



zdroj: Kudy z nudy

Destinační spolupráce při rozvoji měst, rozvoj infrastruktury

kulatý stůl
Ondřej Špaček
červen 2025

Tourism  matters

KREIA
group

zdroj fotografie: web kudyznudy.cz

Přínosy cestovního ruchu pro kraje, města a obce a jejich občany

Dobře nastavená a dlouhodobě efektivní destinační spolupráce může výrazně **pomoci zdravému, pozitivnímu a udržitelnému rozvoji** cestovního ruchu v Česku / v krajích / v oblastech / ve městech a obcích.

Dobře nastavená, dostatečně financovaná a kvalitně personálně zabezpečená **destinační společnost** může vykonávat množství aktivit, zastřešovat rozvojové projekty a záměry, které by jinak musely zajišťovat kraj / města a obce / další aktéři cestovního ruchu.

Zvyšování kvality nabídky služeb cestovního ruchu a její koordinace



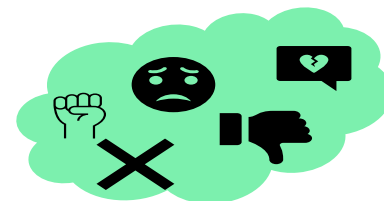
Lepší spolupráce subjektů při rozvoji cestovního ruchu



Koordinovaný destinační marketing, efektivní propagace



Zabránění negativním dopadům turismu, eliminace rizik



Role DMO v řízení destinace



Hlavní cíl DMO: Zvyšování konkurenceschopnosti turistické oblasti

PRINCIP 3K: KOMUNIKACE – KOORDINACE – KOOPERACE

Synergické efekty >> Koordinované investice >> Efektivní marketing

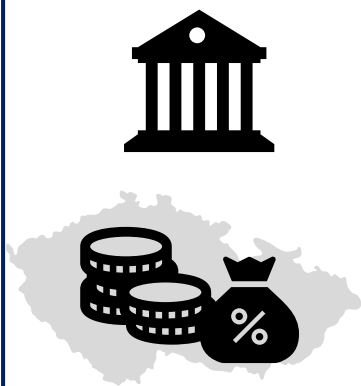
Ekonomické efekty fungujícího destinačního managementu

Princip 3K - Komunikace, Kooperace a Koordinace je znakem dobře fungujícího destinačního managementu.

Zúčastnění se při naplňování svých záměrů a aktivit snaží **využít synergických efektů** – díky spolupráci jsou realizovány na sebe **navazující, koordinované a řízené investice**, čímž se velmi významně **zvyšuje efektivita** jejich budoucího využití. Dále se díky domluvě zainteresovaných subjektů daří **zefektivnit marketing oblasti**, díky čemuž dochází ke zvýšení povědomí o oblastní / lokální nabídce v cestovním ruchu.

Optimální propagace vede ke **zvýšení návštěvnosti a zvýšení spotřeby**. Díky destinační spolupráci lze účinně **bojovat i s negativními důsledky turismu** (např. opatření proti over-turismu).

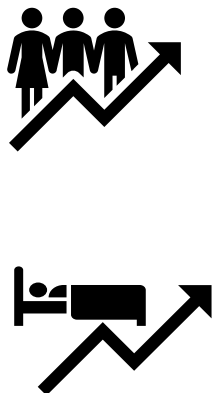
Dobře fungující
destinační agentura,
účelné investice do
oblasti cestovního
ruchu



Širší nabídka
poskytovaných služeb
a jejich vyšší kvalita



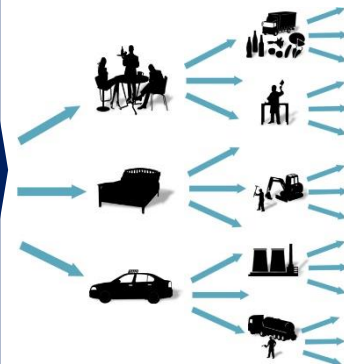
Zvýšení počtu hostů,
prodloužení průměrné
doby pobytu



