místních výrobků, pořádají se v obci tradiční slavnosti, výstavy, festivaly, jarmarky s motivy specifík a historických tradic dané obce, které podporují rozvoj místní turistiky?

Město pořádá nebo podporuje řadu dnes již tradičních akcí určených jak obyvatelům města, tak i turistům a návštěvníkům. Jde o různé jarmarky, sportovní nebo kulturní akce. Mezi ty nejznámější patří:

**Jarmarky a trny**

?

Sebehodnocení +2

Město organizuje a podporuje řadu tradičních kulturních,

?

Hodnocení oponenta +2

Město Kopřivnice

- **Mikulášský trh** – dvoudenní akce probíhá počátkem prosince před svátkem sv. Mikuláše. V jeho průběhu jsou k v centru města umístěny prodejní stánky s různým zbožím. Na den sv. Mikuláše připravuje město ve spolupráci s partnery zábavný program zakončený rozsvícením vánočního stromu a Lašský běžecký klub pořádá pro děti Mikulášský běh parkem
- **Vánoční trh** – dvoudenní akce před vánočními svátky. V jeho průběhu jsou k v centru města umístěny prodejní stánky s různým zbožím. Akce bývá spojena s odpoledním doprovodným programem zejména pro děti.
- **Velikonoční trh** – dvoudenní akce před velikonočními svátky. V jeho průběhu jsou k v centru města umístěny prodejní stánky s různým zbožím.
- **Farmářské trhy** – od roku 2011 organizuje město Farmářské trhy. Čtyřikrát ročně mají obyvatelé a návštěvníci města možnost nakoupit v centrální zóně produkty od lokálních výrobců potravin, zejména zemědělců, pekařů, uzenářů, výrobky z kravského či kozího mléka, bylinky a koření a také jarní či podzimní sadbu rostlin (zeleniny i okrasných rostlin) či dřevěného kuchyňského náčiní od místních řezbářů. Farmářské trhy bývají doprovázeny zajímavým programem, např. minivýstavou zemědělských zvířat nebo mykologickou poradnou.
- **Starodávny jarmark v Sadu E. Beneše** – při příležitosti Bartolomějské pouti je v centrální zóně města organizován trh s tradičními řemeslnými výrobky a regionálními pochutinami.
- **Kopřivnická (Bartolomějská) pouť** – na konci letních prázdnin bývá v Kopřivnici tradiční pouť, která je hojně navštěvovaná jak obyvateli Kopřivnice tak i návštěvníky z jiných měst.
- **Pouti v MČ Mniší, MČ Lubina, MČ Vlčovice** – tradiční pouti v místních částech města Kopřivnice.

#### Sportovní akce

- **Běh rodným krajem E. Zátopka vč. doprovodných akcí** – každý rok v září organizuje město ve spolupráci s partnery sportovní akci s mezinárodní účastí. Kromě hlavního běžeckého závodu, kterého se účastní sportovci z celého světa, je akce doprovázena menšími akcemi, např. atletickým závodem pro děti Minizátopek nebo Lidovým během, který je určen všem nezávodním běžčům, kteří chtějí udělat něco pro své zdraví. Tohoto sportovního svátku ze pravidelně účastní členové České olympijského výboru společně s Danou Zátopkovou, olympioničkou a manželkou kopřivnického rodáka běžce Emila Zátopka. V roce 2017 proběhne již 15. ročník této akce.
- **Malá a Velká cena města Kopřivnice v krasobruslení** – krasobruslařské závody, které pořádá Figure Skating Club Kopřivnice. V roce 2016 se uskutečnil 44. ročník Velké ceny, které se zúčastnilo 160 závodníků v 10 kategoriích. Klub rovněž každoročně pořádá Vánoční exhibici.
- **Kopřivnická laťka** – v prosinci 2016 se uskutečnil 26. ročník závodu ve skoku vysokém, kterého se zúčastnilo 121 žáků základních a středních škol. Akci pořádá ZŠ Dr. M. Horákové.
- **Beskyd Model KIT SHOW** – akci pořádá občanské sdružení Beskyd model KIT SHOW. V květnu 2017 se uskutečnil 21. ročník. Beskyd Model Kit Show se od svého vzniku nezaměřuje pouze na aktivní modeláře, ale i na širokou veřejnost. Kromě výstavy a několika soutěží je pro návštěvníky připraven pestrý doprovodný program, např. výstava několika modelů z produkce automobilky Tatra, ukázky výzbroje a výstroje armád, které se utkaly ve druhé, ale i v první světové válce, apod.
- **Sportovní hry zdravotně postižených dětí a dospělých** – v květnu 2017 se uskutečnil 20. ročník celostátní akce, která kromě obdivuhodných sportovních výkonů nabízí také bohatý kulturně-spoločenský doprovodný program. Dvoudenní pořádá Asociace zdravotně postižených Kopřivnice.
- **Kopřivnický drtič** – je poloorientační nezávodní hobby MTB maratón, který v červnu 2017 proběhne již po dvacáté. Akci, které se účastní tisícovka cyklistů z celé republiky pořádá CykloArt Bike Club.
- **Pochod všech generací** - jde o každoročně městem pořádanou akci, která není pouze pasivní zábavou, ale také příležitostí udělat něco pro své zdraví. Kromě sportovního výkonu bude pro účastníky připraven příjemný doprovodný program.
- **Výstup na Mount Everest** – dvoudenní akce pořádaná Domem dětí a mládeže Kopřivnice při níž zájemci zdolají převýšení 8 848 metrů výstupem po sjezdovce na Červeném kameni. Účastníci se mohou registrovat ve třech kategoriích – sólolezci, duolezci a družstva, která jsou u dospělých maximálně šestičlenná, u dětí desetičlenná. Na sjezdovce, která měří celkem 821 metrů, úspěšní sólolezci našlapou zhruba 55 km a na vrchol vyjdou devětatřicetkrát.

