

**Konference Dobrá místa pro život - Chytře a udržitelně pro města a obce
26. 2. 2018, T-Mobile, Roztyly**

Výstupy z workshopu na téma:

ŽIVOTAschopné komunity a jak je společně můžeme budovat?

Workshop probíhal metodou World Café – u pěti stolků se diskutovalo nad předem položenými otázkami.

Sdílíme s vámi stěžejní výstupy z diskuzí u jednotlivých stolků společně s otázkami a jménem moderátora/ky, který/á diskuzi řídil/a.

1.) *Jak implementovat globální cíle na lokální úroveň?*

Markéta Štetinová, Global Compact Network Czech Republic

- z globálních cílů je potřeba si vybrat ty, které v naší komunitě budou rezonovat a budou se dát převést na lokální úroveň
- komunikujme globální témata prostřednictvím lokálních výzev (např. zavedení recyklace odpadů na obecním úřadu)
- radujme se i z malých krůčků a postupujme pomalu

2.) *Příležitosti nebo potřeby?*

Jak můžeme aktivizovat lidi, aby se zapojili do komunitního rozvoje své obce/města?

Jiří Bárta, Nadace Via

- „nemoc z totality“ – 40 let jsme se museli držet zpátky a do ničeho se neplést; cesta z toho ven – cesta k aktivitě může být stejně tak dlouhá, ale je potřeba nepolevit
- vycházet ze zájmu samotných lidí je základ jakékoliv úspěšné komunitní aktivity, teprve když lidi něco opravdu zajímá, jsou (alespoň někteří) ochotní pro to i něco opravdu udělat
- zapojení lidí do samotného vymýšlení nápadů na aktivity v nich poté vzbuzuje zájem do dalšího zapojení se a zároveň se prohlubuje jejich vztah a zodpovědnost za tento projekt
- každý/á z nás se může zajímat o své okolí – vytvářejme k tomu příležitosti
- dávejme pozornost tomu, co opravdu můžeme udělat/změnit (= reálným příležitostem/potenciálům pro změnu) spíše než dlouhému "seznamu potřeb"
- když se lidi zapojí - začnou si vytvářet nové vztahy a mohou tak postupně znovu-obnovovat důvěru - ve vlastní síly, ve své sousedy, ve svou samosprávu, v budoucnost
- bez důvěry není naděje a bez naděje se těžko žije

3.) *Co by Vám pomohlo pro strategické řízení rozvoje města k udržitelnosti?*

Petr Švec, Národní síť Zdravých měst

- obce by měly zapojovat lidi průběžně – jedná se o manažerskou dovednost
- nutná je motivace politického vedení obce a tajemníka

- nutností je, aby úředníci/nice pochopili, co je to strategické řízení rozvoje obce a vzali si to za své – dobrý tým lidí na radnici je základem
- otevřít radnice lidem
- zajistit finance na realizaci jednotlivých aktivit a vše zahrnou do rozpočtu města

4.) ***Jakou cestou jít, abychom na lokální úrovni efektivně propojovali různé aktéry?***

Ondřej Lochman, Mnichovo Hradiště

- odzkoušené návrhy aktivit na propojení lidí: propojovat lidi přes historii daného místa – obnovování tradic (např. masopusty) - akce spojené s jídlem (např. Restaurant Day) - různorodé soutěže, ve kterých může vyniknout opravdu každý – bleší trhy – sousedská odpoledne
- chytrá řešení: sms rozhlas – aplikace města pro mobily – tichá linka pro neslyšící – lepsimisto.cz
- zapojovat lidi z různých sociálních skupin i znevýhodněné a přizpůsobit jim danou akci i pozvání na ni (např. pracovat s

5.) ***Co města dělají v rámci zapojení veřejnosti špatně/dobře?***

Tomáš Rákos, D21

- Nejvíce problematická je komunikace obce a to všemi směry
- Obce nevědí, jak a proč spolupracovat s veřejností, neznají participativní metody
- Obce naopak velmi dobře spolupracují na podpoře komunitních aktivit a také spolupracují s komunitními hybateli
- Obce umí velmi dobře uspořádat veřejná setkání

Motto pro obce: vzdělávat a komunikovat!