Vyšší spotřeba a
nárůst tržeb subjektů
v cestovním ruchu



Multiplikační efekty
v ekonomice

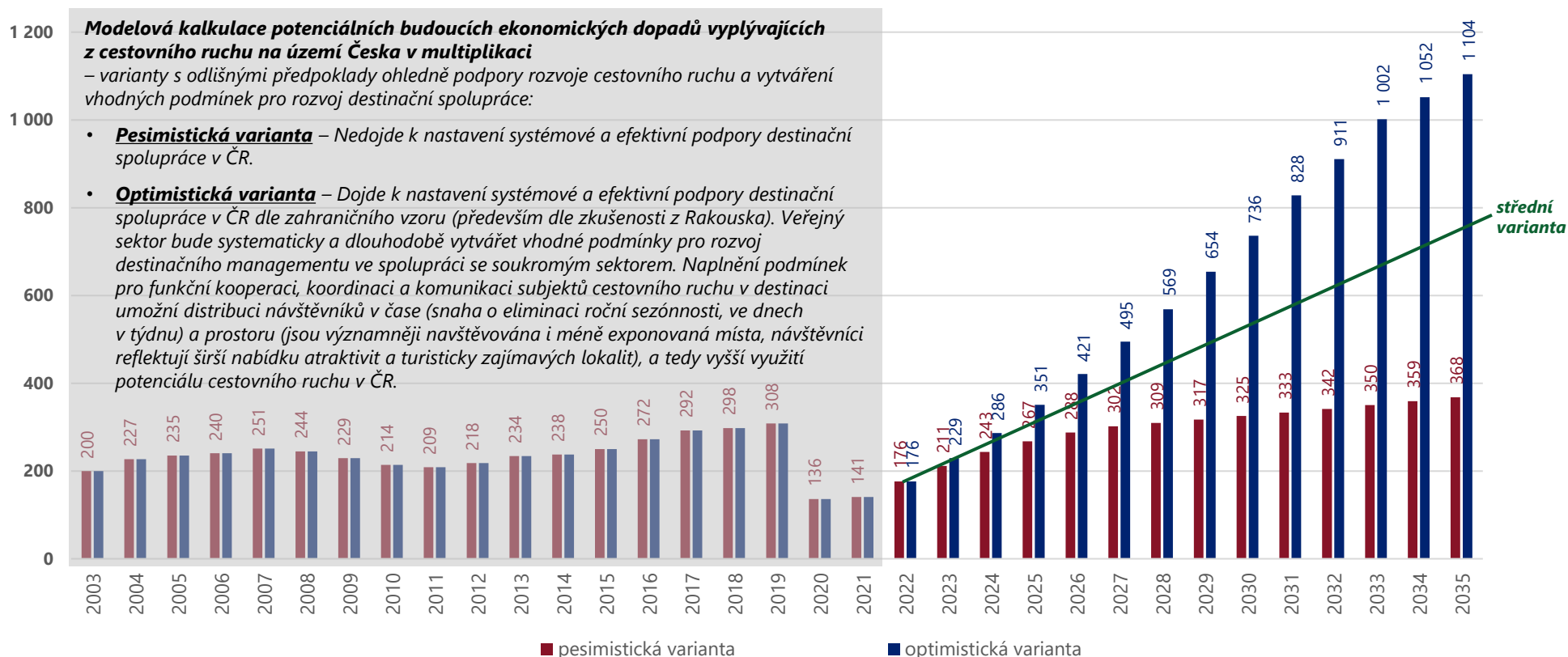


Modelová kalkulace spotřeby spojené s cestovním ruchem

V případě, že **nedojde k nastavení systémové a efektivní podpory destinační spolupráce v Česku (pesimistická varianta)**, lze očekávat mírný **postupný nárůst spotřeby** spojené s cestovním ruchem na území Česka. Model předpokládá dosažení úrovně spotřeby roku 2019, který jako poslední nebyl ovlivněn koronavirem, **v roce 2028**.

