



zdroj: Kudy z nudy

Je odvětví cestovního ruchu budoucností Česka?

Ondřej Špaček

červen 2025

Tourism  matters

KREIA
group

zdroj fotografie: web kudyznudy.cz

Přínosy cestovního ruchu pro kraje, města a obce a jejich občany

Proč by měly města / obce podpořit cestovní ruch?

1. Cestovní ruch přináší peníze do destinace

- Návštěvníci **utrácí**: v hospodě, penzionu, obchodě, na akcích.
- **Peníze zůstávají doma** – místní živnostníci vydělají v destinaci.
- **Obec může mít více příjmů, aniž by zvyšovala poplatky obyvatelům.**

2. Cestovní ruch vytváří práci pro místní

- **Pomáhá mladým zůstat v regionu** – nemusí odjíždět za prací....
- Lidé mají důvod podnikat, ne odcházet.

3. Cestovní ruch zlepšuje služby a vzhled měst a obcí

- Opravují se chodníky, lavičky, parky, veřejné WC.
- Vznikají nové restaurace, kavárny, cyklostezky, sály, infocentra.
- **A toto vše mohou využívat i místní občané.**

Přínosy cestovního ruchu pro kraje, města a obce a jejich občany

Proč by měly města / obce podpořit cestovní ruch?

4. Cestovní ruch oživuje města / obce a posiluje komunitu

- Kulturní a společenské akce pro všechny věkové skupiny.
- Více života na náměstí, více podnětů k místní hrdosti.
- Lidé vidí smysl v tradicích, řemeslech a příběhu obce.

5. Když to neuděláme my, udělají to sousedi

- Bez nabídky **turisté neodbočí, neinvestují, nevrátí se...**
- Sousední města a obce využijí potenciál a peníze přitečou jim.
- **My zůstaneme stranou – bez hostů, bez příjmů.**

**Cestovní ruch není zátěž – je to příležitost 😊.
A chytrá obec ji využije pro dobro svých lidí.**

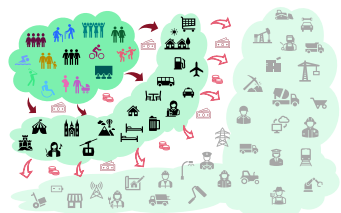
Přínosy cestovního ruchu pro kraje, města a obce a jejich občany

*Rozvinutý cestovní ruch v Česku má **pozitivní dopady** na všeobecný rozvoj kraje, měst a obcí i na ekonomiku státu, kraje a oblastí a veřejné rozpočty.*

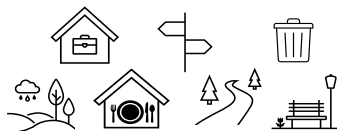
Přímý dopad do rozpočtu státu / kraje / měst / obcí



Sekundární dopady do ekonomiky



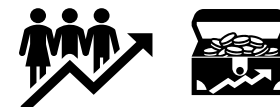
Investice do veřejného prostoru



Zvýšení známosti a prestiže státu / kraje / měst / obcí



Pozitivní dopad na vývoj počtu obyvatel státu / kraje / měst / obcí



*Stejně tak má **dlouhodobě fungující cestovní ruch v Česku pozitivní vliv na kvalitu života místních obyvatel** a tím pádem **může pozitivně ovlivňovat vývoj počtu obyvatel v kraji, ve městech a obcích.***

