



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



Představení projektu Metodika přípravy veřejných strategií

Strategické plánování a řízení v obcích –
metody, zkušenosti, spolupráce

Tematická sekce Národní sítě Zdravých měst
Praha, 10. května 2012

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

Obsah

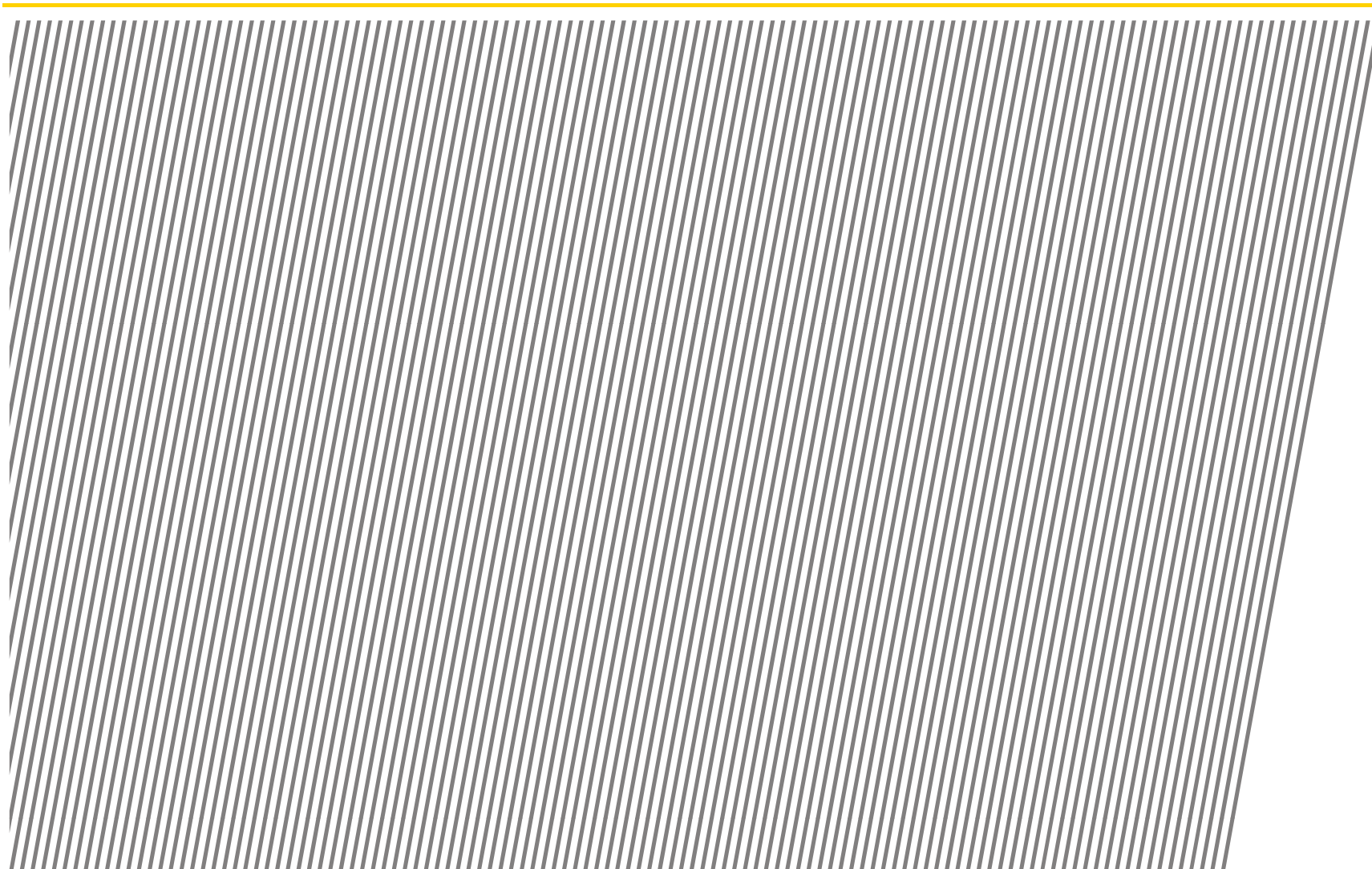
1. Představení projektu

- ▶ Vymezení pojmu veřejná strategie
- ▶ Základní informace o projektu
- ▶ Cíle projektu

