



**Strategický plán městské části Praha 12**  
**Místní Agenda 21**

**Zapojování veřejnosti  
do rozhodovacích procesů**

## Strategický plán

- **Hlavním cílem je zajistit trvale udržitelnou kvalitu života v městské části Praha 12**
- **Potřeba reagovat na identifikované potřeby v oblasti veřejného života**
- **Efektivně využívat zdroje (územní, přírodní, finanční, lidské)**





- Zpracované dílčí strategie a plány
- Existence poradních orgánů rady se zástupci veřejnosti
- Program má podporu napříč politickým spektrem
- Občané i organizace jeví zájem o zapojení se do plánovacích procesů i jednotlivých aktivit
- V městské části funguje síť aktivních neziskových organizací, zájmových spolků, kroužků a dalších subjektů
- Je třeba - propojení mezi jednotlivými oblastmi
- Je třeba - systém průběžného mapování potřeb
- Je třeba – systém zpětné vazby



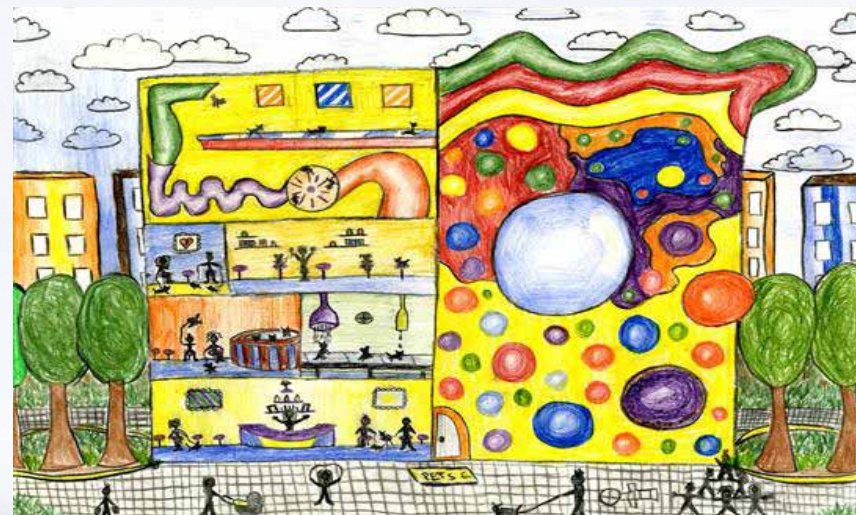
## Harmonogram přípravy strategického plánu

Termín	Aktivita
02.-03. 2011 04.05. 2011 06. 2011	<p>Fáze analytická</p> <p><a href="#">Sekundární analýza</a> - zpracování dosud shromážděných podkladů a dat</p> <p><a href="#">Anketa</a>, <a href="#">Řízené rozhovory</a> a pro děti soutěž "<a href="#">Malujeme budoucnost</a>". shromáždění a zpracování nových podkladů a dat</p> <p><a href="#">1. veřejné projednání</a> - prezentace průběhu a výsledků analytické fáze projektu a seznámení veřejnosti s dalším průběhem tvorby strategického plánu</p>
05.-07. 2012 08. 2012	<p>Tvorba Strategického plánu</p> <p><a href="#">Kulatý stůl</a> - definování celkové vize a cíle městské části, definování klíčových oblastí rozvoje</p> <p><a href="#">Pracovní skupiny</a> - definování SWOT analýz, vizí, priorit, cílů a opatření pro jednotlivé klíčové oblasti</p> <p><a href="#">Návrh SP</a> - na základě výstupů z analytické fáze projektu a výstupů z kulatých stolů a pracovních skupin byl zpracován návrh Strategického plánu a podáno <a href="#">oznámení SEA</a> k tomuto návrhu</p>
09. 2012 10. 10. 2012	<p>Připomínkování návrhu Strategického plánu</p> <p><a href="#">Veřejné připomínkování</a> a <a href="#">2. veřejné projednání</a> - občané zasílali své připomínky k návrhu strategického plánu připomínkování návrhu strategického plánu, připomínkování bylo ukončeno veřejným projednáním konaným dne 10.10.2012</p>
11. -12. 2012	<p>Schválení Strategického plánu</p> <p>Po zapracování připomínek byl návrh strategického plánu předložen Radě a Zastupitelstvu městské části Prahy 12 a dne 4.12.2012 byl <a href="#">usnesením Zastupitelstva městské části Praha 12 č. Z-20-010-12</a> schválen</p>



## Analytická fáze

- Anketa – základem jsou dobře položené otázky
- Řízené rozhovory – obsáhly specifické skupiny, doplnily informace, které nepřinesla anketa a sekundární analýza
- Soutěž pro děti – přivedla i rodiče