Zaměstnání přímo v cestovním ruchu



Zaměstnání v návazných odvětvích



Kvalita trávení volného času



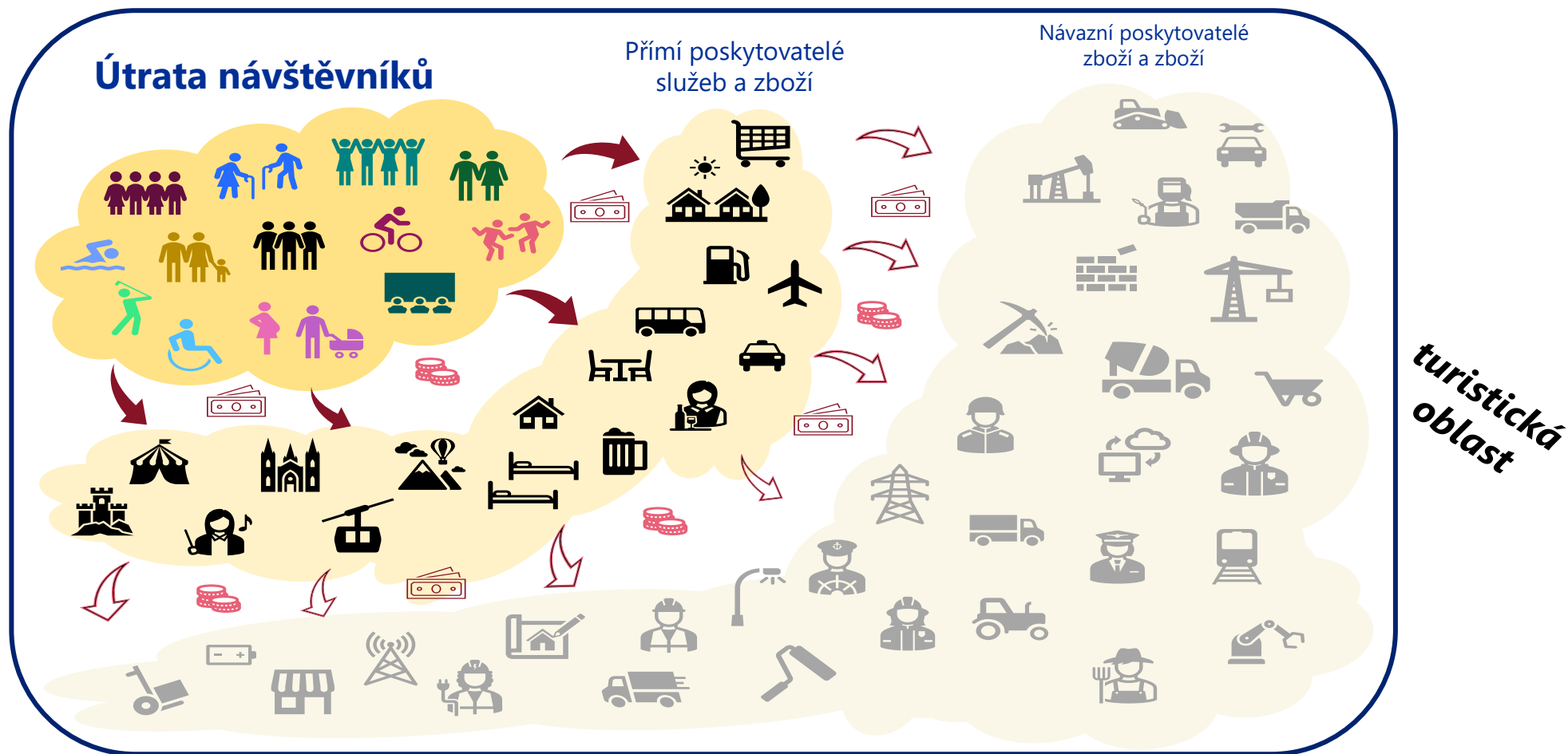
Lepší kvalita života v kraji, ve městech a obcích