2. Výstupy projektu

- ▶ Přehled a charakteristika výstupů projektu
- ▶ Komparativní analýza – slabá místa a dobrá praxe přípravy strategií v ČR
- ▶ Metodika přípravy veřejných strategií – základní principy a fáze tvorby strategického dokumentu

1. Představení projektu



1. Představení projektu

- ▶ **Vymezení (definice) pojmu veřejná strategie**
 - ▶ Strategie vypracovaná subjektem veřejné správy jako ucelený soubor opatření směřujících k dosažení cílů v definované oblasti.
 - ▶ Strategie v tomto pojetí obsahuje **definici problému**, souhrn podkladových **analýz** a dat, **definuje vizi** (tj. budoucí žádoucí stav v dané oblasti), stanovuje **cíle a opatření**, jejichž prostřednictvím jsou jednotlivé cíle dosaženy. Zároveň strategie definuje **implementační rámec** (včetně vymezení aktérů implementace strategie, časový a finanční rámec implementace apod.).



1. Představení projektu

Název projektu

Cíle projektu

Metodika přípravy veřejných strategií

- ▶ Na podkladě komparativní analýzy **vytvořit návrh metodiky přípravy veřejných strategií** v ČR tak, aby byla kontinuálně zajištěna **transparentnost a objektivita** informací souvisejících s přípravou strategií na horizontální i vertikální úrovni a **rozhodovatelé měli k dispozici relevantní podklady** nezbytné pro odpovědná strategická rozhodnutí
- ▶ Zajistit, aby po skončení financování ze Strukturálních fondů přešly **výstupy projektu do běžné praxe** a metodika byla implementována do systému české veřejné správy

Trvání projektu

- ▶ listopad 2010 – prosinec 2012

Garant projektu

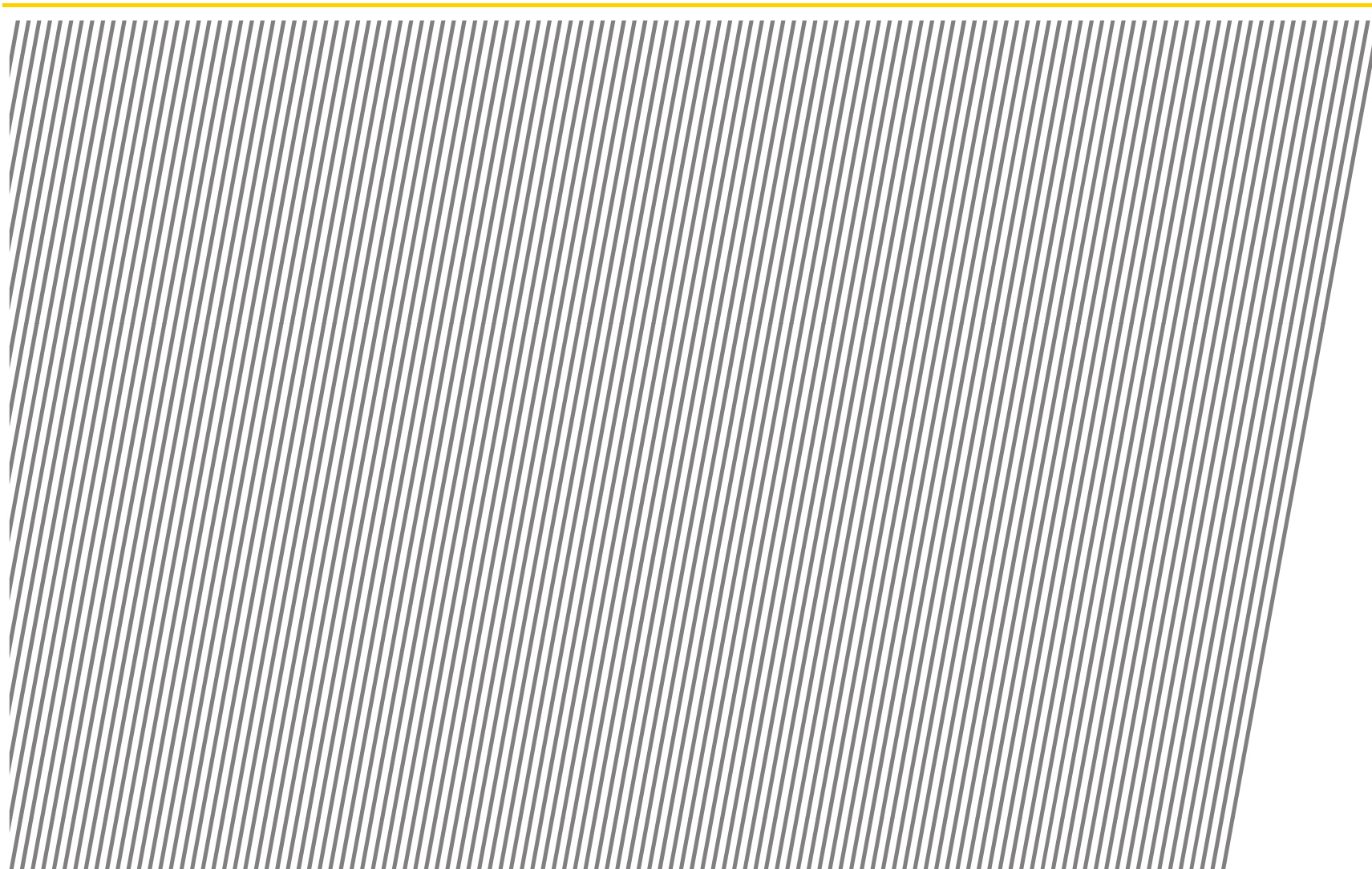
- ▶ **Ministerstvo financí** (z důvodu odpovědnosti za přípravu státního rozpočtu)
- ▶ **Tomáš Zídek** – náměstek ministra financí

