

# Marketingová studie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2016



## OLOMOUCKÝ KRAJ

### Akční plán

#### Zpracovatelé:

Grant Thornton Advisory s.r.o.  
se sídlem Žatecká 55/14, Praha 1, Josefov  
Web: <http://www.grantthornton.cz/>  
E-mail: [info@cz.gt.com](mailto:info@cz.gt.com)

RPSC ideas s.r.o.  
se sídlem 17. listopadu 1126/43, 779 00 Olomouc  
Web: [www.rpsc.cz](http://www.rpsc.cz)  
E-mail: [info@rpsc.cz](mailto:info@rpsc.cz)

#### Hlavní zpracovatelé:

PhDr. Radim Kašpar (RPSC ideas s.r.o.)  
Ing. Tereza Vanková (RPSC ideas s.r.o.)

**říjen 2013**

## Obsah

1. PRIORITA Č. 1 ROZVOJ MARKETINGU NA ÚZEMÍ OLOMOUCKÉHO KRAJE.....	3
<i>Priorita č. 1.1 Náměty na marketingové aktivity – Olomoucký kraj 2014 – 2016 .....</i>	<i>3</i>
Opatření A Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost .....	3
Opatření B Aktivity pro odbornou veřejnost .....	4
Opatření C Slevové / turistické a jiné karty / systémy včetně turistického inf. portálu.....	5
Opatření D Akce s celonárodním či mezinárodním významem.....	6
Opatření E Partnerství s ostatními regiony .....	6
Opatření F Studie, průzkumy, statistika, monitoring.....	6
<i>Priorita č. 1.2 Náměty na marketingové aktivity – Jeseníky 2014 – 2016.....</i>	<i>7</i>
Opatření A Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost .....	7
Opatření B Aktivity pro odbornou veřejnost .....	8
Opatření C Slevové/ turistické a jiné karty/systémy .....	9
Opatření D Akce s národním či mezinárodním významem .....	9
Opatření E Partnerství s ostatními regiony .....	10
Opatření F Studie, průzkumy, statistika, monitoring.....	10
<i>Priorita č. 1.3 Náměty na marketingové aktivity – Střední Morava 2014 – 2016 .....</i>	<i>11</i>
Opatření A Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost .....	11
Opatření B Aktivity pro odbornou veřejnost .....	12
Opatření C Slevové / turistické a jiné karty / systémy .....	12
Opatření D Akce s celonárodním či mezinárodním významem.....	13
Opatření E Partnerství s ostatními regiony .....	13
Opatření F Studie, průzkumy, statistika, monitoring.....	13
2. PRIORITA Č. 2 ROZVOJ DESTINAČNÍHO ŘÍZENÍ, KVALITY LIDSKÝCH ZDROJŮ A SLUŽEB .....	14
Opatření A Rozvoj dest. řízení... Olomoucký kraj.....	14
Opatření B Rozvoj dest. řízení... Jeseníky .....	14
Opatření C Rozvoj dest. řízení... Střední Morava.....	15

## 1. PRIORITA Č. 1 ROZVOJ MARKETINGU NA ÚZEMÍ OLOMOUCKÉHO KRAJE

### Priorita č. 1.1 Náměty na marketingové aktivity – Olomoucký kraj 2014 – 2016

- **Opatření A** Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost
  - o **Opatření A1** Produkty a balíčky
  - o **Opatření A2** Aktivity komunikačního mixu
- **Opatření B** Aktivity pro odbornou veřejnost
  - o **Opatření B1** Produkty a balíčky
  - o **Opatření B2** MICE
  - o **Opatření B3** Aktivity komunikačního mixu
- **Opatření C** Slevové/ turistické a jiné karty/systémy včetně turistického inf. portálu
- **Opatření D** Akce s celonárodním či mezinárodním významem
- **Opatření E** Partnerství s ostatními regiony
- **Opatření F** Studie, průzkumy, statistika, monitoring