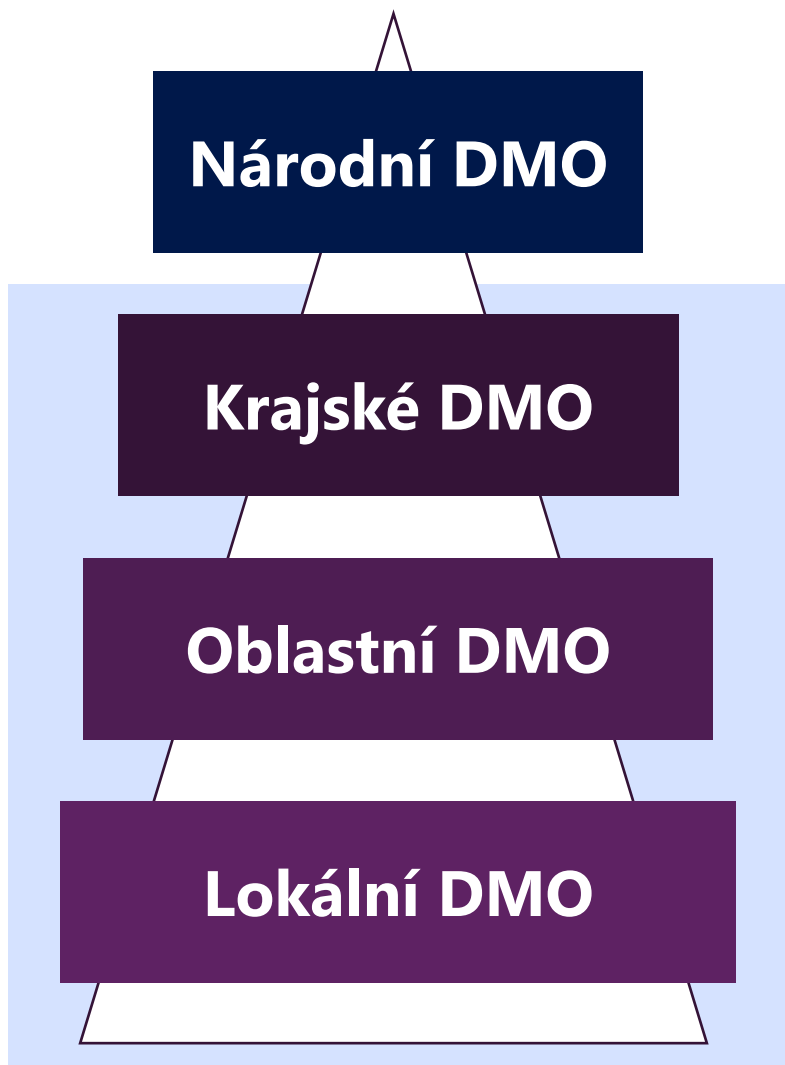
V případě, že se **podaří nastavit systémovou a efektivní podporu destinační spolupráce v Česku (optimistická varianta)**, pak lze očekávat **významně vyšší využití potenciálu cestovního ruchu** v Česku. Model v roce 2035 předpokládá spotřebu spojenou s cestovním ruchem na úrovni **cca 1 104 mld. Kč**.

Modelová kalkulace spotřeby spojené s cestovním ruchem v Česku v mld. Kč v letech 2022 až 2035