1. Představení projektu

Cíle projektu

1.	Zpracování komparativní analýzy přípravy veřejných strategií v zahraničí a České republice
2.	Návrh funkční metodiky přípravy veřejných strategií
3.	Návrh implementace metodiky do systému české veřejné správy
4.	Spolupráce v rámci Projektu s vytvořenou Pracovní skupinou ze zástupců institucí veřejné správy
5.	<ul style="list-style-type: none">– Pilotní ověření vytvořené metodiky– Publicita v oblasti veřejných strategií– Návrh funkcionality software pro přípravu veřejných strategií

2. Výstupy projektu



2. Výstupy projektu

- ▶ **Komparativní analýza přípravy veřejných strategií v zahraničí a České republice**
 - ▶ hodnocení systému tvorby veřejných strategií v České republice a dále ve Velké Británii, Francii, Dánsku, Rakousku, Novém Zélandu a na úrovni Evropské unie / Evropské komise
 - ▶ pro každou zemi zpracovány **případové studie**
 - ▶ vyhodnocení **slabých míst strategické práce v České republice**, porovnání postupu tvorby strategií v analyzovaných zemích a **identifikace dobré praxe**

říjen 2011
- ▶ **Metodika přípravy veřejných strategií**
 - ▶ **základní principy** strategické práce
 - ▶ **popis procesu** tvorby strategického dokumentu
 - ▶ popis **aplikace / přizpůsobení metodiky** podle typu strategie / úrovně veřejné správy
 - ▶ **šablony** (např. Projektový plán tvorby strategie, Registr rizik, Karta indikátoru apod.)
 - ▶ **slovník** základních pojmů

duben 2012
- ▶ **Návrh rozvoje strategické práce v České republice**
 - ▶ návrh **rozvoje tvorby strategií** v české veřejné správě (koordinace strategické práce, provázání na rozpočty, role metodiky atd.)
 - ▶ **dopad navrhovaných opatření** na právní normy
 - ▶ **akční plán** dalších aktivit v oblasti strategické práce

listopad 2012

2. Výstupy projektu

- ▶ Komparativní analýza – vybraná slabá místa přípravy strategií v ČR

Strukturální problémy

- ▶ Nesystémový přístup k **tvorbě programového prohlášení vlády**
- ▶ Nedostatečná **vazba plánu legislativních a nelegislativních úkolů vlády** na strategické priority
- ▶ Absence **kontroly a monitoringu** plnění strategických cílů
- ▶ Neexistuje jednotný regulační rámec pro tvorbu a implementaci strategií
- ▶ Politická priorita **krátkodobého horizontu**
- ▶ Malý zájem o **dlouhodobé strategie** a prognózy
- ▶ **Labilní politické prostředí**
- ▶ Neexistence **státní služby**
- ▶ Absence **vazby rozpočtování** na strategické priority vlády