#### Opatření A Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost

Opatření A1 Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost – Produkty a balíčky				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
SF / Krajský rozpočet	A 1.1 <u>Zkvalitnění nabídky a tvorba nových produktů včetně podpory specifických, kooperativních a dalších (nadnárodních a jiných) produktů</u>	0	0	0
Krajský rozpočet	A 1.2 <u>Seniorské cestování</u> Tvorba produktu pro cílovou skupinu seniorů (nabídky pro seniory, podpora CK nabízející zájezdy pro seniory).	950 000	950 000	950 000
	<b>Celkem</b>	950 000	950 000	950 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>2 850 000</b>		
Opatření A2 Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost – Aktivity komunikačního mixu				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
SF / Krajský rozpočet	A 2.1 <u>Marketingové aktivity</u> - realizace roadshow - prezentace v médiích - zhotovení propagačních materiálů - zhotovení propagačních předmětů	3 810 000	3 810 000	5 718 000

	- účast na veletrzích a prezentacích A další ve vazbě na udržitelnost projektů a aktuální trendy.			
SF / Krajský rozpočet	A 2.2 <u>Vytvoření informačních míst s nabídkou informačních a produktových tiskovin a originálních suvenýrů pro turisty typu autobus "hop on – hop off"</u> Tvorba koncepce informačního místa, dodávka prostředků, výroba informačních a produktových tiskovin za destinaci SM a JE, průběžná distribuce a rozvoj sítě informačních míst typu autobus „hop on-hop off.	0	0	0
Krajský rozpočet	A 2.3 <u>Mapa parkovišť Olomouckého kraje</u> Tvorba mapy parkovišť v místech atraktivních turistických cílů, zajištění POI souborů pro navigace, bodové vrstvy parkovišť, kempů, záchytných ploch, turistických cílů atd., vytvoření aplikace pro chytré telefony a distribuce mapy.	0	300 000	0
Krajský rozpočet	A 2.4 <u>Aktualizace a doplnění fotobanky turistických atraktivit Olomouckého kraje</u> Vybudování databanky obrazových podkladů (fotografie, videosekvence, virtuální prohlídky) pro zkvalitnění prezentace turistické nabídky Olomouckého kraje.	400 000	250 000	100 000
	<b>Celkem</b>	4 210 000	4 360 000	5 818 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>14 388 000</b>		

### Opatření B Aktivita pro odbornou veřejnost

Opatření B1 Aktivita pro odbornou veřejnost – produkty a balíčky				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
SF / Krajský rozpočet	B 1.1 <u>Zkvalitnění nabídky a tvorba nových produktů včetně podpory specifických, kooperativních a dalších (nadnárodních a jiných) produktů<sup>1</sup></u>	0	0	0
	<b>Celkem</b>	0	0	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	0		
Opatření B2 Aktivita pro odbornou veřejnost – MICE				

<sup>1</sup> Vazba na první aktivitu Opatření A 2.1

Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
	B 2.1 <u>MICE</u>	0	0	0
	<b>Celkem</b>	0	0	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	0		
Opatření B3 Aktivity pro odbornou veřejnost – aktivity komunikačního mixu				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
SF/ Krajský rozpočet	B 3.1 <u>Marketingové aktivity</u> Prezentace v odborných médiích a další <sup>2</sup>	0	100 000	100 000
	<b>Celkem</b>	0	100 000	100 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>200 000</b>		

**Opatření C Slevové / turistické a jiné karty / systémy včetně turistického inf. portálu**

<b>Opatření C Slevové/ turistické a jiné karty / systémy včetně turistického inf. portálu</b>				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
Krajský rozpočet / SMOI	C 1.1 <u>Olomouc region Card (administrace a propagace)</u> Zajištění fungování turistické slevové karty Olomouc region Card	500 000	400 000	400 000
Krajský rozpočet / SMOI	C 1.2 <u>Digitalizace Olomouc region Card</u> Převedení současné ruční evidence Olomouc region Card na automatický elektronický systém, který bude méně časově náročný a umožní i další rozvoj systému. Společný projekt Olomouckého kraje a Statutárního města Olomouc,	400 000	0	0
Krajský rozpočet / rozpoče	C 1.3 <u>Technická správa turistického informačního a rezervačního portálu</u> Technické zabezpečení provozu turistického informačního portálu	770 000	770 000	770 000
Krajský rozpočet	A 1.4 <u>Obsahové naplnění, modernizace a rozvoj turistického informačního a rezervačního portálu</u> Zajištění pravidelné aktualizace a doplňování informací	1 110 000	1 110 000	1 110 000
	<b>Celkem</b>	2 780 000	2 280 000	2 280 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>7 340 000</b>		