Zdroj: ČSÚ, dopočet za rok 2021 + vlastní model

Kategorizace DMO - členění úrovní DM a požadavky



Požadavky Kategorizace na certifikaci organizací destinačního managementu

Formální

Požadavky
přijatelnosti

Kvalitativní

Požadavky
na strategické plánování
a řízení

Požadavky
na produkty cestovního ruchu
a marketingové aktivity

Kontextové

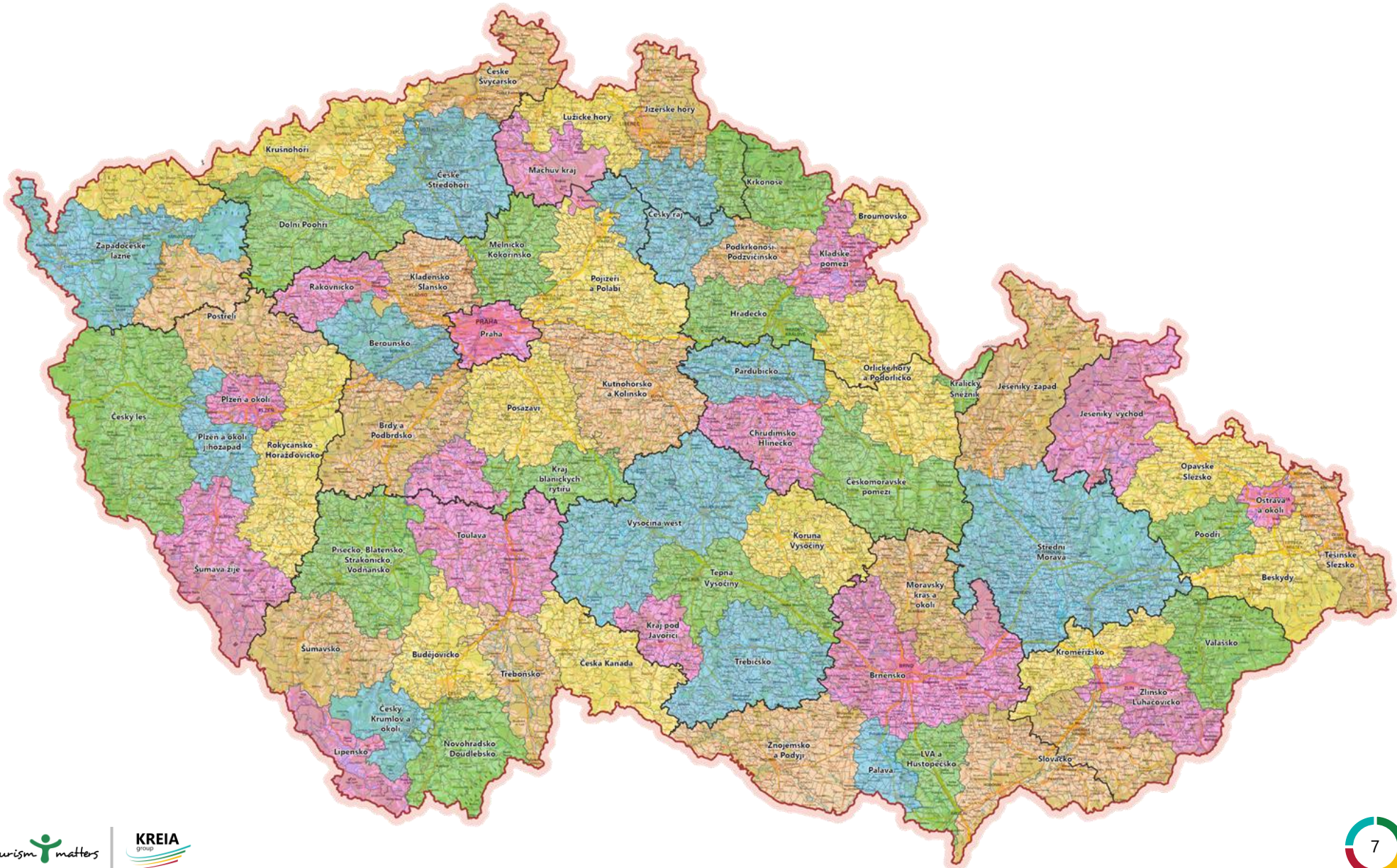
Požadavky
na zaměření