Vyšší sounáležitost s krajem / oblastmi / městy

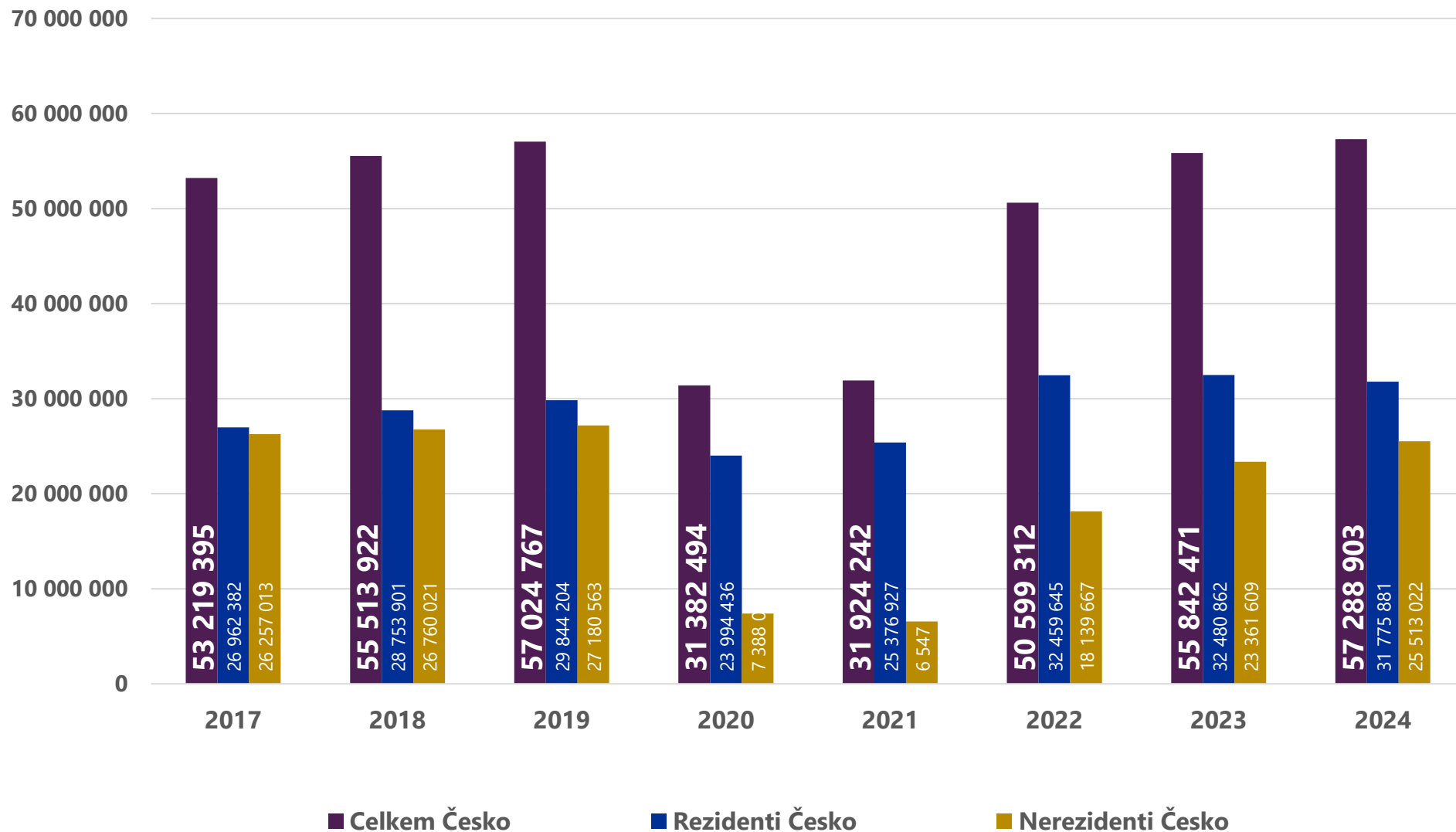


Multiplikační efekt cestovního ruchu



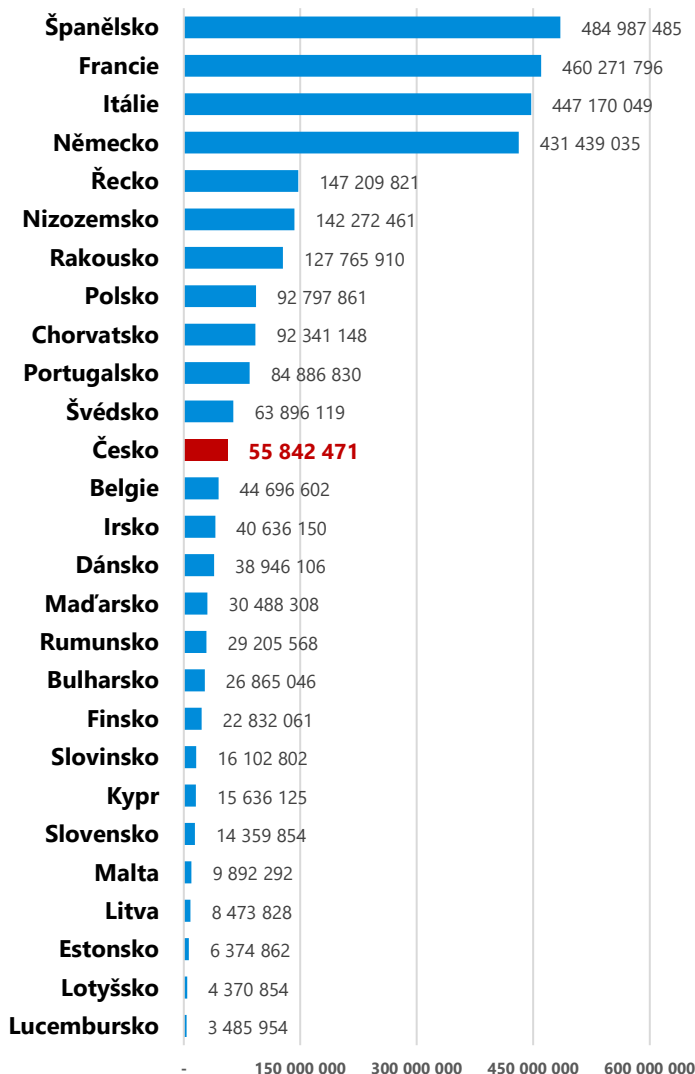
Cestovní ruch je iniciačním a průřezovým odvětvím

Vývoj cestovního ruchu v Česku – přenocování v HUZ



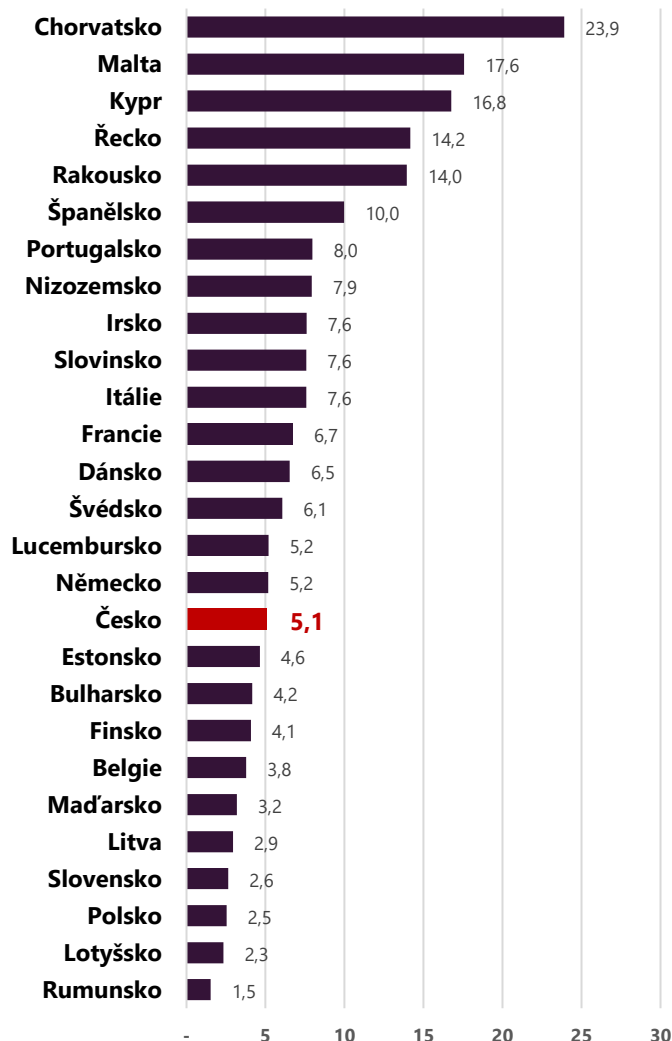
Cestovní ruch v EU / v Česku – přenocování v HUZ 2023