<sup>2</sup> Návaznost na Opatření A2

### Opatření D Akce s celonárodním či mezinárodním významem

Opatření D Akce s celonárodním či mezinárodním významem				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
Krajský rozpočet	D 1.1 <u>Podpora nadregionálních akcí CR</u>	1 500 000	1 500 000	1 500 000
	<b>Celkem</b>	1 500 000	1 500 000	1 500 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>4 500 000</b>		

### Opatření E Partnerství s ostatními regiony

Opatření E Partnerství s ostatními regiony				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
Krajský rozpočet	E 1.1 <u>Partnerství s ostatními kraji a regiony</u>	300 000	300 000	300 000
Krajský rozpočet	E 1.2. <u>Společná spolupráce s Opolským vojvodstvím</u>	10 000	10 000	10 000
	<b>Celkem</b>	310 000	310 000	310 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>930 000</b>		

### Opatření F Studie, průzkumy, statistika, monitoring

Opatření F Studie, průzkumy, statistika, monitoring				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
Krajský rozpočet	F 1.1 <u>Rozšíření datového skladu Olomouckého kraje o údaje za cestovní ruch</u>	0	0	0
Krajský rozpočet	F 1.2 <u>Zpracování Marketingové studie cestovního ruchu Olomouckého kraje po roce 2016</u>	0	0	400 000
Krajský rozpočet	F 1.3 <u>Pravidelná šetření, průzkumy, statistiky a monitoring</u>	0	300 000	300 000
	<b>Celkem</b>	0	300 000	700 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>1 000 000</b>		

## Priorita č. 1.2 Náměty na marketingové aktivity – Jeseníky 2014 – 2016

- **Opatření A** Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost
  - o **Opatření A1** Produkty a balíčky
  - o **Opatření A2** Aktivity komunikačního mixu
- **Opatření B** Aktivity pro odbornou veřejnost
  - o **Opatření B1** Produkty a balíčky
  - o **Opatření B2** MICE
  - o **Opatření B3** Aktivity komunikačního mixu
- **Opatření C** Slevové/ turistické a jiné karty/systémy
- **Opatření D** Akce s celonárodním či mezinárodním významem
- **Opatření E** Partnerství s ostatními regiony
- **Opatření F** Studie, průzkumy, statistika, monitoring

### Opatření A Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost

Opatření A1 Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost – Produkty a balíčky				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
Soukromé zdroje	A 1.1 <u>Zkvalitnění nabídky a tvorba nových produktů včetně podpory specifických, kooperativních a dalších (nadměrných a jiných) produktů</u>	0	200 000	200 000
Národní / soukromé	A 1.2 <u>Filmová místa</u> Tvorba tematických tras po stopách filmových míst	100 000	100 000	0
ROP SM	A 1.3 <u>Gastronomická soutěž</u> Podpora regionální gastronomie	600 000	0	0
OPPS CZ-Polsko	A 1.4 <u>Čarodějnická cyklotrasa, etapa 2</u> Rozšíření nabídky – Česko-Polské příhraničí a propagace	2 550 000	0	0
Krajský rozpočet / příspěvky obcí / soukromé zdroje	A 1.5 <u>Česko jede</u> Zkvalitnění nabídky - cykloprodukty	0	0	Celkem 200 000
SF / soukromé zdroje	A 1.6 <u>Geopark Jeseníky</u> Zvýšení atraktivity regionu a vytipování vhodných lokalit, vytvoření tematických tras	1 500 000	1 500 000	2 000 000
Soukromé zdroje	A 1.7 <u>Tvorba produktu cestovního ruchu – zaniklé obce</u> Zkvalitnění nabídky	200 000	0	0