#### Kulturní akce

- **Koprstar** – v roce 2017 proběhl 23. ročník pěvecké soutěže pro děti a mladé lidi ve věku od 3 do 18 let. Castingová kola probíhají v místních školách, školkách a pořádajícím Domě dětí a mládeže Kopřivnice a jejich vítězové postoupí do semifinále, kde vystoupí před porotou. Porotci vyberou 10 finalistů, kteří se následně ucházejí o přízeň poroty, ale také o sympatie diváků v kinosále kulturního domu a u obrazovek Kabelové televize Kopřivnice.
- **Kopřivnická bedna** – tradiční akce pořádaná Domem dětí a mládeže Kopřivnice, jde o mezinárodní nepostupovou přehlídku dětského, studentského a jinak mladého divadla. V roce 2017 proběhne 17. ročník akce.
- **Kopřivnická vánočka** – tradiční předvánoční divadelní přehlídka pořádaná Domem dětí a mládeže a partnery
- **Kopřiva** - dvoudenní přehlídka netradičních (alternativních, experimentálních) divadel. Kopřiva je jedním z nejstarších divadelních festivalů v ČR. Mapuje autorské divadlo a představuje nejrůznější směry netradičního divadla – činoherní, taneční, loutková a plenérová představení, divadlo neslyšících či představení jednoho herce. V roce 2017 proběhl 31. ročník akce.
- **Motýlek** – v listopadu 2016 proběhl již 20. ročník přehlídky tance zpěvu a dramatické tvorby dětí s různými druhy smyslových, mentálních či tělesných handicapů. Na tuto akci se do Kopřivnice sjíždějí stovky účinkujících ze zařízení nejen z celé České republiky, ale také ze slovenské Žiliny a partnerských měst Kopřivnice z Polska a Francie. Akci ve spolupráci s městem pořádá Dětské centrum Kopřivnice.
- **Taneční soutěž Tatra** – v listopadu 2016 proběhl 50. ročník postupové soutěže tanečních párů třídy Dospělí A ve standardních a latinských tancích. U příležitosti tohoto výročí vydalo město tištěný almanach.

#### Ostatní

**Kopřivnické dny techniky** – od roku 2012 je město spoluorganizátorem akce, která během dvou dnů navštíví více než 20 tisíc návštěvníků. Jde o přehlídku výrobců a výrobků z Kopřivnice a také ukázkou zemědělské a hasičské techniky s bohatým kulturním a společenským programem.

#### 6.3.C Podpora turistiky z hlediska specifik místních výrobků a pravidelnosti tradičních akcí v obci

Organizace a podpora široké škály aktivit pro různé cílové skupiny.

Město a jeho příspěvkové organizace (Kulturní dům Kopřivnice, Dům dětí a mládeže, Správa sportovišť Kopřivnice, základní a mateřské školy) organizují řadu tradičních akcí. Město vstupuje jako partner do akcí pořádaných NNO či podnikatelskými subjekty a celou řadu aktivit podporuje prostřednictvím dotačních programů zaměřených na oblast kultury, sportu, mezinrodní spolupráci apod.

sportovních a společenských akcí.

organizuje velmi širokou škálu akcí podporujících tradičnost města, místní výrobky a celkově místní a regionální cestovní ruch. Rovněž velmi pozitivně lze hodnotit tradiční sportovní a kulturní akce, jejichž zaměření je velmi dobře v tomto auditu popsáno a je evidentní, že město průběžně usiluje o co největší míru podpory této problematiky.

? 6.3.4 Zkoumá obec, jak místní subjekty (obyvatelé i podnikatelé) vnímají cestovní ruch, resp. přijíždějící návštěvníky, v dané obci? Zdali jako příležitosti nebo hrozbu? (Pozn.: Tato otázka se týká pouze turistických destinací [např. památka UNESCO, lázeňská města], pro ostatní obce je nerelevantní.)

Nerelevantní

6.3.E Vnímání rozvoje turistiky místními obyvateli a podnikateli ?

Tato část není relevantní pro hodnocení.