a činnost

Rozvojové

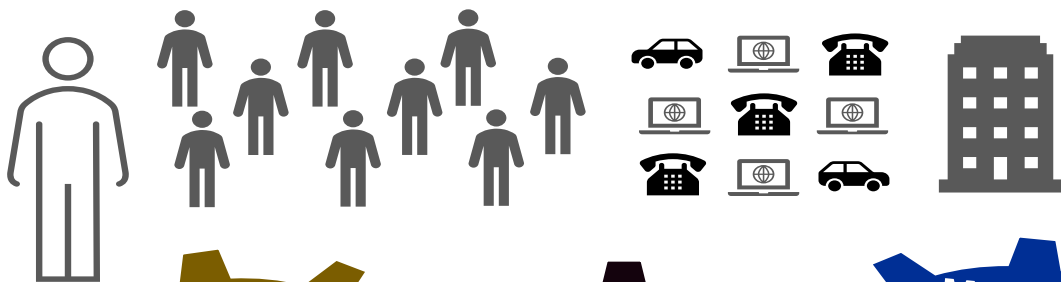
Požadavky
na hodnocení spokojenosti

Požadavky
na vzdělávání
a odborné kompetence

Management cestovního ruchu – oblastní destinační spolupráce



Minimální náklady oblastní DMO



alespoň 8 – 15 pracovníků +
základní provozní náklady

➔ **12,5 mil. Kč**



15 mil. Kč



**CELKEM
27,5 mil. Kč**

Strategie
Plán
+ 250 tis. Kč

Produkty
CR