Počet přenocování 2023



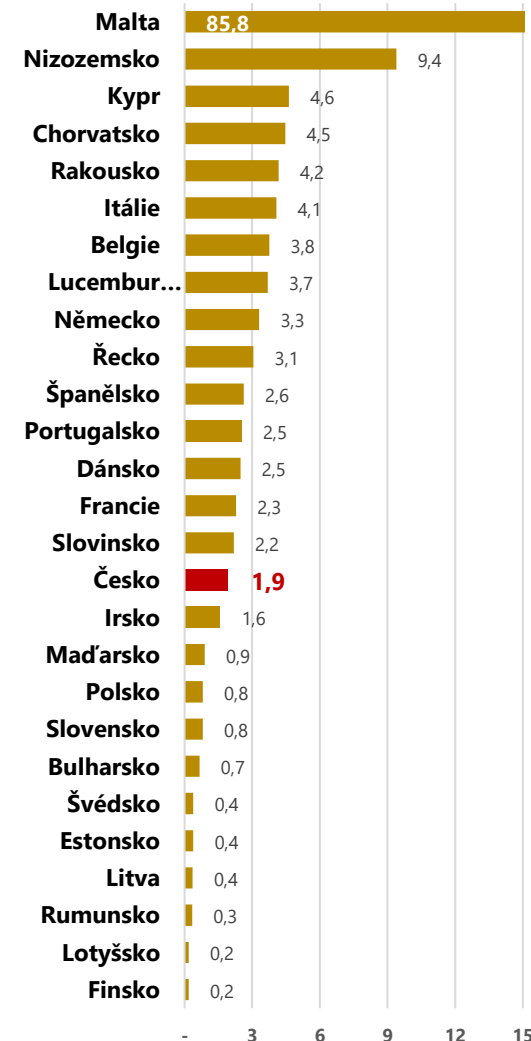
Intenzita cest. ruchu 2023

počet přenocování na počet obyvatel



Hustota cest. ruchu 2023

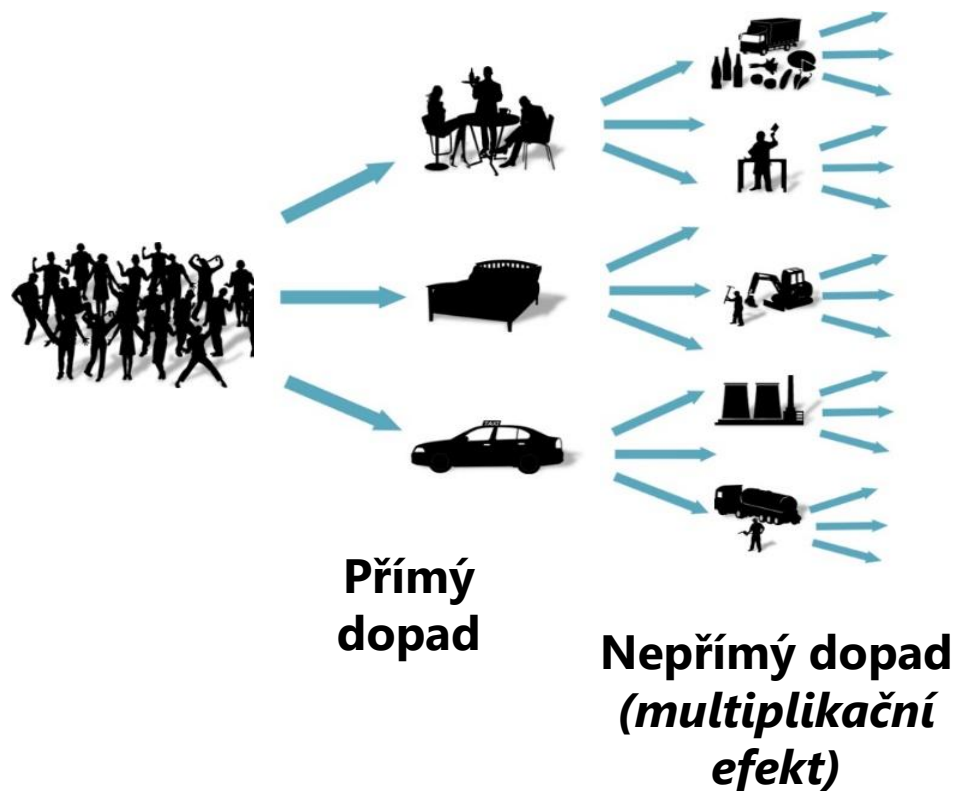
počet přenocování na km² a den



Dopadová analýza (analýza přínosů) – metodika

Založena na INPUT-OUTPUT analýze

- nejpřesnější, a zároveň nejsložitější metoda, umožňuje vyčíslit také multiplikační efekty, celého dodavatelského řetězce
- ekonom **Wassily Leontief** za tuto metodu získal v roce 1973 **Nobelovu cenu**
- používá se na celém světě k výpočtům a simulaci ekonomických dopadů různých projektů i vládních investic a veřejných výdajů



V ČR aplikována na české podmínky a národní účty ČSÚ a **schválena a certifikována Ministerstvem kultury ČR** jako certifikovaná Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací (2013).

Metodika byla využita pro výpočty dopadů:

- **cestovního ruchu** (*dopady cestovního ruchu v Česku, v krajích, v turistických oblastech...*)
- **kultury** (*Pražské jaro, Signal festival, Valašské muzeum v přírodě...*)
- **sportu** (*MS v ledním hokeji, Pražský maraton, Barum Rally, Světový pohár v biatlonu...*)
- **stavebních a jiných investičních projektů** (*Vltavská filharmonie, rekonstrukce KD Slavia, nová Arena Brno, Horácký stadion...*)
- **vládních pobídek atd.** (*filmové pobídky, zkrácení pracovní doby...*)

Dopadová analýza (analýza přínosů) – metodika

Vždy počítáme koeficienty přímého dopadu a multiplikátory pro

- **60 kategorií produktů a služeb** (resp. odvětví) české ekonomiky dle klasifikace CZ-CPA a nejnovějších INPUT-OUTPUT tabulek ČSÚ a
