



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Škola Zdravých Měst

CESTOVNÍ RUCH – PŘÍLEŽITOSTI I RIZIKA

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

5.6. 2025



Obsah

- 1) Udržitelný rozvoj a cestovní ruch v ČR
- 2) Rozvoj CR při pohledu z národní úrovně
- 3) Klíčové prvky rozvoje CR
- 4) Nástroje podpory a rozvoje CR?
- 5) Role měst a obcí v rozvoji CR
- 6) Vývoj péče o odvětví CR po volbách 25



1) Udržitelný rozvoj a cestovní ruch v ČR

- CR je hospodářské odvětví i nástroj regionálního rozvoje – CR nelze rozvíjet jinak než udržitelně
- Udržitelnost CR promítnuta do strategických dokumentů v oblasti CR na národní úrovni
- Témata v oblasti udržitelnosti:
 - Podpora udržitelných forem cestování a udržitelných forem CR
 - Koordinace aktivních forem turistiky
 - Plánování propagace s ohledem na limity území
 - Rozvoj destinačního managementu a rozvoj návštěvnického managementu
 - Realizace šetření zaměřených na rezidenty, vyhodnocování dopadů CR na destinaci a rezidenty
 - Orientace na individuální cestovatele
 - Rozvoj segmentu "slow tourism"
 - Poznávání místní kultury, gastronomie, regionální produkty
 - Osvěta o odpovědném cestování, vzdělávací aktivity
- Udržitelnost na Kudy z nudy.cz / Visit CZ
 - Sekce odpovědné cestování: cestujte s respektem k místům, lidem i přírodě ([Odpovědné cestování – Kudy z nudy](#))
 - Cestování bez bariér ([Bezbariérová místa – Kudy z nudy](#))



2) Rozvoj ČR při pohledu z národní úrovně

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení ČR za rok 2024

- 22 809 595 hostů – meziročně nárůst o 3,8 %
- 57 236 084 nocí - meziročně nárůst o 2,5 %

Nárůst "tažen" hlavně zahraničními turisty
(domácí turisté meziročně poklesli o 0,7, %)

Zahraniční turisté v roce 2024 stále nedosáhly před covidové úrovně
(stále chybí 413 tis. příjezdů oproti roku 2019)

Dle predikce MMR ČR bude tato úroveň dosažena až v roce 2026



3) Klíčové prvky rozvoje ČR

- Legislativa
- E-turista - před 3. čtením v PS
- Diverzifikace financování
- Koordinace a spolupráce



4) Podpora rozvoje CR ze SR prostřednictvím MMR

Program Podpora DMO (nový program)

- Podpora osobních nákladů, podpora destinačního managementu a vybraných aktivit v oblasti marketingu CR
- Alokace: 90 mil. Kč; financování 80 : 20 (dotace / vlastní prostředky)
- Probíhá hodnocení předložených žádostí

Podprogram Oživení cestovního ruchu podporou infrastruktury CR (nový podprogram)

- DT 1) Podpora veřejné infrastruktury na národní a nadregionální úrovni (min. 2 kraje)
- DT 2) Podpora veřejné infrastruktury v regionech (společné grantové schéma s kraji)
- Celková alokace ze státního rozpočtu 250 mil. Kč
- Probíhá hodnocení předložených žádostí, zapojené kraje připravují výzvy pro konečné příjemce

Podpora NNO výzvy

- Neinvestiční opatření v oblasti udržitelného CR na celostátní úrovni (dopad na celé území ČR nebo celé národní produktové téma)
- V oblasti CR podpořeny celkem 4 projekty s doporučenou výší dotace celkem 16,2 mil. Kč.

Podpora návštěvnosti destinace Jeseníky (mimořádná podpora) [Úvod](#) | [Voucher Jeseníky](#)

- zvýhodněné vouchery na pobyty v mimosezónním období (sleva ve výši 300 Kč na osobu a noc),
- Vyhlášena druhá výzva pro rozhodné období čerpání voucherů 15. 09. 2025 - 30. 11. 2025



5) Role měst a obcí v rozvoji CR

- Destinaci tvoří nabídka veřejného, neziskového a soukromého sektoru
- Rozvoj CR z širšího pohledu (nejen samotné obce, ale celé destinace)
- Obce mají klíčovou úlohu v rozvoji CR
- Důležitá spolupráce obcí s DMO (zakladatel, člen, partner)
- Spolupráce s ostatními obcemi v destinaci, spolupráce s NNO a podnikateli působícími v obci
- Obce rozvíjí základní infra obce, veřejnou infra CR
- Důraz na vyvážené potřeby místních, podnikatelů a turistů
- Obce mohou podporovat rozvoj info systému, zřizování TIC, rozvoj atraktivit CR, dopravní dostupnost atraktivit CR, parkoviště pro návštěvníky, budování a vybavenost turistických tras, údržbu turistické infra, údržbu běžeckých tras, organizaci kulturních a společenských akcí atd. Obce často provozují infrastrukturu CR.
- Prostřednictvím výběru a rozpouštění poplatku z pobytu obce ovlivňují rozvoj CR.
- Obce prostřednictvím územního plánování, stavebního řízení a vyhlášek obce definují rámec pro CR
- Doporučeno, aby marketingové aktivity obce v CR byly realizovány ve spolupráci s DMO.
- Obce prostřednictvím SMO ČR a SMS ČR jsou partnerem MMR pro nastavení státní politiky CR



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

6) Vývoj péče o odvětví ČR po volbách 25





MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Děkuji za Vaši pozornost

Ing. Radim Sršeň Ph.D.

Náměstek člena vlády

Radim.Srsen@mmr.gov.cz