+ 4 mil. Kč

Marketing
PR, on-line,
web
+ 8 mil. Kč

Jednotný
branding
+ 250 tis. Kč

Statistika
účelnost
+ 250 tis. Kč

Informační
servis
+ 750 tis. Kč

Spolupráce
s DMO
+ 250 tis. Kč

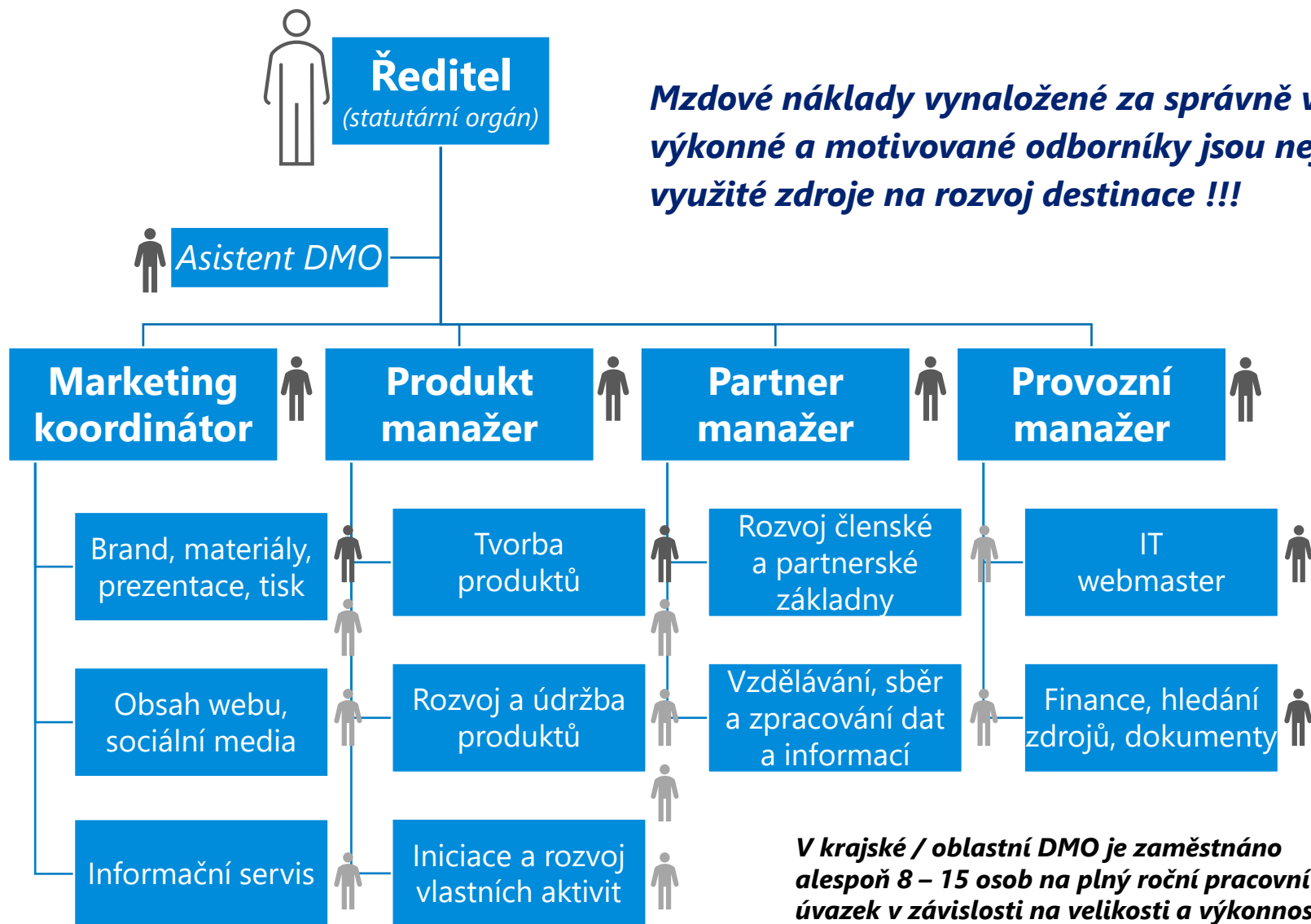
Spolupráce
s partnery
+ 250 tis. Kč

Vzdělávání
poradenství
+ 250 tis. Kč

Iniciace
rozvoje
destinace
+ 500 tis. Kč

Vyhledávání
a zajišťování
ZDROJŮ
+ 250 tis. Kč