- **6 ekonomických ukazatelů** pro každou z nich:

celková produkce, hrubá přidaná hodnota, zaměstnanost (FTE), mzdy, zisky firem a podnikatelů, daňové a jiné odvody do veřejných rozpočtů

*Maticovým počtem je tedy potřeba spočítat 360 koeficientů přímého dopadu a 360 multiplikátorů = **720 koeficientů a multiplikátorů**.*

Dopady na veřejné rozpočty jsou dopočítány a ověřeny dle platných

- **daňových sazeb** – zejména DPH, DPFO, DPPO
- **sazeb pojištění** – důchodového, sociálního, zdravotního

Dále jsou vybrány jen ty multiplikátory, které se vztahují k **relevantním odvětvím pro konkrétní analýzu dopadů** (např. stavebnictví, kulturní služby, ubytovací a stravovací služby...)

Očištění od DPH a obchodních marží – kalkulovány zvlášť

Vstupní data:



očištění dat

INPUT-OUTPUT
multiplikátory
a koeficienty
Daňové sazby

data ČSÚ

výběr
relevantních

Výsledky:

**ekonom. dopady
návštěvníků**

**ekonom. dopady
rozpočtu
DMO/ investora/
pořadatele**

Ekonomické dopady cestovního ruchu v Česku – 2024 (odhad)

Iniciovaná spotřeba



Spotřeba spojená
s ubytováním
a gastronomií

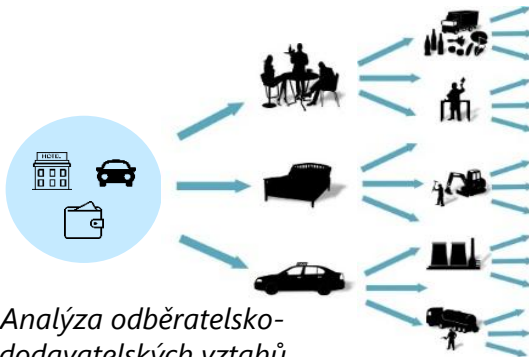


Spotřeba spojená
s dopravou a přesuny
v rámci území



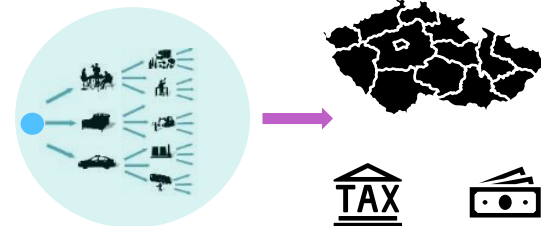
Spotřeba za služby a zboží v návaznosti
na návštěvu určité oblasti v Česku

Tržby v multiplikaci



Analýza odběratelsko-
dodavatelských vztahů

Příjmy pro veřejné rozpočty



Příjmy pro veřejné rozpočty na území Česka
(DPH, SPD, DPFO, DPPO, SP, ZP, atd.)