SF	A 1.8 <u>Tvorba propagačních materiálů</u> Orientační tematické trhací mapy, tematické produkty a balíčky cestovního ruchu.	0	Celkem 2 500 000	0
	<b>Celkem</b>	4 950 000	4 300 000	2 400 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>11 650 000</b>		
<b>Opatření A2 Aktivita pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost – Aktivita komunikačního mixu</b>				
<b>Zdroje</b>	<b>Název produktu/aktivity</b>	<b>Rozpočet 2014</b>	<b>Rozpočet 2015</b>	<b>Rozpočet 2016</b>
SF	A 2.1 <u>Komunikační kampaň mimo region</u> Prioritní témata lázeňství a wellness + zimní a letní sporty	0	Celkem 7 600 000	0
SF	A 2.2 <u>Komunikační kampaň uvnitř regionu</u> Prioritní témata lázeňství a wellness + zimní a letní sporty	0	Celkem 5 500 000	0
SF	A 2.3 <u>Vydávání periodika pro turisty nacházející se v daném regionu</u> Letní a zimní číslo časopisu	0	Celkem 900 000	0
Krajský rozpočet / příspěvky obcí / soukromé zdroje	A 2.4 <u>Podpora údržby lyžařských běžeckých tras</u> Marketing a propagace lyžařských a běžeckých tras	0	0	Celkem 300 000
SF / soukromé zdroje / Krajský rozpočet	A 2.5 <u>Podpora iniciativy regionální gastronomie – Ochutnejte Jeseníky</u>	300 000	300 000	300 000
	<b>Celkem</b>	300 000	16 800 000	600 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>17 700 000</b>		

### **Opatření B Aktivita pro odbornou veřejnost**

<b>Opatření B1 Aktivita pro odbornou veřejnost – Produkty a balíčky</b>				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
	-	-	-	-
	<b>Celkem</b>	-	-	-
	<b>Celkem 2014-2016</b>			



Opatření B2 Aktivita pro odbornou veřejnost – MICE				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
Czech Conv. Bureau	B 2.1 <u>Spolupráce subjektů v rámci Central Moravia &amp; Jeseníky Convention Bureau</u>	0	0	0
Soukromé zdroje	B 2.2 <u>Spolupráce subjektů v rámci Jeseníky Convention Bureau</u>	0	0	0
	<b>Celkem</b>	0	0	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	0		
Opatření B3 Aktivita pro odbornou veřejnost – Aktivita komunikačního mixu				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
SF / Soukromé zdroje	B 3.1 <u>Marketingové aktivity</u> - prezentace v odborných médiích a další <sup>3</sup>	0	0	0
	<b>Celkem</b>	0	0	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	0		

### Opatření C Slevové/ turistické a jiné karty/systémy

Opatření C Slevové/ turistické a jiné karty/systémy				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
SF	C 1.1 <u>Karta hosta Jeseníky, Jeseníky Card</u> - Jednotný odbavovací systém	0	Celkem 9 000 000	0
	<b>Celkem</b>	0	9 000 000	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	9 000 000		

### Opatření D Akce s národním či mezinárodním významem

Opatření D Akce s národním či mezinárodním významem				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
SF	D 1.1 <u>Podpora nadregionálních akcí CR</u>	-	-	-
	<b>Celkem</b>	-	-	-

<sup>3</sup> Návaznost na Opatření A2

	<b>Celkem 2014-2016</b>	-
--	-------------------------	---

### Opatření E Partnerství s ostatními regiony

Opatření E Partnerství s ostatními regiony				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
	E 1.1 <u>Spolupráce s Moravskoslezským krajem a Pardubickým krajem</u>	0	0	0
	E 1.2 <u>Spolupráce s Polskem</u>	0	0	0
	E 1.3 <u>Spolupráce s Ruskem</u>	0	0	0
	<b>Celkem</b>	0	0	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	0		

### Opatření F Studie, průzkumy, statistika, monitoring

Opatření F Studie, průzkumy, statistika, monitoring				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
SF	F 1.1 <u>Statistická šetření a monitoring</u>	0	Celkem 500 000	0
	<b>Celkem</b>	0	0	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	500 000		

