

jihomoravský kraj

# Projekt Zdravý kraj a místní Agenda 21 + Regionální inovační strategie

Setkání Zdravých krajů, 2021

Mgr. Martin Sítek,  
koordinátor

18. února 2021

# Základní pilíře projektu:

1. Podpora zdraví a života
2. Udržitelný rozvoj
3. Partnerství v komunitě

## Pro koho zde jsme?

<p>Obce a DSO zapojené do projektu (nyní 38 obcí, 5 DSO a mikroregionů)</p>	<p>Veřejnost (1,2 mil. obyv. kraje)</p>	<p>Zaměstnanci úřadu (cca 700 osob)</p>
---	---	---

# Události a novinky od roku 2020

- (Staro)nový politik odpovědný za Projekt (Radomír Pavlíček, předseda Výboru zastupitelstva pro regionální rozvoj [pavlicek.radomir@jmk.cz](mailto:pavlicek.radomir@jmk.cz))
- Nový koordinátor Projektu (Martin Sítek, útvar řízení kvality KrÚ JMK, [sitek.martin@jmk.cz](mailto:sitek.martin@jmk.cz))
- Obnovena členská základna
- Zrevidován stav sociálních sítí a webu Projektu
- Zrevidován stav spolupráce členských municipalit

# Jak pokračuje spolupráce s obcemi

- Dotační program Zdravé municipality JMK (x)
- Darování vratných nápojových kelímků (10 300)
- Společná setkávání a sdílení dobré praxe, elektronický informační newsletter
- Audit Familyfriendlycommunity (<https://www.auditfamilyfriendlycommunity.cz>)
- Dotační podpora opatření proti suchu



# Co děláme pro veřejnost

- Onkologická prevence ve „zdravých“ obcích (Onkomaják: střevotour, zdravé plíce)
- Vzdělávání dětí, rodičů a pedagogů na téma „bezpečně v kyberprostoru“ + soutěž pro žáky a studenty
- Vzdělávání dětí na téma „proč říci ne cigaretám“
- Začleňování osob s duševním onemocněním (x)



# Co děláme pro zaměstnance

- Školení první pomoci
- Semináře zaměřené na zdravotní gramotnost
- Semináře zaměřené na zdravé sezení a pohybové návyky



# Co dělali zaměstnanci pro společnost

- Účastnili se výzvy Do práce na kole
- Virtuálně běželi pro Hospic sv. Alžběty v Brně
- Podpořili prevenci rakoviny prsu účastí na NN Night Run AVON Běh
- Sbírali šatstvo pro lidi v nouzi