cca **340** mld. Kč

Spotřeba spojená s cestovním ruchem
na území Česka v roce 2024

cca **655** mld. Kč

Tržby v multiplikaci vyplývající
z cestovního ruchu na území Česka
v roce 2024

cca **135** mld. Kč

Příjmy pro veřejné rozpočty
z cestovního ruchu na území Česka
v roce 2024



Vytvoření pracovních příležitostí

Pracovní místa přímo spojená s cestovním ruchem a místa
vznikající v důsledku iniciovaných ekonom. dopadů

cca **395** tis. FTE

Počet vytvořených pracovních úvazků v návaznosti
na cestovní ruch na území Česka v roce 2024



Investiční potenciál v návaznosti na spotřebu

Část tržeb v multiplikaci tvoří ziskovou marži ek. subjektů.
Ti část z ní spotřebují, ale významná část je reinvestována.

cca **45** mld. Kč

Vytvořený investiční potenciál ve vazbě
na odvětví cestovního ruchu na území Česka v roce 2024

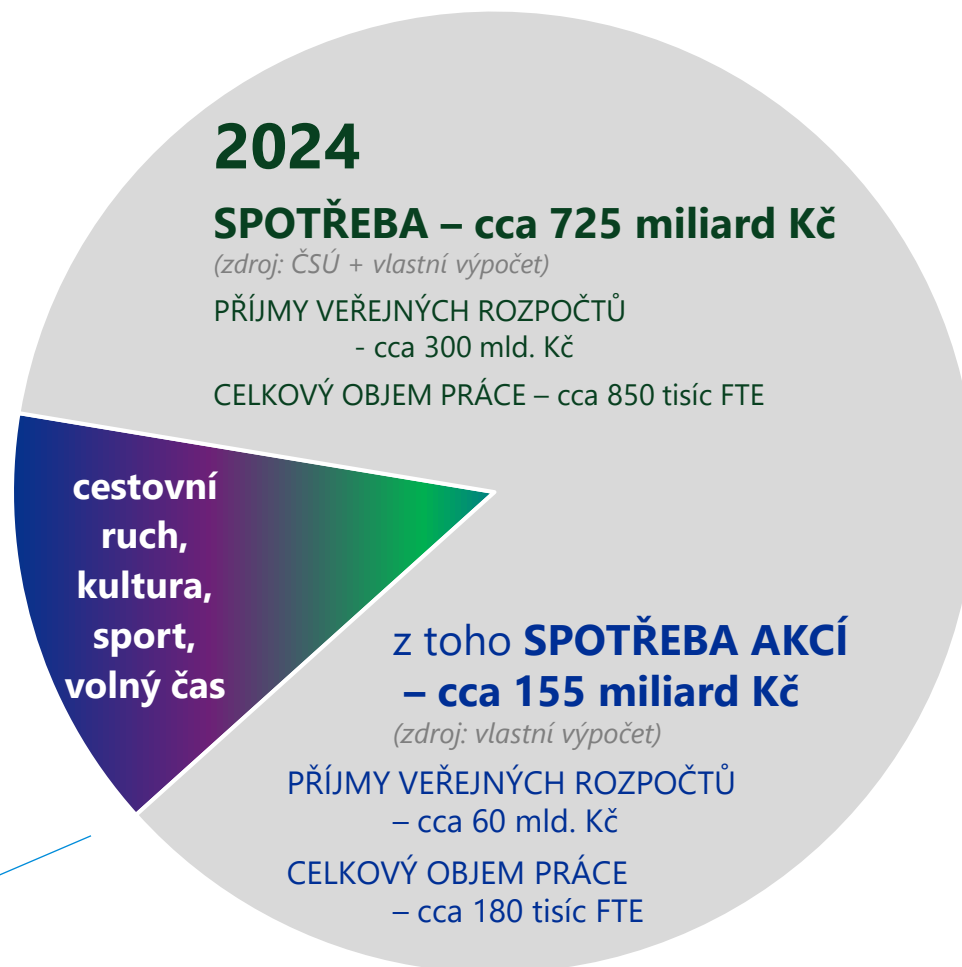
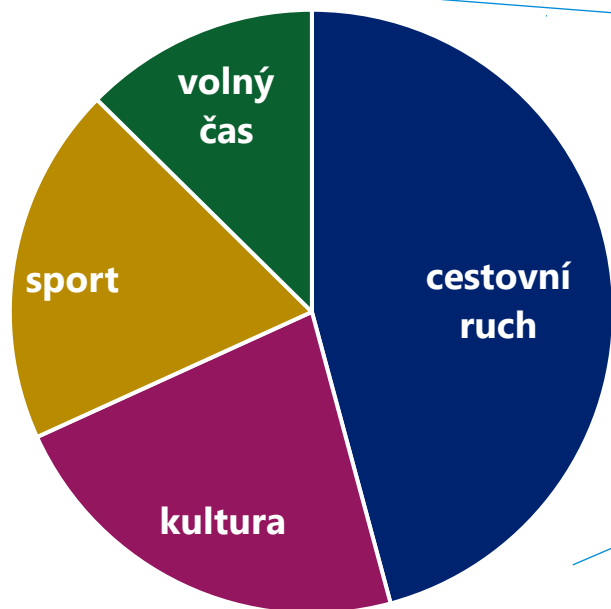
Poznámka: FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků)

