

Regulace vizuálního smogu ve veřejném prostoru

-

městská část Brno-střed

Petr Štika, tajemník Úřadu městské části Brno-střed

9. 11. 2022



městská část
BRNO-STŘED



Vizuální smog ve veřejném prostoru

Hlavní problémy:

- agresivní reklama
- označování provozoven a vizuální prezentace
- restaurační zahrádky
- tržní místa
- kulturní a gastronomické akce
- vánoční trhy



Reklama ve veřejném prostoru

Normativní regulace:

- zákon o státní památkové péči
- stavební zákon
- obecně závazná vyhláška

Doporučení: na veřejném prostranství umožňovat pouze nekomerční reklamu, např. konání kulturních akcí, charitativní aktivity, informace pro občany.



Označování provozoven a vizuální prezentace

- Má přesah do veřejného prostoru, utváří genius loci.
- Obchodníci se snaží zaujmout agresivní prezentací a označením, vliv kulturních odlišností.
- Nelze v plné míře regulovat normativně.

Doporučení: formulovat pravidla, jako inspirační zdroj pro efektivní tvorbu vizuální prezentace provozoven.



Restaurační zahrádky

- Významně utvářejí veřejný prostor.
- Negativně se projevuje nízká míra vkusu a kultivovanosti některých podnikatelů v pohostinství (příjemnou změnou jsou mladí kavárníci).
- Podnikatelé ve velké míře upřednostňují komfort pro hosty před vizuálním pojetím.
- Možná vysoká míra regulace v rámci povolování restauračních zahrádek.

Doporučení: přijmout pravidla pro regulaci jejich vzhledu.



Tržní místa

- Významně utváření veřejný prostor.
- Mohou mít charakter stálých trhů.
- Prodejci přirozeně používají různé prodejní zařízení a stínící techniku.
- Možná vysoká míra regulace v tržním řádu.

Doporučení: s ohledem na specifika prodejního sortimentu stanovit pravidla pro prodejní mobiliář a označování sortimentu (včetně klamavé reklamy).



Kulturní a gastronomické akce

- Velká různorodost a pestrost prodejního zařízení.
- Prodejci mají většinou vlastní stánek, se kterým objíždějí více akcí.
- Možná vysoká míra regulace při povolání akce.

Doporučení: možná provázanost s místními podnikateli a restauračními zahrádkami, dbát na vhodnost a kultivovanost doprovodného programu, řešit vhodné umístění a množství toalet a odpadkových košů.



Vánoční trhy

- Bývají nejvýznamnější kulturní, prodejní a gastronomickou akcí co do rozsahu i délky konání.
- Možná vysoká míra regulace při jejich povolování či organizování.

Doporučení nad rámec už uvedeného: zajistit jednotná prodejní zařízení, zvolit jednotnou koncepci vánoční výzdoby, zajistit vratný systém kelímků na nápoje (má vliv na množství odpadků).



Přijatá pravidla Brno-střed

- Manuál dobré praxe reklamy a označování provozoven
 - <https://manual.brno-stred.cz/#o-manualu>
- Pravidla pro zřizování restauračních zahrádek
 - <https://www.brno-stred.cz/potrebuji-si-vyridit/zrizeni-restauracni-zahradky>



DĚKUJI ZA POZORNOST

Kontakty:

Bc. Petr Štika, MBA, LL.M
+420 542 526 303
+420 602 100 081
tajemnik@brno-stred.cz



• | • | • | • |
městská část
BRNO-STŘED