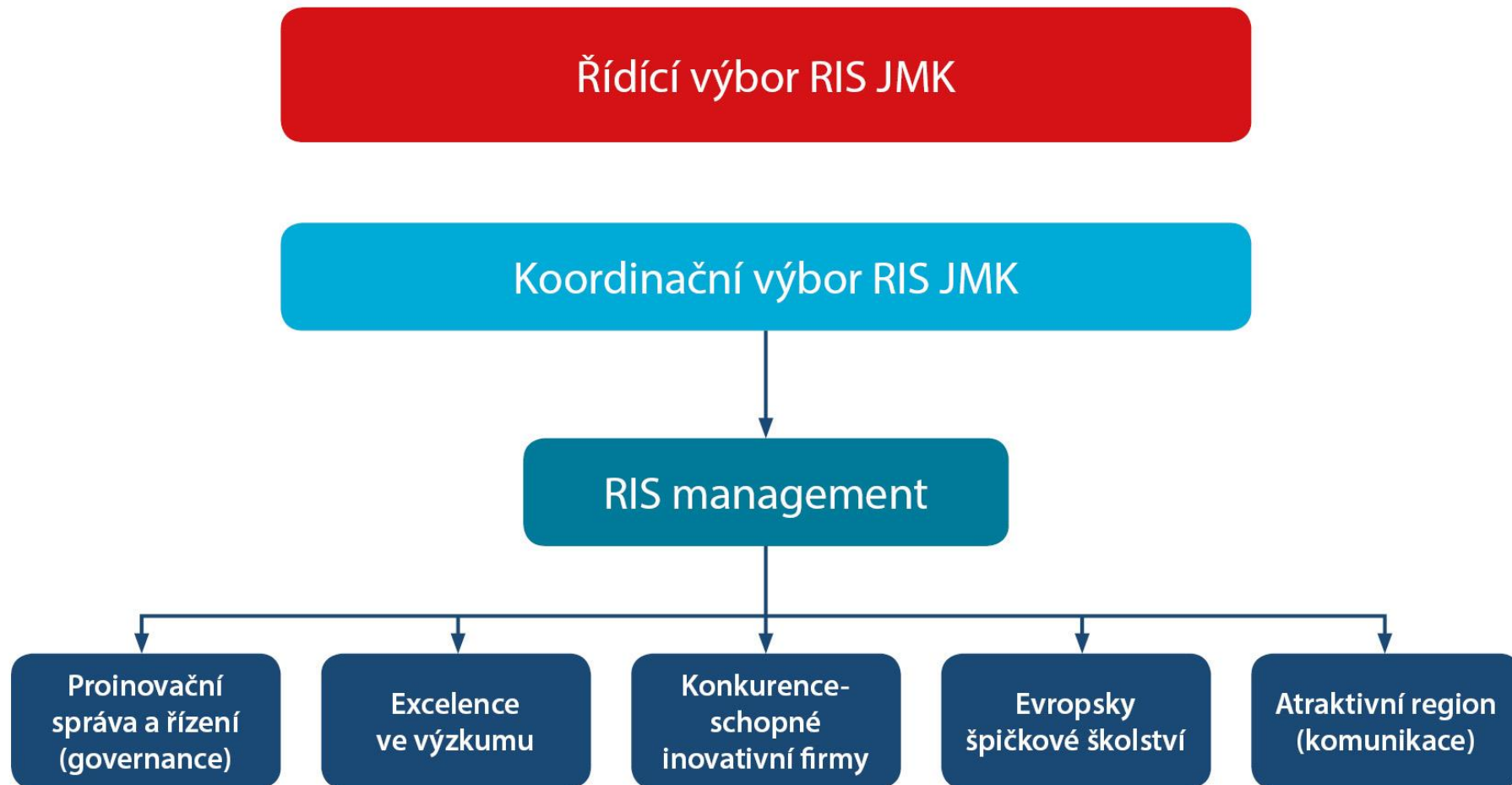


# Kampaň Kraj bez plastu – co se podařilo

- Úřad nepoužívá PET lahve a omezuje plastové obaly – nakoupily se džbány na vodu, cukřenky, konvičky na smetanu
- K zásobníkům na pitnou vodu na chodbách jsou umístěny ne-plastové kelímky
- Ekologicky odpovědný nákup reklamních předmětů
- Využití vratných nápojových kelímků na větších akcích mimo budovu úřadu
- „Zdravé“ obce obdržely jako dar vratné nápojové kelímky na akce s občany
- Motivační články pro zaměstnance ve vnitřním zpravodaji
- Zaměstnanci se snaží sdílet odpadkové koše
- Pořízení obědové REkrabičky pro zaměstnance

**CRIS > JMK**

**2021-2027**



# Vize RIS JMK 2021-2027

## Otevřená a sebevědomá společnost podporující inovativní prostředí, ve kterém je radost podnikat, pracovat a žít.

- » Otevřená společnost = bezprostřední lidé přístupní novým myšlenkám; spolupráce uvnitř regionu i vně; tolerance k různorodosti; vědomí si svého místa na světě
- » Sebevědomá společnost = odpovědná, opírající se o vzdělání a osobní rozvoj jednotlivců, leadership a inovace; lidé hrdí na své dovednosti a úspěch
- » Podporující inovativní prostředí = partnerství; sdílená vize; zázemí pro rozvoj lidí a firem; odvaha být průkopníkem
- » Radost podnikat, pracovat a žít = pozitivní nastavení; proaktivita; bezpečí; dostupnost; prosperující firmy všech velikostí; tvůrčí lidé

# Evoluce

## Zaměření jednotlivých generací strategie, posun stávající generace

- » RIS 1 (2002-2005) základní instituce (založení JIC), začínající technologické podniky
- » RIS 2 (2005-2008) širší spektrum potřeb inovativních firem a přenos znalostí mezi výzkumnými organizacemi a firmami
- » RIS 3 (2009-2013) potřeby výzkumných organizací v souvislosti s nově budovanými výzkumnými centry, zahrnutí oblasti SŠ vzdělávání
- » RIS 4 (2014-2020) tzv. inteligentní specializace, důraz na propagaci regionu jako atraktivního místa pro realizaci znalostně intenzivních a kreativních aktivit, rozvoj podnikatelských kompetencí, rozšířeno zapojení podniků

## Pátá generace RIS pro období 2021-2027

- » Strategie je koncipovaná výrazněji jako **strategie pro ekosystém**, vtažení klíčových partnerů (podstatou je koordinované rozhodování)
- » Důsledněji byly pojmenované cíle **ovlivnitelné** z regionální úrovně a prostřednictvím nástrojů RIS (vs. externality)
- » Větší akcent na **společenskou rovinu** skrze osobnostní vzdělávání, adresování globálních výzev
- » Místně vlastněné **firmy explicitně v těžišti strategie**, formulován i strategický cíl rozeznávající důležitost zahraničních korporací
- » Aspirace na **ovlivnění veřejného prostoru a služeb skrze inovace**, zejména s ohledem na roli veřejné správy
- » Evoluční posun v regionální specializaci – výraznější IT, přesněji specifikované zdravotnické a farmaceutické výrobky a diagnostika,
- » **Agilnější implementační struktura**, méně formálních prvků – rozšíření Rady pro inovace, úžeji vymezené inovační platformy
- » Přípravenost na důsledky COVIDu nebo jiných vnějších šoků v nastavení implementace

# Strategické cíle

- Domov globálně úspěšných podnikatelů
- Zakořeněné zahraniční korporace s vysokou autonomií
- Mladí lidé připravení měnit svět
- Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku
- Výzkum s dopadem na byznys a společnost
- Otevřený a atraktivní inovační ekosystém
- #brnoregion jako laboratoř budoucnosti

# Děkuji za pozornost.

**Mgr. Martin Sítek**  
**Útvar řízení kvality**  
**Krajský úřad Jihomoravského kraje**

e-mail: [sitek.martin@jmk.cz](mailto:sitek.martin@jmk.cz)

Web: <https://www.zdravyjmk.cz/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ZdravyJMK/>

Instagram: <https://www.instagram.com/zdravyjmk/>