Problémy operativního rázu

- ▶ Neexistence centrálních kapacit pro strategické práce
- ▶ **Neexistence jednotné metodiky** pro tvorbu strategických dokumentů, nejednotnost terminologie
- ▶ Omezené kapacity na přípravu strategie
- ▶ **Nedostatek času a financí** na přípravu strategie
- ▶ Převaha operativy
- ▶ **Nízká kvalitativní úroveň** strategických materiálů
- ▶ **Nedostatečná spolupráce** jednotlivých resortů
- ▶ **Nedostatečná provázanost** strategií, absence přehledu všech strategií
- ▶ Nedostatečná **implementace a monitoring** plnění strategie

2. Výstupy projektu

- ▶ Komparativní analýza – příklady dobré praxe v ČR

Osvědčené postupy přípravy strategických dokumentů

- ▶ **Zahrnutí široké skupiny** zainteresovaných stran
- ▶ **Projektové řízení** přípravy tvorby strategie
- ▶ **Transparentní příprava** strategie
- ▶ **Analytický přístup** k tvorbě strategií
- ▶ Systematická **práce odborníků**, kontinuita strategií
- ▶ Dobrá struktura strategických dokumentů
- ▶ **Tlak Evropské komise** na tvorbu strategií
- ▶ **Specifický rozpočet** na naplňování cílů strategie

2. Výstupy projektu

- ▶ **Metodika přípravy veřejných strategií – základní principy strategické práce (zkráceno)**
 - ▶ Strategie jsou připravovány **transparentně a objektivně**.
 - ▶ Strategické materiály musí být připraveny v podobě a kvalitě, která umožní vládě (respektive schvalujícímu orgánu) **informované a odpovědné rozhodnutí**.
 - ▶ Strategie jsou zaměřené (zacílené) na **řešení konkrétního významného problému**.
 - ▶ Strategické práce jsou **koordinovány** jak **horizontálně** (např. napříč resorty), tak **vertikálně** (tedy s ohledem na strategické dokumenty na vyšší i nižší úrovni veřejné správy).
 - ▶ Při tvorbě strategií jsou dodržovány **základní postupy stanovené v metodických dokumentech**, je aplikován **projektový přístup** k tvorbě strategií.

2. Výstupy projektu

- ▶ **Metodika přípravy veřejných strategií – základní principy strategické práce (zkráceno)**
 - ▶ Vznikající strategie mají jasně **definovaný způsob financování jejich implementace**.
 - ▶ Strategie jsou vytvářeny na **základě reálných potřeb těch**, jejichž problémy jsou řešeny. Přístup k tvorbě strategií je založený na důkazech a je **hodnocen předpokládaný a reálný přínos a dopad** strategií.
 - ▶ Strategie zahrnují **konkrétní a adresná opatření**, jasně určují odpovědnost za dosažení vytyčených cílů, definují implementační strukturu a procesy, stanovují metriky (a indikátory) pro měření úspěšnosti a postupu jejich implementace.
 - ▶ Každá strategie **musí mít svého vlastníka**, který bude mít celkovou odpovědnost za strategii.
 - ▶ Efektivita opatření realizovaných v rámci strategie je průběžně vyhodnocována, jsou navrhovány korektivní mechanismy.