Cestovní ruch, kultura, sport a volnočasové aktivity 2024

V roce 2024 tvoří odvětví
cestovního ruchu, kultury,
sportu a volného času

(vč. multiplikačních efektů)

cca 1 / 7 české ekonomiky (odhad)



Aktuální trendy rozvoje cestovního ruchu

Turistika krátkých vzdáleností – přeshraniční cesty, domácí

Objevování lokálních destinací

Kulturní a historické zážitky - zájem o místní tradice, gastronomii a historii

Zážitková turistika

Personalizované zážitky - jedinečné, na míru šité zážitky spojené s místní kulturou a přírodou

Wellness a zdravotní turismus - zájem o wellness pobyty a lázeňství, které podporují fyzické a mentální zdraví



Business turismus, konferenční akce

Pokles počtu obchodních a služebních cest z důvodu online alternativ a komunikačních platforem

Růst počtu konferenčních akcí



Aktuální trendy rozvoje cestovního ruchu

Technologické inovace

Digitální transformace - online rezervace, virtuální prohlídky, mobilní aplikace usnadňující plánování

System eTurista

Umělá inteligence a big data - personalizace zážitků a zlepšení zákaznické zkušenosti



Udržitelnost

Podpora lokálních komunit - zvýšený důraz na autentické zážitky a podporu místních podniků

Rostoucí poptávka po šetrném cestování, snaha snižovat uhlíkovou stopu

V rovnováze všechny **3 základní aspekty** :

- ***environmentální aspekt***
- ***sociálně-kulturní aspekt***
- ***ekonomický aspekt***



Nástroje rozvoje cestovního ruchu

NÁSTROJE ŘÍZENÍ A PLÁNOVÁNÍ

Strategické dokumenty

Cíl: Ukotvit cestovní ruch v rámci dlouhodobého plánování rozvoje obce.

Místní Agenda 21

Cíl: Zavádět principy udržitelného rozvoje formou veřejného dialogu.

Datové nástroje a monitoring

Cíl: Měřit dopady, sledovat trendy a efektivně vyhodnocovat rozhodování.

Nástroje rozvoje cestovního ruchu

STRATEGICKÉ ZÁMĚRY A ROZVOJOVÉ PRINCIPY

Vázání turismu na kvalitu života

Cíl: Turistický ruch nesmí být vnímán jako zátěž, ale jako nástroj pro komunitní a ekonomický přínos.

Udržitelný a odpovědný turismus

Cíl: Ochrana přírodního a kulturního dědictví, vyvážení zájmů.

Zvyšování celoroční atraktivity

Cíl: Omezit sezónnost, podpořit zaměstnanost a příjmy v zimních/mrtvých obdobích.

Partnerství a koordinace – destinační spolupráce

Cíl: Vznik společné identity, synergie a efektivní propagace.

Nástroje rozvoje cestovního ruchu

KONKRÉTNÍ AKTIVITY A OPATŘENÍ

- Služby a zážitky pro návštěvníky
- Infrastruktura cestovního ruchu
- Marketing a komunikace
- Participace obyvatel

ZÁVĚR

- **Autenticita a diverzifikace** – méně „mainstreamu“, více místa pro opravdové zážitky.
- **Integrované řízení** – odvětví cestovního ruchu nesmí být solitér, ale součást širší rozvojové strategie, komplexního plánování.
- **Komunita jako spolutvůrce** – lidé musí být součástí příběhu turismu.
- **Udržitelnost** – cestovní ruch musí být dlouhodobě přínosný.
- **Měření a data** – rozhodování na základě reálných dat, dopadů a preferencí.

Děkuji Vám za Vaši pozornost 😊

ONDŘEJ ŠPAČEK

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz

Společnosti **KROKEM s.r.o.**, **Economic Impact v.o.s.**, **Economic Impact Art s.r.o.** a **Culture Matters s.r.o.** jsou součástí **KREIA group**, která provádí zpracování odborných studií v oblasti strategie cestovního ruchu, sportu, kultury, kulturních a kreativních odvětví, studie rozvoje území, studie ekonomických dopadů, cost-benefit analýzy, studie proveditelnosti, provozní a finanční modely organizací a akcí. Dále se věnuje evaluaci kulturních organizací, vzdělávání, konzultacím a poradenství.

Společnosti ze skupiny KREIA group úspěšně dokončily cca 500 projektů pro více než 250 klientů.