## Návrhová fáze

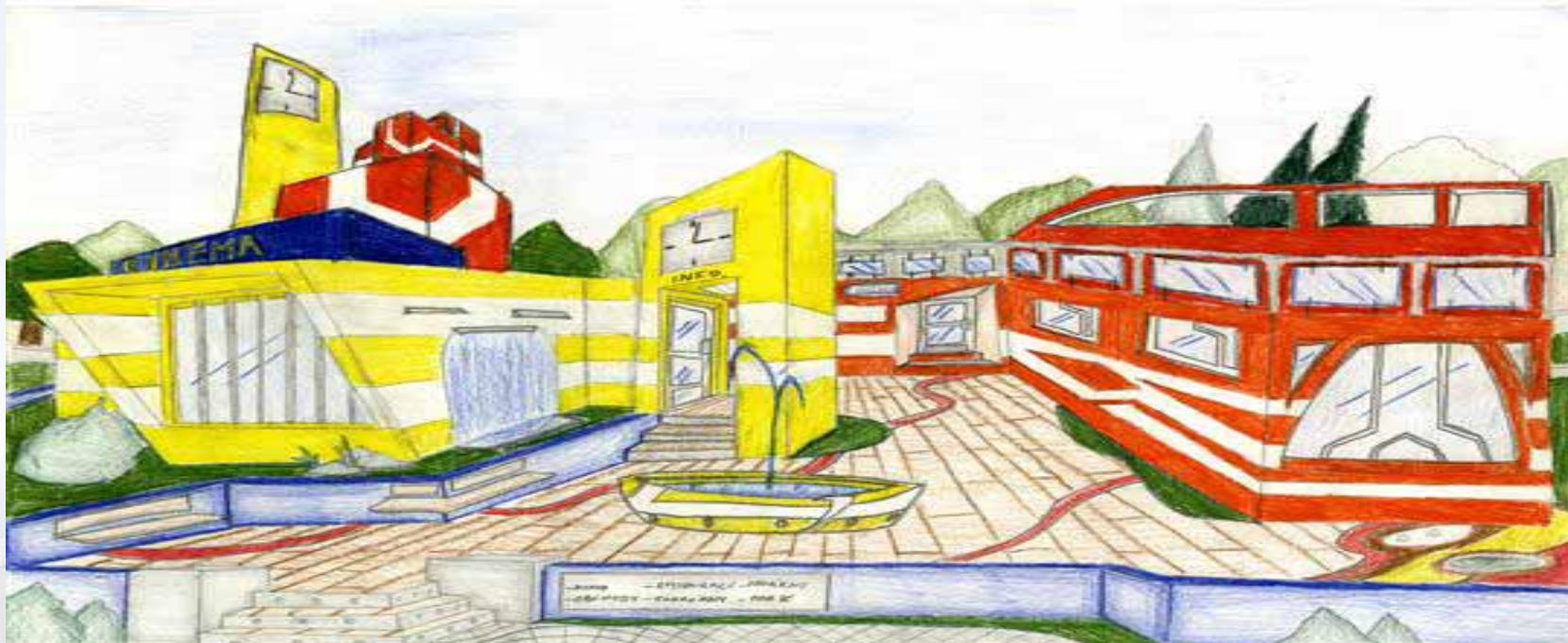
- Kulatý stůl – definice vizí a prioritních oblastí (důležité je zvolit vhodnou metodu práce a obsazení)
- Pracovní skupiny – SWOT analýzy a definice cílů a opatření (důležité je zvolit správné obsazení)
- Veřejné připomínkové řízení (důležité je zvolit správnou a co nejširší formu propagace)
- Veřejné projednání – uzavřelo připomínkové řízení (konzultace s veřejností)

### Projektový tým odpovědnost za realizaci SP

- Vedoucí projektového týmu odpovědná za zavedení MA21 a zpracování strategického plánu
- Odborný garant strategického plánu a TUR
- Koordinátorka MA 21 odpovědná za praktické plnění kritérií MA 21
- Pracovníci oddělení projektových řízení - odpovědnost za plnění aktivit projektu a jeho administraci



- K efektivnímu zapojování veřejnosti do rozhodovacích procesů musíme vzdělávat jak veřejnou správu, tak veřejnost
- Předávání informací mezi městskou částí a občany - efektivní komunikace, mapování potřeb
- Rozvoj partnerství a spolupráce mezi veřejnou správou a občanským a podnikatelským sektorem



## Pracovat na dobrém image

**Směrem k občanům je třeba komunikovat výstupy, které jsou důležité pro jejich život, směrem k úřadu směřovat informace o potřebách obce.**

**Využívat všechny dostupné komunikační nástroje**

**Průběžně mapovat potřeby, získávat zpětnou vazbu**





## Osvědčilo se...

- Spolupráce se školami
- Spolupráce s neziskovým sektorem
- Zapojení členů komisí Rady

## Co příště uděláme jinak

- Nebudeme plánovat jednání s veřejností v době prázdnin
- Budeme hledat správné formy komunikace s občany
- Budeme se zaměřovat na konkrétní akce, budeme se vzájemně učit spolupracovat, budovat důvěru

**Podpořit plné zapojení lidí je možné při spolupráci samosprávy, státní správy a neziskové sféry, které se potkaly v rámci strategického a komunitního plánování.**

**Děkujeme za pozornost**