2. Výstupy projektu

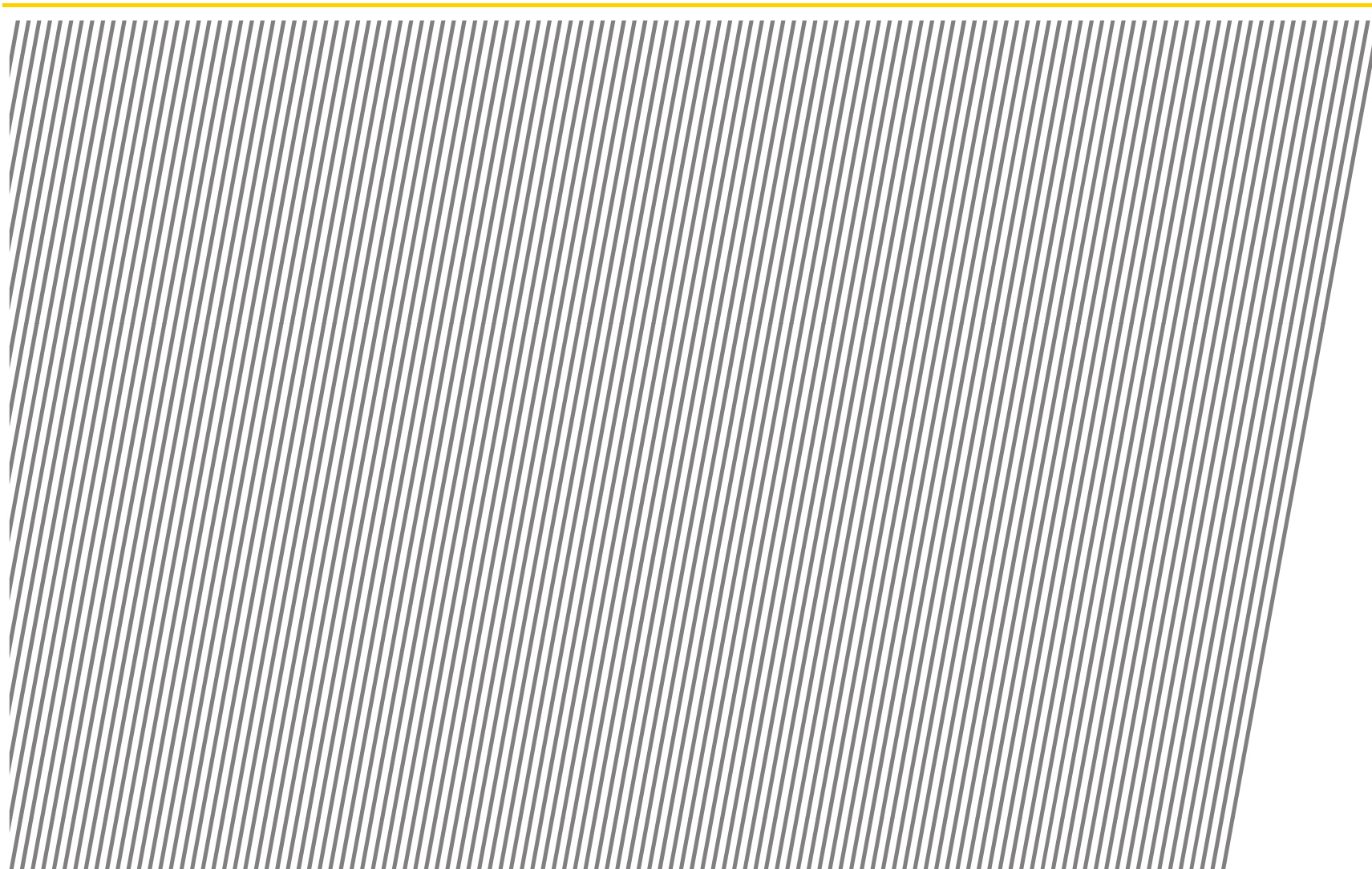
- ▶ **Metodika přípravy veřejných strategií – základní principy strategické práce (zkráceno)**
 - ▶ Obecně by v rámci tvorby strategie měly být zodpovězeny následující základní otázky:
 - ▶ **proč** je daná strategie vytvářena,
 - ▶ **co** daná strategie řeší (jaký problém) a v jakém hodnotovém kontextu (tj. na základě jakých kritérií),
 - ▶ **jak** bude daný problém řešen (a zda vůbec bude řešen),
 - ▶ **kdy** se bude problém řešit a kdy bude vyřešen,
 - ▶ **kdo** bude problém řešit,
 - ▶ **jak dlouho** daná strategie platí,
 - ▶ **kolik** bude dané řešení stát (tj. jaké zdroje – finanční, lidské, organizační – bude nutno na dané řešení vynaložit).

2. Výstupy projektu

► Metodika přípravy veřejných strategií – fáze tvorby strategického dokumentu



Kontakty



Kontakt

Lukáš Kačena
Senior konzultant, Ernst & Young

Tel.: +420 225 335 753, +420 731 627 161
E-mail: Lukas.Kacena@cz.ey.com

**Internetové stránky k projektu
Metodika přípravy veřejných strategií**

www.verejne-strategie.cz



Děkujeme za pozornost!