Organizační struktura oblastní DMO



Mzdové náklady vynaložené za správně vybrané, výkonné a motivované odborníky jsou nejefektivněji využité zdroje na rozvoj destinace !!!

V krajské / oblastní DMO je zaměstnáno alespoň 8 – 15 osob na plný roční pracovní úvazek v závislosti na velikosti a výkonnosti kraje / turistické oblasti

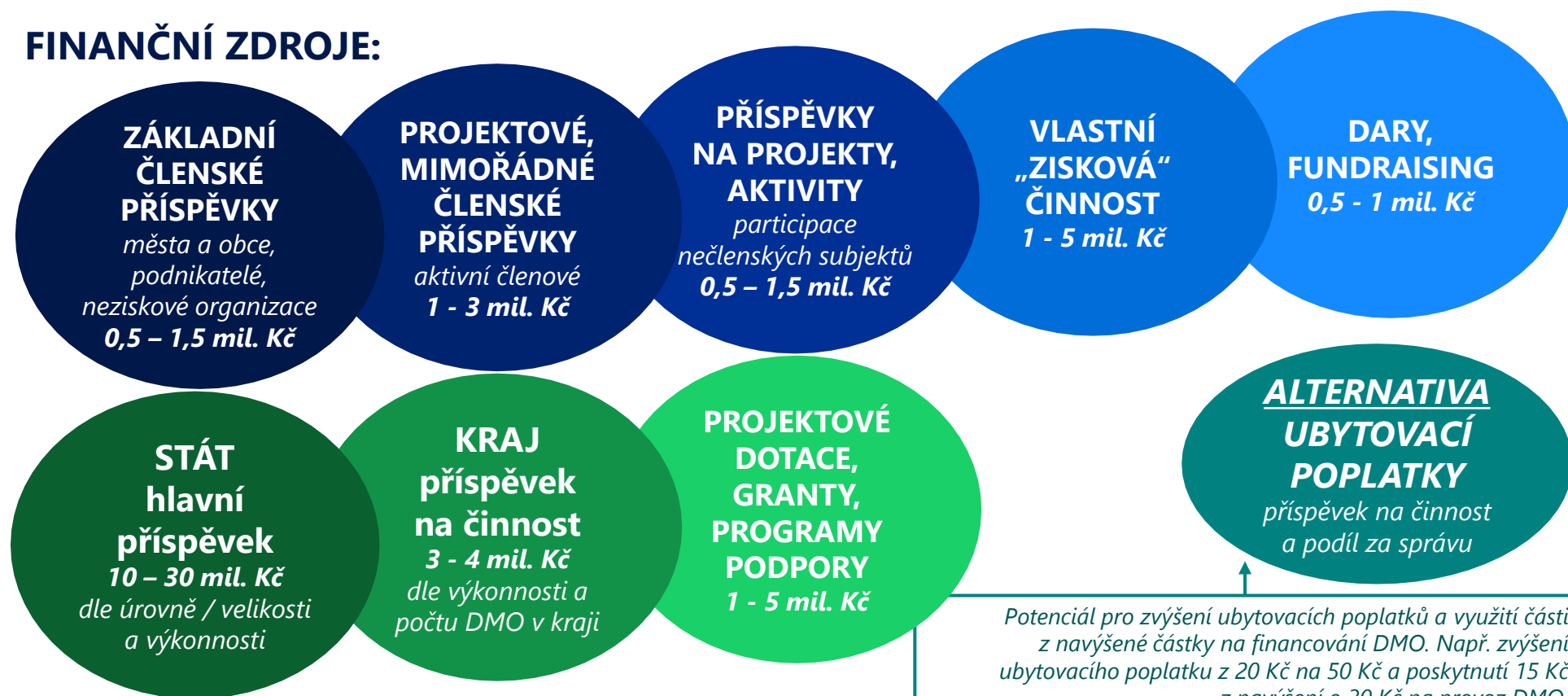
Financování destinační spolupráce a marketingu