Produktové portfolio

- Komplexní **strategie rozvoje** měst / obcí / regionů
- Odvětvové / sektorové **strategie**
 - cestovní ruch
 - kultura, kulturní a kreativní odvětví
 - sport
 - komplexně volnočasové odvětví ve městě / v obci / v regionu
- **Strategie dlouhodobé udržitelnosti** organizací a jejich projektů, analýza činnosti a návrh doporučení v oblasti provozu, řízení lidských zdrojů, interních procesů, atd
- **Studie finanční a obchodní proveditelnosti** pro investiční záměry (vč. provozního finančního modelu a návazného investičního vyhodnocení)
- Koncepční **studie využitelnosti, lokační studie** pro nevyužívané / neefektivně využívané objekty / brownfieldy, variantní multikriteriální hodnocení
- **Studie realizovatelnosti** sportovních, kulturních a dalších **akcí**
- Studie realizovatelnosti investičních i „měkkých“ projektů
- **Studie ekonomických dopadů** / multiplikačních efektů (pro investiční projekty, „měkké“ projekty, akce či organizace)
- **Územní a socio-demografické studie**
- Projektové **cost-benefit analýzy**
- **Analýza mobility** ve městě / v obci / v regionu
 - analýza přítomného obyvatelstva (skutečný počet obyvatel, dynamika přítomnosti osob v území)
 - analýza dojížd'ky a vyjížd'ky (počet pravidelně dojíždějících a vyjíždějících osob z daného území, zdroje a cíle dojížd'ky a vyjížd'ky)
 - analýza turistické návštěvnosti města / obce / regionu (počty a struktura turistů a návštěvníků)
- **Demografická analýza** vč. socio-ekonomických analýz a návazné komplexní projekce vývoje počtu obyvatel
- **Evaluace** správních, servisních, kulturních či sportovních organizací města / obce
- **Strategie** nastavení systému **produktů** cestovního ruchu
- **Založení** a nastavení rozvoje organizací destinačního managementu (**DMO**)
- **Vzdělávání**, konzultace, poradenství...

více informací na www.kreia.cz

Klíčoví členové týmu KREIA group



Ondřej Špaček

Ondřej má 34 let praktické zkušenosti s problematikou turismu, kongresů a konferencí, regionálního a územního rozvoje, sportu, kultury a volnočasových aktivit. Zaměřuje se na přípravu komplexně pojatých studií věnovaných jak analýze a syntéze dat, tak i přípravě rozvojových koncepcí, strategií a akčních plánů a v neposlední řadě studiím identifikujícím dopadové aspekty. Ondřej působil 12 let ve společnosti KPMG, celkově za svoji profesní kariéru měl možnost zpracovat již cca 500 projektů.



Tereza Raabová

Kultura, KKO

Tereza má 20 let praxe v oblasti eventů, regionálního rozvoje, kulturní politiky, evaluace a managementu neziskových organizací. Specializuje se na studie ekonomických dopadů, pro které vyvinula metodiku certifikovanou Ministerstvem kultury ČR. Studovala VŠE (Cestovní ruch), JAMU (Hud. management), stáže ve Finsku a Kanadě. Profesionálně spolupracuje s řadou organizací (Nár. síť Zdravých měst, CENIA, Institut umění) a univerzit (VŠE, JAMU, MUNI, UTB aj.).



Jan Sedlár

Region. rozvoj, sport

Jan má 10 let praxe v oblasti řízení a zpracování projektů v oblasti cestovního ruchu, sportu, regionálního rozvoje a volnočasových aktivit. Odborně se věnuje strategickým a koncepčním studiím, evaluacím a dopadovým analýzám, studiím proveditelnosti, vytváří a posuzuje obchodní a podnikatelské plány, detailní finanční modely a investiční vyhodnocení daných záměrů. Jan je držitelem certifikátů projektového managementu PRINCE2® Foundation Certificate a PRINCE2® Practitioner Certificate in Project Management.



Jakub Kos

Cestovní ruch, finance

Jakub má 18 let praxe z oblasti bankovníctví, kde zastával různé manažerské pozice. Zabýval se zejména řízením vztahu se zákazníky, platebním stykem, projektovým a procesním managementem, a zodpovídal za spolupráci s vybranými kritickými dodavateli. Dlouhodobě se věnoval řízení a motivaci větších pracovních týmů, optimalizaci a automatizaci procesů za účelem zvýšení jejich efektivity a kvality.

Tereza Jetelová, Adéla Volejníková, Ondřej Hruška, Helena Kubíčková, Matuš Béber, Ondřej Kučera, Eliška Pospěchová, Pavla Němečková, Adam Šíma, Matěj Nechutný, Šimon Špaček, Tomáš Hanula a další...

Příklady studií, které členové týmu realizovali:

- ✓ Strategie rozvoje cestovního ruchu **Olomouckého kraje, Plzeňského kraje**
- ✓ Strategie rozvoje cestovního ruchu pro města a turistické oblasti **Broumovsko, Trutnovsko a východní Krkonoše, Valašsko, Slovácko, Mělnicko-Kokořínsko, Rokycansko-Horažďovicko, měst Příbram, Znojmo, Hodonín, Mikulov, Turnov, Tisá, Jeseník** a dalších
- ✓ Analýzy návštěvnosti a dopadů cestovního ruchu v mnoha turistických oblastech včetně **Krkonošského národního parku, Jižní Moravy...**
- ✓ Strategie tvorby produktů cestovního ruchu **Kutnohorsko-Kolínsko, Český les, Mariánské Lázně, Velehrad, Uherské Hradiště** a dalších...
- ✓ Studie proveditelnosti pro objekty kultury a cest. ruchu, např. **Národní dům Slavia, Zámek Liberec, Kulturní a kreativní centrum Dvůr Králové n/L, Klapperothova manufaktura**
- ✓ Koncepce rozvoje kulturních a kreativních odvětví pro města **Brno, Velké Meziříčí, Uherské Hradiště, České Budějovice**