## Priorita č. 1.3 Náměty na marketingové aktivity – Střední Morava 2014 – 2016

- **Opatření A** Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost
  - o **Opatření A1** Produkty a balíčky
  - o **Opatření A2** Aktivity komunikačního mixu
- **Opatření B** Aktivity pro odbornou veřejnost
  - o **Opatření B1** Produkty a balíčky
  - o **Opatření B2** MICE
  - o **Opatření B3** Aktivity komunikačního mixu
- **Opatření C** Slevové/ turistické a jiné karty/systémy
- **Opatření D** Akce s národním či mezinárodním významem
- **Opatření E** Partnerství s ostatními regiony
- **Opatření F** Studie, průzkumy, statistika, monitoring

### Opatření A Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost

Opatření A1 Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost – Produkty a balíčky				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
	A 1.1 <u>Zkvalitnění nabídky a tvorba nových produktů včetně podpory specifických, kooperativních a dalších (nadměrných a jiných) produktů</u>	0	0	0
SF	A 1.2 <u>Tvorba propagačních materiálů pro návštěvníky regionu</u> - Tematické tržací mapy - Turistický průvodce - Propagační tiskoviny - CD nosiče s produkty	397 000	397 000	0
	<b>Celkem</b>	397 000	397 000	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>794 000</b>		
Opatření A2: Aktivity pro individuální cílové skupiny / širokou veřejnost – Aktivity komunikačního mixu				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
SF	A 2.1 <u>Tvorba marketingového webového portálu</u> - Portál zaměřený na aktuální nabídku balíčků, slevových akcí atp.	650 000	0	0
SF	A 2.2 <u>Tvorba profilu a správa sociálních sítí</u>	0	0	0
SF	A 2.3 <u>Tematické soutěže na podporu propagace regionu</u>	150 000	150 000	0

SF	A 2.4 <u>Online komunikační kampaň pro ČR a zahraničí</u>	400 000	400 000	0
SF	A 2.5 <u>Propagační předměty</u>	200 000	0	0
	A 2.6 <u>Účast na veletrzích a workshopech</u>	100 000	100 000	0
	<b>Celkem</b>	1 500 000	650 000	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>2 150 000</b>		

### Opatření B Aktivita pro odbornou veřejnost

Opatření B1 Aktivita pro odbornou veřejnost – Produkty a balíčky				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
	B 1.1 <u>Zkvalitnění nabídky a tvorba nových produktů včetně podpory specifických, kooperativních a dalších (nadnárodních a jiných) produktů<sup>4</sup></u>	100 000	100 000	0
	<b>Celkem</b>	100 000	100 000	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>200 000</b>		
Opatření B2: Aktivita pro odbornou veřejnost – MICE				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
Czech. Conv. Bureau	B 2.1 <u>Spolupráce subjektů v rámci Central Moravia &amp; Jeseníky Convention Bureau</u>	0	0	0
	<b>Celkem</b>	0	0	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	0		
Opatření B3: Aktivita pro odbornou veřejnost – Aktivita komunikačního mixu				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
SF	B 3.1 <u>Studijní cesty touroperatorů</u>	100 000	100 000	0
	<b>Celkem</b>	100 000	100 000	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>200 000</b>		

### Opatření C Slevové / turistické a jiné karty / systémy

Opatření C Slevové/ turistické a jiné karty/systémy				
---	--	--	--	--

<sup>4</sup> Vazba na první aktivitu Opatření A1.

Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
	-	-	-	-
	<b>Celkem</b>	-	-	-
	<b>Celkem 2014-2016</b>	-		

#### Opatření D Akce s celonárodním či mezinárodním významem

Opatření D Akce s celonárodním či mezinárodním významem				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
	-	-	-	-
	<b>Celkem</b>	-	-	-
	<b>Celkem 2014-2016</b>	-		

#### Opatření E Partnerství s ostatními regiony

Opatření E Partnerství s ostatními regiony				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
	E 1.1 <u>Partnerství s ostatními regiony v rámci ATUR ČR</u>	0	0	0
	<b>Celkem</b>	0	0	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	0		

#### Opatření F Studie, průzkumy, statistika, monitoring

Opatření F Studie, průzkumy, statistika, monitoring				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
SF / vlastní	F 1.1 <u>Statistická šetření a monitoring</u>	5 000	5 000	5 000
SF / vlastní	F 1.2 <u>Šetrný turismus v lokalitě Západních karpát na území TR Střední Morava</u>	30 000	15 000	15 000
SF / vlastní	F 1.3 <u>Aktualizace strategických dokumentů mikroregionů a obcí / oblast cestovního ruchu</u>	30 000	15 000	15 000
	<b>Celkem</b>	65 000	35 000	35 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>135 000</b>		