Financování DMO musí být VŽDY vícezdrojové !!!

ROZPOČET DMO - cca 25 - 45 mil. Kč na rok (dle velikosti / výkonnosti)

Personální zajištění DMO - alespoň 8 – 15 osob na plný roční pracovní úvazek

FINANČNÍ ZDROJE:



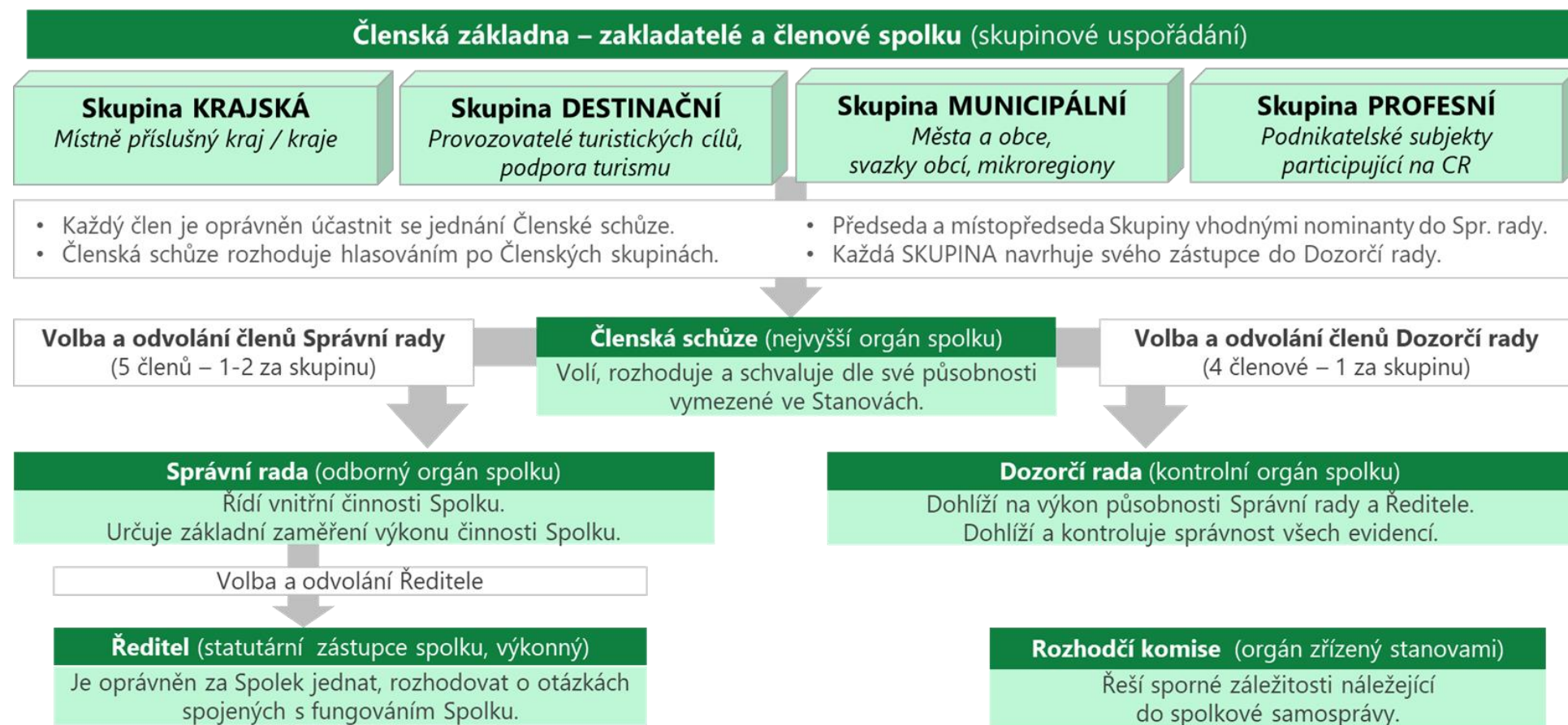
Potenciál pro zvýšení ubytovacích poplatků a využití části z navýšené částky na financování DMO. Např. zvýšení ubytovacího poplatku z 20 Kč na 50 Kč a poskytnutí 15 Kč z navýšení o 30 Kč na provoz DMO.

Výběr ubytovacích poplatku lze automatizovat na základě nástroje KARTA HOSTA (výběr prostřednictvím DMO). V tomto případě benefity pro obec v podobě zvýšení příjmů z ubytovacích poplatků a zároveň snížení administrativních nákladů.

Možnosti institucionálního nastavení oblastních DMO

Spolupráce MUSÍ BÝT založena na spravedlivém a důstojném přístupu pro všechny zúčastněné.

Na základě posouzení možných právních forem je doporučeno rozvíjet **oblastní DMO jako spolky**, ve kterém budou společně a harmonicky působit kraj, města a obce, neziskové a soukromé společnosti.



Děkuji Vám za Vaši pozornost 😊

ONDŘEJ ŠPAČEK a TEREZA RAABOVÁ

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz

Představení



Pomáháme veřejné správě, neziskovým i ziskovým organizacím
růst, rozvíjet se, strategicky plánovat, kvantifikovat jejich dopady
a vzdělávat se.

www.kreia.cz



Strategické poradenství,
analýzy a studie
proveditelnosti



Dopadové analýzy (nejen)
pro kulturu, sport a cestovní
ruch



Poradenství a analýzy
v oblasti kultury
a neziskových organizací



Vzdělávací platforma pro
kulturní profesionály
a nadšence



Ondřej Špaček

Ondřej má 34 let praktické zkušenosti s problematikou regionálního a územního rozvoje, cestovního ruchu, sportu, kultury a volnočasových aktivit.

Zaměřuje se na přípravu komplexně pojatých studií věnovaných jak analýze a syntéze dat, tak i přípravě rozvojových koncepcí, strategií a akčních plánů a v neposlední řadě studiím identifikujícím dopadové aspekty.

Ondřej působil 12 let ve společnosti KPMG a před tím 8 let v pražském Kongresovém centru.

Celkově za svoji profesní kariéru měl možnost zpracovat již více než 500 projektů.

+420 602 265 851
o.spacek@kreia.cz