## 2. PRIORITY Č. 2 ROZVOJ DESTINAČNÍHO ŘÍZENÍ, KVALITY LIDSKÝCH ZDROJŮ A SLUŽEB

- **Opatření A** Rozvoj destinačního řízení, kvality lidských zdrojů a služeb – Olomoucký kraj
- **Opatření B** Rozvoj destinačního řízení, kvality lidských zdrojů a služeb - Jeseníky
- **Opatření C** Rozvoj destinačního řízení, kvality lidských zdrojů a služeb – Střední Morava

### Opatření A Rozvoj dest. řízení... Olomoucký kraj

Opatření A Rozvoj destinačního řízení, kvality lidských zdrojů a služeb – Olomoucký kraj				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
Krajský rozpočet	A 1.1 <u>Podpora destinačního managementu Ol. kraje</u>	3 500 000	3 500 000	3 500 000
SF / Krajský rozpočet	A 1.2 <u>Vzdělávání v oblasti rozvoje destinačního řízení, kvality lidských zdrojů a služeb na úrovni</u>	0	0	0
Krajský rozpočet	A 1.3 <u>Zajištění shodného vymezení TR a TO Olomouckého kraje</u>	0	0	0
SF / Krajský rozpočet	A 1.4 <u>Založení, podpora činnosti a rozvoj Centrály cestovního ruchu</u>	0	0	0
	<b>Celkem</b>	3 500 000	3 500 000	3 500 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>10 500 000</b>		

### Opatření B Rozvoj dest. řízení... Jeseníky

Opatření B Rozvoj destinačního řízení, kvality lidských zdrojů a služeb - Jeseníky				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
	B 1.1 <u>Vzdělávání v oblasti rozvoje destinačního řízení, kvality lidských zdrojů a služeb na úrovni</u>	0	0	0
OP VK	B 1.2 <u>Cesklapes</u>	celkem 90 000	0	0
OP VK	B 1.3 <u>Podpora dalšího vzdělávání: soft skills</u>	Celkem 1 500 000	0	0
SF / Národní	B 1.4 <u>Český systém kvality služeb – stupeň I a II</u>	0	0	0

zdroje	Zavádění a realizace managementu kvality služeb na všech úrovních služeb CR			
Soukromé zdroje	A 1.5 <u>Certifikace Hotelstars Union</u> Podpora oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení	0	0	0
Soukromé zdroje	A 1.6 <u>CzechSpecials</u> Podpora certifikace stravovacích zařízení.	0	0	0
Soukromé zdroje	A 1.7 <u>Cyklisté vítáni</u> Osvěta a zapojení poskytovatelů služeb do projektu; podpora certifikace.	0	0	0
Soukromé zdroje	A 1.8 <u>Podpora zavádění všech standardních certifikací.</u> Osvěta a zapojení poskytovatelů služeb do projektu; podpora certifikace.	0	0	0
Soukromé zdroje	A 1.9 <u>Jeseníky originální produkt</u> Podpora a rozšíření certifikace regionálních produktů a služeb.	0	0	0
	<b>Celkem</b>	0	0	0
	<b>Celkem 2014-2016</b>	0		

### Opatření C Rozvoj dest. řízení... Střední Morava

Opatření C Rozvoj destinačního řízení, kvality lidských zdrojů a služeb – Střední Morava				
Zdroje	Název produktu/aktivity	Rozpočet 2014	Rozpočet 2015	Rozpočet 2016
	C 1.1 <u>Vzdělávání v oblasti rozvoje destinačního řízení, kvality lidských zdrojů a služeb na úrovni</u>	10 000	10 000	10 000
	C 1.2 <u>Zavádění a realizace managementu kvality služeb na všech úrovních služeb CR</u>	10 000	10 000	10 000
	C 1.3 <u>Podpora zavádění systémů certifikace</u>	10 000	10 000	10 000
	<b>Celkem</b>	30 000	30 000	30 000
	<b>Celkem 2014-2016</b>	<b>90 000</b>		